



INFORME DE EJECUCIÓN DE LA FASE I Y GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA FASE II DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PLAN BARRIO

Departamento de Fomento de la Producción Sostenible
Viceministerio de Desarrollo Industrial (VDI)

Santo Domingo, República Dominicana

MICM NESTLÉ

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	03
II.	CONTEXTO	04
III.	OBJETIVOS	04
	Objetivo general:	04
	Objetivos específicos:	04
IV.	HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA FASE 1 DEL PROYECTO	05
	Lecciones aprendidas y recomendaciones sobre la fase 1 del proyecto	08
V.	FASE 2 DEL PROYECTO	09
	Guía de implementación para el programa de capacitación asincrónico	09
	Opciones de modalidades para el desarrollo de las capacitaciones de la fase 2 del proyecto	12
	Propuesta de motivación para la inscripción al programa de capacitación	12
VI.	RESULTADOS ESPERADOS PARA LA FASE II	13



I. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), representado en este proyecto por el Viceministerio de Desarrollo Industrial (VDI), y el Viceministerio de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (VICEPYMES), en el marco de la estrategia “MICM un ministerio cercano, que escucha y colabora” y en alianza con la industria Nestlé Dominicana, ha diseñado un programa de capacitación con la finalidad de brindar apoyo a las socias/os y microdistribuidores del Proyecto Plan Barrio Nestlé a través de capacitaciones virtuales en temas de educación financiera, economía digital, asociatividad empresarial como metodología de éxito y sostenibilidad y manejo de residuos. Dichos viceministerios, a través de esta iniciativa conjunta, apoyarán e impulsarán la capacitación y formación en sectores vulnerables de nuestro país con el fin de fomentar el desarrollo sustentado en la creación de capacidades, la generación de empleos, el desarrollo empresarial y mejoramiento de la calidad de vida.

En este sentido, el Programa de Capacitación Plan Barrio Nestlé-MICM se vincula con los siguientes 4 objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, (ODS):

- Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En el entendido de formular un programa que permita desarrollar las acciones formativas de fácil disponibilidad para la población objetivo de 3,600 integrantes del Proyecto Plan Barrio Nestlé con perfil que oscila en edades entre 18-65 años, nivel socioeconómico C, D y presencia en 27 provincias del país; se concibió dicho programa para ser ejecutado en dos fases. La primera fase constó de 3 grupos compuestos por 100 socias/os y micro-distribuidores con un total de 10 sesiones de capacitación de una hora cada una aproximadamente, por periodo de 9 meses. La segunda fase se desarrollará de manera asincrónica a través de sesiones grabadas impartidas a través de la plataforma YouTube, las cuales serán colocadas dentro del dominio de Nestlé.do. La responsabilidad del MICM en este proyecto culmina con la entrega de las capacitaciones grabadas, siendo la continuidad y ejecución del programa responsabilidad de Nestlé.

II. CONTEXTO

El MICM es el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, regímenes especiales y las Mipymes, siendo una de sus misiones principales fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Mipymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

En ese mismo tenor, el VDI, en coordinación con las entidades adscritas que correspondan, es responsable de formular la política industrial y de aplicar las estrategias para el desarrollo, fomento y competitividad de la industria, conforme a los lineamientos, planes generales y prioridades establecidas por el Gobierno Central. Asimismo, vela por el cumplimiento de la legislación que regula y favorece la inversión y el desarrollo industrial y por la coherencia de los programas y servicios que se prestan para el fomento de la industria en la República Dominicana.

De igual modo, el VICEPYMES tiene como rol articular e implementar las políticas de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana, así como diseñar, coordinar, ejecutar y supervisar las estrategias públicas de fomento a las mipymes.

De su parte, Plan Barrio Nestlé es una campaña de fidelización de la industria Nestlé Dominicana que apoya a sus usuarios, ubicados en barrios de 27 provincias del país, en el desarrollo de pequeños negocios que funcionan como micro franquicias, así como capacitándolos en diferentes áreas, con el objetivo de mejorar el nivel y condiciones de vida de las familias involucradas.

III. OBJETIVOS

Objetivo general

Brindar apoyo formativo a través de capacitaciones a socias/os y microdistribuidores del proyecto Plan Barrio Nestlé en temas de finanzas, digitalización, asociatividad empresarial y sostenibilidad y manejo de residuos.

Objetivos específicos

- a. Generar fuentes de ingresos a familias de escasos recursos.
- b. Desarrollar capacidades y habilidades en el manejo financiero de las socias/os y microdistribuidores
- c. Desarrollar capacidades y habilidades en el uso de dispositivos digitales de las socias/os y microdistribuidores.

- d. Desarrollar capacidades y habilidades en marketing digital de las socias/os y micro-distribuidores.
- e. Fomentar el uso de tecnologías que faciliten y garanticen el rendimiento efectivo de sus ventas.
- f. Contribuir con el impacto transversal a las comunidades, mostrando la importancia a través de las socias/os y micro-distribuidores de la asociatividad.
- g. Fomentar la cultura de las 3Rs (reusar, reducir, reciclar), economía circular, gestión y adecuada clasificación de los residuos.
- h. Fomentar y fortalecer la microempresarialidad femenina.
- i. Generar fuentes de empleos y autoempleo.
- j. Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

IV. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA FASE 1 DEL PROYECTO

Reconociendo las necesidades de capacitación identificadas por la industria Nestlé Dominicana, el MICM, en el marco de la estrategia “MICM, un ministerio cercano que escucha y colabora”, desarrolló entre los años 2021 y 2022 un programa de capacitación sincrónico virtual de dos (2) cursos y dos (2) charlas dirigido a 3 grupos compuestos por 100 socias/os y microdistribuidores de productos Nestlé, donde se impartió formación especializada en los siguientes temas:

Tabla 1. Descripción del curso de Educación Financiera

Módulo	Responsabilidad	Descripción	Resultado esperado	Duración
Módulo 1	Ahorro y Consumo	El objetivo principal de este módulo es lograr un cambio de comportamiento en el ahorro, donde los beneficiarios podrán conocer las distintas fuentes de ahorro, como organizarse para lograrlo y los beneficios de ahorrar.	Asumir el compromiso de cambiar su comportamiento financiero enfocados en los temas principales de este módulo.	1 hora
Módulo 2	Presupuesto	Se les enseña qué es un presupuesto, sus elementos, cómo diseñarlo, de qué manera aplicarlo en las finanzas de la empresa y las finanzas personales.	Estar en capacidad de elaborar un presupuesto que les permita planificar sus objetivos empresariales y personales de manera efectiva	1 hora
Módulo 3	Contabilidad Organizada	Conocer los elementos básicos de una contabilidad organizada, el uso y los beneficios de aplicarla en el negocio.	Estar en capacidad de entender la realidad financiera y económica de su micronegocio.	1 hora
Módulo 4	Créditos y Servicios Financieros	Conocer los distintos instrumentos financieros a los que pueden acceder las MiPymes para incrementar su volumen de inversión, aprenderá a identificar las distintas opciones de financiamiento y herramientas necesarias para el desarrollo de los negocios siendo sabio al decidir la opción más conveniente.	Estar en capacidad de identificar las distintas opciones de financiamiento y herramientas necesarias para el avance de su negocio partiendo de una toma de decisiones eficaz.	1 hora

HERRAMIENTAS DIGITALES

Tabla 2. Descripción del curso de Herramientas Digitales

Módulo	Tema	Descripción	Duración
Módulo 1	Cómo sacar partido a la Georreferenciación a través de Google My Business	En esta capacitación aprenden a utilizar la georreferenciación para atraer clientes, mejorar la reputación y ser más relevantes.	1 hora
Módulo 2	Marketing Digital para mipymes	En este módulo se orienta a la estrategia de comercialización de productos y servicios por medios digitales con internet.	1 hora
Módulo 3	Herramientas digitales: aprovechando el internet para el desarrollo	En esta capacitación conocen más de 20 aplicaciones útiles para las operaciones de su negocio y crecimiento de su cartera de clientes.	1 hora
Módulo 4	WhatsApp para mi Negocio	En esta capacitación descubren las funcionalidades de WhatsApp Business y la mejor manera de sacarle partido para hacer crecer su negocio.	1 hora

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO METODOLOGÍA DE ÉXITO

Tabla 3. Descripción de charla asociatividad empresarial como metodología de éxito

Módulo	Tema	Descripción	Duración
Módulo 1	Asociatividad Empresarial	Esta charla aborda temas de asociatividad básica, los beneficios de asociarse y como esto puede impactar de manera transversal a la comunidad. De igual manera, trata de identificar las asociaciones del perímetro que puedan servir de puntos de ventas o centros de acopio en la comunidad, haciéndoles diagnósticos situacionales para posterior atención en temas de articulación.	1 hora



Tabla 4. Descripción de la charla de sostenibilidad y manejo de residuos

Módulo	Tema	Descripción	Duración
Módulo 1	Sostenibilidad y Manejo de Residuos	Esta charla aborda temas de sostenibilidad: incluyendo 3R's (reducir, reutilizar, reciclar), economía circular, clasificación y manejo adecuado de los residuos sólidos, contaminación por plástico, hábitos de consumo, entre otros. Mediante dicha charla se sensibiliza y concientiza sobre la importancia de producir un cambio positivo en los hábitos y como esto ayuda a prevenir las enfermedades y la contaminación.	1 hora

Lecciones aprendidas y recomendaciones sobre la fase 1 del proyecto

A continuación, se mencionan las consideraciones del VDI y VICEPYMES a partir del desarrollo de las capacitaciones sincrónicas virtuales de la fase 1 del proyecto:

1. Durante las sesiones virtuales, los facilitadores, además de impartir la clase, tuvieron que estar pendientes de moderar y silenciar los micrófonos de algunos estudiantes que los dejaban abierto, lo cual causaba interrupciones.
 - Sugerencia: para las sesiones virtuales llevadas a cabo a través de la plataforma Zoom o Microsoft Teams se requiere que un personal técnico de Nestlé controle la participación de la audiencia silenciando todos los micrófonos y solo se les permita usar a los estudiantes que deseen intervenir (levantando la mano). Posterior a cada participación, el personal encargado debe volver a silenciar los micrófonos para que el facilitador continúe con la capacitación.
2. Se percibió que algunas socias/os y microdistribuidores no tenían una buena conexión a internet, causando que los beneficiarios salgan de la sesión involuntariamente o que no puedan visualizar bien el contenido presentado por el facilitador.
 - Sugerencia: evaluar la posibilidad de coordinar sesiones semipresenciales en salones donde puedan asistir un grupo de estudiantes. Dicho salón debería de poseer un proyector o una televisión de tamaño grande, así como acceso a internet.
3. Se percibió cierta impuntualidad en varias de las sesiones de capacitación, ocasionando retraso y distracción en el desarrollo del programa. De igual forma, esto afecta el habitual desenvolvimiento de la agenda de capacitación de los facilitadores.



- Realizar recordatorios constantes por medio de los grupos de WhatsApp días y horas antes de cada sesión.
- Motivar la puntualidad de las/os participantes a través de incentivos y/o regalos.

Otras sugerencias:

- Se recomienda a Nestlé Dominicana llevar a cabo un análisis del impacto del programa de capacitación en los beneficiados para de esta forma evaluar qué cambios y mejoras han implementado, cuantos participantes han aplicado lo aprendido y qué objetivos han logrado con los nuevos conocimientos y habilidades adquiridos. En este sentido, es importante que Nestlé visite a sus socias/os y microdistribuidores en sus distintas provincias para entrevistarlos y analizar:
 - o Sus procesos de ventas y sus rutas comerciales.
 - o Manejo de inventario y contabilidad.
 - o Cómo utilizan las redes sociales en el negocio.
 - o Qué aplicaciones móviles utilizan en sus ventas.
 - o Cómo se asocian con las demás compañeras/os en la operación del negocio.
 - o Cómo clasifican y manejan los residuos sólidos de sus productos.

V. FASE 2 DEL PROYECTO

Guía de implementación para el programa de capacitación asincrónico

Para la fase 2 del proyecto, el MICM ha desarrollado un programa de capacitación asincrónico a través de videos profesionales con el mismo contenido formativo de la fase 1 a los fines de que Nestlé Dominicana pueda replicarlo a las 3,500 socias/os y microdistribuidores restantes, los cuales podrán acceder a estas capacitaciones en el horario de su conveniencia, con alcance a nivel nacional. Estas formaciones a través de videos serán transmitidas a través de la plataforma YouTube, donde solo tendrán acceso los beneficiarios del proyecto previamente registrados en el dominio Nestlé.do, el cual servirá como una plataforma virtual de educación. Los referidos videos profesionales serán entregados a Nestlé Dominicana a través de un dispositivo USB, así como en formato digital en adición a este informe.

Especificaciones técnicas de los videos:

- Formato: mp4
- Resolución: 1920 x 1080 HD, 24fps
- Codec video: h264
- Sonido: Stereo
- Codec audio: AAC
- Ratio: 16:9



EDUCACIÓN FINANCIERA

Tabla 5. Descripción del curso de Educación Financiera

Módulo	Tema	Duración
Módulo 1	Ahorro y Consumo	18:33 minutos
Módulo 2	Presupuesto	20:57 minutos
Módulo 3	Contabilidad Organizada	13:10 minutos
Módulo 4	Créditos y Servicios Financieros	19:19 minutos

HERRAMIENTAS DIGITALES

Tabla 6. Descripción del curso de Herramientas Digitales

Módulo	Tema	Duración
Módulo 1	Cómo sacar partido a la Georeferenciación a través de Google My Business	18:33 minutos
Módulo 2	Marketing Digital para mipymes	38:37 minutos
Módulo 3	Herramientas digitales: aprovechando el internet para el desarrollo	37:24 minutos
Módulo 4	WhatsApp para mi Negocio	27:29 minutos



ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO METODOLOGÍA DE ÉXITO

Tabla 7. Descripción de charla asociatividad empresarial como metodología de éxito

Módulo	Tema	Duración
Módulo 1	Asociatividad Empresarial	18:37 minutos

SOSTENIBILIDAD Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Tabla 8. Descripción de la charla de sostenibilidad y manejo de residuos

Módulo	Tema	Duración
Módulo 1	Sostenibilidad y Manejo de Residuos	24:08 minutos

Adicionalmente a este informe, el MICM proveyó a Nestlé Dominicana un cuestionario en línea autoevaluable (formulario de Google) por cada capacitación del programa para evaluar el nivel de comprensión de las socias/os y microdistribuidores sobre el material formativo. Dicha evaluación podrá ser compartida con los beneficiados a través del dominio Nestlé.do y/o enviando el enlace a través de WhatsApp:

- Charla Herramientas Digitales: <https://forms.gle/KeoaFKzLt6b2sEHG7>
- Charla Educación Financiera: <https://forms.gle/PMgAht1F8Q2MepNE6>
- Charla Asociatividad: <https://forms.gle/XKRXYg7udsd8Cq22A>
- Sostenibilidad y Manejo de Residuos: https://docs.google.com/forms/d/1Iy244zujn00zvG087178hVW60_tHdbCPn8pcoNfqSqA/edit

Una vez los beneficiados hayan completado satisfactoriamente el programa de capacitación y el examen, Nestlé Dominicana reconocerá a cada participante a través de la entrega de certificados de participación (el mismo modelo de certificado entregado en la fase 1). Dichos certificados podrán ser entregados en formato virtual o impreso. Para el caso de certificados impresos, se sugiere llevar a cabo ceremonias de graduación cuando un grupo considerable de socias/os y microdistribuidores hayan sido capacitados.

A partir de estos entregables, se considerará concluido el compromiso del MICM en la ejecución del proyecto, quedando bajo la responsabilidad de Nestlé lograr que las capacitaciones grabadas lleguen al total de integrantes del proyecto Plan Barrio Nestlé.

Opciones de modalidades para el desarrollo de las capacitaciones de la fase 2 del proyecto:

Para que Nestlé Dominicana logre capacitar a sus socias/os y microdistribuidores de manera eficiente, el MICM recomienda las siguientes opciones:

1. Proveer el programa de capacitación totalmente virtual a través del portal Nestlé.do el cual será dirigido a los beneficiarios con mayor capacidad de conexión a internet, los cuales podrán acceder a estas capacitaciones en el horario de su conveniencia, con alcance a nivel nacional.
2. Nestlé Dominicana tiene la posibilidad de reunir de manera presencial a un grupo de socias/os y microdistribuidores en un salón (ya sea de propiedad de Nestlé o alquilado) con el fin de brindar oportunidades a los beneficiarios que tengan menores oportunidades de conexión a internet y/o los que prefieran capacitaciones presenciales.

Es importante que exista un encargado de dar soporte y apoyo a las socias/os y microdistribuidores en las capacitaciones y que tenga la capacidad de responder a las preguntas que les surjan.

Propuesta de motivación para la inscripción al programa de capacitación

En esta segunda fase, Nestlé Dominicana tiene la posibilidad de ofrecer a los beneficiarios el mismo mecanismo de incentivo por asistencia y finalización del ciclo utilizado en la fase 1 del proyecto:

- Rifas de canastas de productos Nestlé.
- Rifa de electrodomésticos (abanicos, licuadoras, microondas).

Nestlé Dominicana queda a cargo de decidir cuáles serán las condiciones para la entrega de los incentivos:

- Completar el programa y recomendar 2 nuevos participantes.
- Completar todos los exámenes del programa.
- Completar con altas calificaciones los exámenes del programa.
- Puntualidad y permanencia en todas las sesiones.

Otros incentivos

- Incentivos por incremento en las ventas de las microdistribuidoras luego de concluido el programa de capacitación:
 - Canastas de productos Nestlé, electrodomésticos, etc.
 - Oferta de descuento por volumen de venta.
 - Oferta de combo por volumen de venta.



VI. RESULTADOS ESPERADOS PARA LA FASE II



Programa de dos (2) cursos y dos (2) charlas de capacitación para las socias/os y micro-distribuidores del Plan Barrio de Nestlé diseñados y ejecutados.



3600 socias y más de 234 micro-distribuidores del Programa Plan Barrio capacitados.



Más de 600 horas de capacitación en formación especializada.



Impacto en por lo menos 4 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



3,600 personas distribuidas en 27 de provincias emplean conocimientos de microemprendimiento.



Sensibilizar y fomentar prácticas de sostenibilidad, 3Rs (reutilizar, reducir, reciclar), clasificación de los residuos y cultura de gestión sostenible de los recursos naturales.



Incrementar la productividad y rentabilidad de las socias y micro-distribuidores del Programa Plan Barrio Nestlé.

