

COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL

MICM – AIRD – NUVI



VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA



I. INFORMACIÓN BÁSICA	03
II. CONTEXTO.....	04
III. ANTECEDENTES.....	05
IV. JUSTIFICACIÓN.....	06
V. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	07
VI. ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	08
VII. OBJETIVOS	09
Objetivo general.....	09
Objetivos específicos.....	09
VIII. ALCANCE	09
IX. DESCRIPCIÓN	10
1. Firma de un acuerdo de colaboración interinstitucional entre el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Nueva Vida para los Residuos (NUVI).....	10
2. Apoyo y patrocinio para el mantenimiento de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place.....	11
3. Ampliación de los puntos NUVI.....	11
4. Programa de capacitación en Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP).....	12
5. Impartición de un taller presencial sobre Economía Circular y REP	14
6. Campaña publicitaria para la promoción de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place y los puntos NUVI.....	14
7. Diseño de esquemas de modelo de negocios para la valorización de residuos	15
X. RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES.....	16
XI. PRESUPUESTO.....	18

I. INFORMACIÓN BÁSICA

1	País	República Dominicana
2	Título	Colaboración MICM - AIRD - NUVI
3	Región(es) / Ubicación(es)	Territorio nacional de la República Dominicana
4	Duración	24 meses
5	Objetivos	<p>Objetivo general:</p> <p>Elaborar un acuerdo marco de colaboración interinstitucional a través de una alianza pública-privada entre el MICM, la AIRD y la NUVI con el objetivo de fomentar la correcta gestión, valorización y comercialización de los residuos industriales.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyo y patrocinio para mantener la sostenibilidad de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place, con el propósito de fortalecer los sistemas integrados de gestión y valorización de residuos en la República Dominicana.• Promover el uso de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place en los diferentes sectores manufactureros dominicanos.• Ampliar la presencia de los puntos NUVI en el territorio nacional.• Proveer capacitación especializada (diplomados, cursos y talleres) en temas de economía circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP).• Incrementar la valorización de residuos sólidos a nivel nacional y fomentar la circularidad.• Incrementar la producción sostenible de las industrias a través de la simbiosis industrial, logrando convertir los residuos de una industria en insumos para otra.• Generar nuevas fuentes de empleo a través de nuevos modelos de negocios sostenibles.



II. CONTEXTO

El tercer Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), establece que: “una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) es el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, regímenes especiales y las mipymes, conforme a los lineamientos y prioridades del Gobierno Central, siendo una de sus misiones principales fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las mipymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

El MICM, en el marco de sus funciones, a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial (VDI), tiene entre sus objetivos apoyar al desarrollo de la industria manufacturera local en los ámbitos de innovación y productividad, calidad y sostenibilidad, razón por la cual se trabaja de la mano de socios estratégicos vinculados a dichos objetivos institucionales.

De su parte, la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) es la organización empresarial más grande y representativa del sector industrial en la República Dominicana, conformada por más de 2,000 industrias (socias directas e indirectas) integrada por más de 20 asociaciones sectoriales y regionales pertenecientes a 23 subsectores, entre ellos: alimentos y bebidas, plásticos, papel, textil, minas, energía, acero, cemento y productos de la construcción, medicamentos, productos de cuidado personal y del hogar, tabaco, entre otros¹.

Del mismo modo, la Nueva Vida a los Residuos (NUVI) es una iniciativa de la AIRD que integra otras asociaciones industriales como la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), la Asociación Dominicana de la Industria de Plástico (ADIPLAST), la Asociación de Industrias de Bebidas no Alcohólicas de la República Dominicana (ASIBENAS) y la Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (ADOCEM). Además, la NUVI recibe apoyo de 20 industrias, entre ellas: la Compañía Coca-Cola, Bepensa, ISM Industrias San Miguel, Plastifar, Polyplas, Alpla, Cervecería Nacional Dominicana, Packsol, Planeta Azul, Grupo SID, Alaska, Plásticos Multiform, Nesplas, Marat, Plastidel, Ravicaribe, Plásticos del Caribe, Plásticos Duralon, Geoplaca y Pastoriza Plastics².

¹(2021). Historia de la AIRD. <https://aird.org.do/que-es-la-aird/>

²(2021). ¿Quiénes integran NUVI? <https://nuvi.do/>



En este tenor, el VDI-MICM propone suscribir un acuerdo de colaboración interinstitucional junto a la AIRD y la NUVI con el objetivo de desarrollar y auspiciar de manera conjunta proyectos e iniciativas que contribuyan a mejorar la competitividad y el desarrollo del sector industrial manufacturero de la República Dominicana, en los ámbitos de prácticas de producción sostenible, reciclaje, gestión de residuos, economía circular, producción más limpia, productividad e innovación y calidad.

III. ANTECEDENTES

La AIRD fue fundada el 7 de abril de 1962 y su misión es defender, representar, apoyar y promover al sector industrial dominicano para impulsar el desarrollo sostenible. De su lado, la ONG NUVI fue lanzada en el año 2019 por la AIRD con el objetivo de crear una cultura de reducción, reutilización, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos en el país.

Su primer proyecto implementado por la NUVI consta de la recolección y recuperación de botellas plásticas PET, a través de la instalación de puntos de acopio llamados “puntos NUVI” en diferentes zonas del Gran Santo Domingo con el fin de convertirlas en materia prima para nuevos productos, garantizando así la economía circular³.

En el 2019 también se lanzó “NUVI Market Place”, la primera plataforma empresarial de intercambio de residuos desarrollada en la República Dominicana. Esta plataforma fue creada gracias al apoyo del Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID LAB) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD); con el objetivo de lograr el intercambio y transacción de residuos que no puedan ser reutilizados en los procesos productivos de las industrias que los generan, pero que sí son aprovechables para otras industrias⁴.

Esta plataforma de mercado electrónico se encarga de automatizar la negociación y entrega de desechos sólidos del sector industrial que tienen potencial para servir de materia prima para otras industrias (simbiosis industrial), facilitando el proceso de comercialización entre sus usuarios. Asimismo, la NUVI Market Place pretende contribuir a generar conciencia sobre la importancia del manejo de los desechos sólidos y a extender la vida útil de los bienes producidos y comercializados bajo una lógica de economía circular.

³Fuente: (2019). NUVI. ¿Qué es NUVI?

⁴Fuente: (2019). AIRD. BID LAB y la AIRD lanzan una plataforma virtual para facilitar la reutilización de residuos entre empresas. <https://aird.org.do/noticias/bid-lab-y-la-aird-lanzan-una-plataforma-virtual-para-facilitar-la-reutilizacion-de-residuos-entre-empresas-2/>



IV. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo industrial de un territorio incide en la reactivación socioeconómica, en generar empleo y en mejorar la calidad de vida de la población; no obstante, también es capaz de ocasionar importantes modificaciones del entorno, el agotamiento y degradación de recursos naturales, diversas formas de contaminación del aire, el agua y los suelos.

Para la prevención de los riesgos e impactos negativos a la calidad de vida y salud de la población que se derivan de la contaminación industrial, es imprescindible aplicar una estrategia de integración eficaz del desarrollo sostenible donde la protección del medioambiente esté incluida en los objetivos económicos y sociales del país.

En este orden de ideas, la economía circular es un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación de residuos. Se trata de implementar una nueva economía, circular - no lineal -, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

En los últimos años, la economía circular ha cobrado gran importancia como un enfoque que favorece el desarrollo sostenible en el sector manufacturero internacional. Asimismo, la República Dominicana ha implementado y aplicado nuevas políticas, iniciativas público-privadas, así como hojas de ruta vinculadas a la economía circular; constituyendo factores importantes que son necesarios para acelerar y ampliar las prácticas como la introducción de cambios en el diseño de los productos, las cadenas de suministro, los procesos de producción industrial, y la manera en que se utilizan y desechan los productos al final de su vida útil.

En este contexto, es compromiso del MICM, a través de su Viceministerio de Desarrollo Industrial, y en él su departamento de Fomento de la Producción Sostenible, promover y apoyar iniciativas para el desarrollo de políticas públicas orientadas a la implementación de acciones que contribuyan a fomentar la cultura de producción sostenible en los sectores de la economía, a través de la realización de actividades que lleven a las industrias manufactureras a disminuir el impacto negativo que sus procesos industriales provocan al medioambiente; contribuyendo al diseño de productos y servicios ambientalmente sostenibles, que fortalezcan la competitividad, productividad y eficiencia.

En este tenor, la creación de una alianza público-privada para apoyar los sistemas integrados de gestión de residuos sólidos para su valorización en la República Dominicana responde a los mandatos de la ley núm. 37-17, que establece el decreto núm. 100-18, en el inciso del artículo 9; que es función del Viceministerio de Desarrollo Industrial “fomentar una cultura y prácticas de producción y consumo sostenibles en las empresas e industrias nacionales, en consonancia con los objetivos y metas de desarrollo del país.”

Para contribuir al cumplimiento de estos objetivos, se requiere promover iniciativas para el desarrollo de políticas públicas orientadas a una producción más sostenible lo que, en gran medida, implica apoyar al sector industrial dominicano.

V. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La mirada global de la gestión de residuos sólidos es una misión retadora. La Rep. Dom. produce más de 16,000 toneladas diarias de residuos, y de esta cantidad se estima que más del 80% es valorizable (50% orgánico + 30% residuos reciclables o con potencial de aprovechamiento energético). Sin embargo, menos del 5% de los residuos generados son aprovechados⁵.

El sistema de gestión de residuos sólidos municipales en República Dominicana se ha enfocado en la recolección y la disposición de residuos en vertederos a cielo abierto donde tiene lugar una recuperación de reciclables por recicladores de base. Sin embargo, aunque la mayoría de los residuos en principio son valorizables, esta recuperación es limitada debido a la mezcla de reciclables con otros residuos, por ejemplo, húmedos. Como efecto, la disposición actual en los vertederos causa altas emisiones de metano y contribuye así de manera significativa a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la República Dominicana⁶.

Recientemente, miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) lanzaron el documento “proyecto de declaración ministerial sobre la contaminación producida por los plásticos y el comercio de plásticos ambientalmente sostenibles”. Dicho documento es la declaración prevista a presentarse en la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC (CM12), la cual presenta como temas principales identificar medidas que los miembros participantes puedan adoptar colectivamente para atacar la contaminación producida por el plástico. Esto incluye:

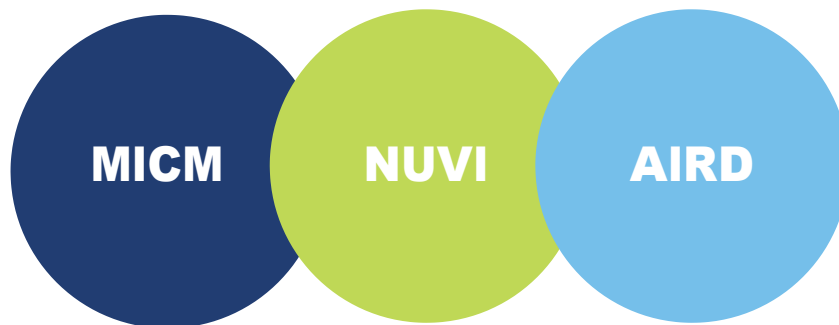
⁵Fuente: dato suministrado por la coordinadora del proyecto de economía circular de la AIRD.

⁶Fuente: GIZ, CNCC. Situación Actual de Gestión de Residuos en República Dominicana. Un análisis en base de datos levantados en el marco del proyecto ZACK.

- a. Mejorar la comprensión del comercio mundial del plástico y aumentar la transparencia respecto de las políticas comerciales pertinentes.
- b. Fomentar el intercambio de experiencias.
- c. Examinar necesidades de asistencia técnica para los miembros en vías de desarrollo en: economía circular de plástico; gestión, recuperación y reciclaje de plástico; acceso a tecnologías; aumento de comercio de alternativas al plástico; intercambio de conocimientos y experiencias relacionados con el desarrollo y el acceso a sustitutos y alternativas a los plásticos de un solo uso; desarrollar capacidades locales para producir sustitutos y alternativas de los plásticos de un solo uso y diseñar y aplicar políticas comerciales para luchar contra la contaminación producida por los plásticos.

En este orden de ideas, y reconociendo que la contaminación producida por el mal manejo de los residuos plásticos es uno de los principales problemas medioambientales de nuestro tiempo, así como las implicaciones derivadas de las recientes prohibiciones y restricciones; es inminente identificar nuevas tecnologías que sean más amigables con el medioambiente, desarrollar capacidades y brindar asistencia técnica en temas de economía circular, ecodiseño, gestión, recuperación y reciclaje de residuos plásticos.

VI. ALIANZAS ESTRATÉGICAS



VII. OBJETIVOS

Objetivo general:

Elaborar un acuerdo marco de colaboración interinstitucional a través de una alianza pública-privada entre el MICM, la AIRD y la NUVI con el objetivo de fomentar la correcta gestión, valorización y comercialización de los residuos industriales del sector manufacturero local.

Objetivos específicos:

- Apoyo y patrocinio para el mantenimiento de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place, con el propósito de fortalecer los sistemas integrados de gestión y valorización de residuos en la República Dominicana.
- Ampliar la presencia de los puntos NUVI en el territorio nacional.
- Promover el uso de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place y los puntos NUVI en los diferentes sectores manufactureros dominicanos, con el objetivo de obtener mayor alcance y crear posicionamiento.
- Proveer talleres especializados en temas de economía circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
- Incrementar la valorización de residuos sólidos a nivel nacional y fomentar la circularidad.
- Incrementar la producción sostenible de las industrias a través de la simbiosis industrial, logrando convertir los residuos de una industria en insumos para otra.
- Generar nuevas fuentes de empleo a través de nuevos modelos de negocios sostenibles.

VIII. ALCANCE

La alianza pública-privada entre el MICM, la AIRD y la NUVI se enmarca en las acciones de fomento a la producción sostenible llevadas a cabo desde el Viceministerio de Desarrollo Industrial (VDI) como apoyo al sector industrial de la República Dominicana. El alcance abarca desde la firma de un acuerdo de colaboración hasta el abordaje de iniciativas conjuntas en aras de aunar esfuerzos para la sostenibilidad de nuestras industrias y del país.

Esta alianza propone fortalecer los sistemas de gestión, valorización y comercialización de residuos en todas las provincias de la República Dominicana a través de la plataforma NUVI Market Place. Por otro lado, el alcance de los puntos NUVI (que se enfocará en la recolección de botellas plásticas) se propone iniciar, en una primera etapa, en el Gran Santo Domingo.

Esta alianza comprende las siguientes iniciativas:

1. Firma del acuerdo de colaboración interinstitucional MICM – AIRD – NUVI.
2. Apoyo y patrocinio para el mantenimiento de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place.
3. Ampliación de la presencia NUVI.
4. Programa de capacitación en Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
5. Impartición de un taller presencial sobre Economía Circular y REP.
6. Campaña publicitaria para la promoción de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place y los puntos NUVI.
7. Diseño de esquemas de modelo de negocios para la valorización de residuos.

IX. DESCRIPCIÓN

En el marco del interés del MICM en explorar posibles alianzas junto a la AIRD y la NUVI para desarrollar iniciativas de fomento a la producción sostenible (producción más limpia, reciclaje, gestión ambiental, economía circular y responsabilidad extendida del productor); se han considerado inicialmente las siguientes iniciativas que podrían ser abordadas mediante esfuerzos en conjunto para la sostenibilidad de las industrias del país.

Iniciativas propuestas:

1. Firma de un acuerdo de colaboración interinstitucional entre el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Nueva Vida para los Residuos (NUVI)

Se propone que el MICM, la AIRD y la NUVI lleven a cabo la firma de un acuerdo marco de colaboración interinstitucional por un periodo de dos (2) años. A la hora de que las partes aprueben y definan algunas de las iniciativas descritas a continuación, se firmará un acuerdo específico que defina los aportes de cada institución.



2. Apoyo y patrocinio para el mantenimiento de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place

Esta iniciativa consiste en brindar apoyo y patrocinio a NUVI Market Place para cubrir parte de los gastos administrativos necesarios para mantener la plataforma de comercialización de residuos. La contribución del MICM para esta iniciativa tendrá un monto máximo de RD \$360,000.00 en un periodo entre 12 y 18 meses y, en caso de que el costo del mantenimiento de la plataforma supere el monto aportado por el MICM, la AIRD y la NUVI estarán dispuestos a cubrir la diferencia.

Esta alianza incluye las siguientes actividades:

- a) Evaluar y decidir la opción más viable para administrar la plataforma NUVI Market Place:
 - Contratar un personal para administrar la plataforma durante el periodo definido.
 - Tercerizar el servicio a otra empresa (outsourcing).
- b) Decidir el periodo del auspicio de la plataforma de comercialización:
 - Mantenimiento por 1 año equivalente a RD\$30,000.00/mes.
 - Mantenimiento por 18 meses equivalente a RD\$20,000.00/mes.
- c) Colocar el logo del MICM en la página web de NUVI Market Place <https://marketplace.nuvi.do/> como apoyo auspiciador.

3. Ampliación de los puntos NUVI

Con el propósito de ampliar la presencia de los puntos NUVI a nivel nacional, el VDI-MICM ofrece donar diez (10) contenedores NUVI de recolección de botellas plásticas PET (polietilentereftalato) para ser instalados en parques industriales locales, universidades, industrias o aliados estratégicos del MICM. Los contenedores que serían instalados en las instituciones son los “contenedores campana”, fabricados con plástico.



Esta alianza incluye las siguientes actividades:

- a. Seleccionar las instituciones que recibirán los contenedores NUVI.
 - Analizar la lista de los parques industriales que son operados por Proindustria para la selección: Bayaguana, Higüey, PILCA (Parque Industrial La Canela), PISDE (Parque Industrial Santo Domingo Este), PISAN (Parque Industrial San Cristóbal), CIEM (Centro de Aceleración Empresarial), PYMOCA (Pequeñas Industrias dentro de la Zona Franca de Moca), DISDO (Distrito Industrial Santo Domingo Oeste). Se propone priorizar, en una primera etapa, los parques industriales del Gran Santo Domingo para facilitar la logística de la recolección.

- Analizar la lista de industrias, universidades y aliados estratégicos del MICM del Gran Santo Domingo que tengan la necesidad de recibir el contenedor NUVI para gestionar el desecho de sus botellas plásticas PET.
- b. Elaborar un mapeo de provincias y un cronograma de visitas a las instalaciones donde se instalarán los contenedores NUVI.
 - c. Comprar los diez (10) contenedores NUVI que incluyan el logo del MICM como institución donante.
 - d. Coordinar un evento de ceremonia de donación para que el ministro del MICM entregue un contenedor NUVI a uno de los parques industriales seleccionados.
 - e. Instalar un contenedor NUVI en cada institución seleccionada por el Viceministerio de Desarrollo Industrial. Los contenedores deben estar sujetos a un acuerdo que establezca los requisitos de poseer el contenedor NUVI.
 - f. Diseñar y ejecutar un pequeño taller dirigido al personal clave de cada institución seleccionada con el objetivo de sensibilizarlos y explicarles qué es NUVI, cómo se deben llenar los contenedores NUVI, cómo aprovecharlos al máximo, cómo esto ayuda a la sostenibilidad, por qué deben de utilizarlo, etc. Dicho taller sería impartido por personal de NUVI.
4. Programa de capacitación en Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP)

El VDI-MICM propone el diseño y ejecución de un programa de webinars en Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP) dirigido principalmente a las industrias e instituciones del círculo de NUVI. Este programa de capacitación sería impartido por la ONUDI y se desarrollaría por medio de una alianza MICM – ONUDI – AIRD – NUVI.

Es preciso señalar que el Estado paga una membresía para ser miembro de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), razón por la cual tiene la oportunidad de ser beneficiario de proyectos y programas formulados y ejecutados por esta organización; por lo tanto, este programa no requeriría de presupuesto.

Esta alianza incluye las siguientes actividades:

- a) Evaluar con la ONUDI la factibilidad de impartir un programa de webinars en temas de Economía Circular y REP para beneficiar al sector industrial dominicano.
 - Coordinar junto a la ONUDI la asignación de un facilitador experto en los temas de interés (Economía Circular, Responsabilidad Extendida del Productor, entre otros).
 - Diseñar junto a la ONUDI el programa, los requisitos, las fechas y los horarios. Se propone que las sesiones tengan una duración de 2 a 3 horas y sean impartidas mensualmente por medio de la plataforma virtual de la ONUDI.



- b) Realizar convocatoria y promoción del programa de webinars al público objetivo a través de las redes sociales del MICM, la AIRD y la NUVI.
- c) Impartir capacitaciones.
- d) Evaluar el impacto de las capacitaciones.

El VDI-MICM evaluará el “Programa de Formación en Economía Circular para Empresas Relacionadas con el Sector Plástico en Costa Rica”, el cual consta de un programa de webinars impartido por expertos de la ONUDI en beneficio de los miembros de esta organización.

Los temas del programa a evaluar son:

- 1. Economía Circular como elemento de competitividad y rentabilidad
- 2. Tendencias sectoriales y regulatorias y análisis de datos aplicado a estudios económicos
- 3. Identificación de oportunidades relacionadas con la economía circular en la industria plástica
- 4. ¿Cómo puede ayudar la tecnología a conseguir una economía circular?
- 5. Instrumentos de financiación y apoyos nacionales e internacionales
- 6. Buenas prácticas e historias exitosas para la aplicación de la economía circular
- 7. Responsabilidad Extendida del Productor

5. Impartición de un taller presencial sobre Economía Circular y REP

Esta acción consiste en la contratación de un experto para la impartición de un taller presencial en un salón de la AIRD. Se propone que el facilitador, el salón y los refrigerios para la realización del taller sea un aporte de la AIRD como contrapartida del acuerdo de colaboración, sin embargo, esto está sujeto a la aprobación de su Junta Directiva.

Esta alianza incluye las siguientes actividades:

- a) Evaluar y decidir la opción más viable para impartir el taller:
 - Un (1) taller de un (1) día completo.
 - Dos (2) talleres de medio día.
- b) Contratación de un experto para la impartición de un taller sobre Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP).
- c) Realizar convocatoria y promoción del taller al público objetivo a través de las redes sociales del MICM, la AIRD y la NUVI.
- d) Reservar y organizar el salón donde se impartirá el taller de capacitación.
- e) Impartir taller de capacitación.

6. Campaña publicitaria para la promoción de la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place y los puntos NUVI

A través esta iniciativa el MICM, la AIRD y la NUVI buscan promocionar la plataforma de comercialización de residuos NUVI Market Place con el objetivo de obtener mayor alcance y crear posicionamiento en el sector manufacturero dominicano, contribuyendo con ello a incrementar las transacciones de comercialización de residuos industriales, así como promocionar los puntos NUVI para informar y persuadir a la sociedad a incrementar la cantidad de botellas plásticas PET recolectadas.

Esta alianza incluye las siguientes actividades:

- a) Elaborar estrategia para dar a conocer a NUVI a nivel nacional
 - Identificar el público objetivo (los parques industriales, las industrias, gremios industriales, la academia y otros generadores de residuos)
 - Definir junto a la AIRD y la NUVI los medios (televisión, radio, la prensa, redes sociales, publicidad exterior) donde será publicado el contenido.
 - Contratación de servicios publicitarios y creación campaña para la creación y difusión del contenido en diferentes medios seleccionados.
 - Crear contenido para publicar en las redes sociales del MICM, la AIRD y la NUVI.
- b) Evaluar la viabilidad de realizar un Media Tour para promocionar la plataforma.
- c) Analizar las métricas de los resultados de las publicaciones realizadas en los distintos medios digitales y tradicionales.
- d) Diseño y ejecución de 3 talleres o webinars donde se presente la plataforma NUVI Market Place y los puntos NUVI. Los mismos serán impartidos por la persona contratada para administrar y mantener la plataforma.

7. Diseño de esquemas de modelo de negocios para la valorización de residuos

Esta iniciativa consiste en que el MICM y la NUVI investiguen fuentes de financiamiento para explorar la posibilidad de financiar el diseño de un esquema de modelo de negocio para la revalorización de un tipo de residuo industrial (cartón, foam, latas, RAEE, entre otros), con el propósito de apoyar a las industrias a implementar la Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

El MICM y la NUVI investigarán, además, cuáles instituciones tanto públicas como privadas ya tienen en agenda la contratación de una consultoría que diseñe un modelo de negocio, así como los modelos de negocios que ya han sido elaborados con el objetivo de evitar la duplicidad de trabajo e inversión. Esta alianza incluye las siguientes actividades:

- a) Seleccionar para cuál tipo de residuo se diseñará el modelo de negocio de revalorización (cartón, foam, latas, botellas de vidrio, RAEE, entre otros).
- b) Identificar instrumentos de financiamiento y organismos donantes para el diseño del modelo de negocio de revalorización.
- c) Gestionar alianzas con organismos donantes.
- d) Conformar mesas de trabajo con las principales industrias responsables de generar el tipo de residuo seleccionado.
- e) Realizar talleres de socialización para diagnosticar la situación actual de la gestión del tipo de residuo seleccionado.
- f) Sensibilizar a las principales industrias generadoras del tipo de residuo seleccionado en Responsabilidad Extendida del Productor.
- g) Contratar un consultor financiero para el diseño del modelo de negocio con el objetivo de levantar información y calcular costos de inversión, flujo de ventas, flujo de materiales, TIR, ROI, entre otros.
 - Elaborar un esquema de modelo de negocios para la valorización del tipo de residuo seleccionado.
- h) Coordinar y ejecutar una ceremonia de cierre para entregar al grupo de industrias involucradas el modelo de negocio de revalorización diseñado.



X. RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES

Organismo	Iniciativa	Responsabilidad
MICM	1	<ul style="list-style-type: none"> Firmar el acuerdo de colaboración interinstitucional.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar las instituciones que recibirán los contenedores NUVI. Comprar diez (10) contenedores. Coordinar un evento de ceremonia de donación para que el ministro del MICM entregue un contenedor NUVI a uno de los parques industriales seleccionados.
	4	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar con la ONUDI la factibilidad de impartir un programa de webinars en temas de economía circular y REP para beneficiar al sector industrial dominicano. Diseñar junto a la ONUDI el programa, los requisitos, las fechas y los horarios. Se propone que las sesiones tengan una duración de 2 a 3 horas y sean impartidas mensualmente por medio de la plataforma virtual de la ONUDI Realizar convocatoria y promocionar los webinars al público objetivo a través de las redes sociales del MICM.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Realizar convocatoria y promocionar el taller presencial al público objetivo a través de las redes sociales del MICM. Evaluar el impacto de estas capacitaciones.
	6	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar estrategia para dar a conocer NUVI a nivel nacional. Definir los medios (televisión, radio, la prensa, redes sociales, publicidad exterior) donde será publicado el contenido. Contratar servicios publicitarios y creación de campaña para la difusión del contenido en diferentes medios seleccionados. Crear contenido para publicar en las redes sociales del MICM, la AIRD y la NUVI. Evaluar la viabilidad de realizar un Media Tour para promoción de la plataforma. Analizar las métricas de los resultados de las publicaciones realizadas en los distintos medios digitales y tradicionales.

Organismo	Iniciativa	Responsabilidad
NUVI	1	<ul style="list-style-type: none"> Firmar el acuerdo de colaboración interinstitucional.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar y decidir la opción más viable para administrar la plataforma NUVI Market Place. Colocar el logo del MICM en la página web de NUVI Market Place como apoyo auspiciador.
	3	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un mapeo de provincias y un cronograma de visitas a las instalaciones donde se instalarán los contenedores NUVI acorde a los beneficiarios seleccionados por el MICM. Incluir el logo del MICM en los contenedores donados. Instalar los contenedores NUVI donados por el MICM en cada beneficiario seleccionado por el Viceministerio de Desarrollo Industrial. Diseñar y ejecutar un pequeño taller dirigido al personal clave de cada institución que recibirá el contenedor NUVI con el objetivo de sensibilizarlos y explicarles qué es NUVI, cómo se deben llenar los contenedores NUVI, cómo aprovecharlos al máximo, cómo esto ayuda a la sostenibilidad, por qué deben de utilizarlo, etc.
	4	<ul style="list-style-type: none"> Realizar convocatoria y promocionar los webinars a ser impartidos por la ONUDI al público objetivo a través de las redes sociales de la NUVI y la AIRD.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Realizar convocatoria y promocionar el taller presencial al público objetivo a través de las redes sociales de la NUVI y la AIRD. Evaluar el impacto de estas capacitaciones.
	6	<ul style="list-style-type: none"> Definir junto al MICM y la AIRD los medios (televisión, radio, la prensa, redes sociales, publicidad exterior) donde sería publicado el contenido. Analizar las métricas de los resultados de las publicaciones realizadas en los distintos medios digitales y tradicionales. Diseñar y ejecutar 3 talleres o webinars que acompañen la campaña publicitaria donde se presente la plataforma NUVI Market Place y los puntos NUVI.
AIRD	1	<ul style="list-style-type: none"> Firmar el acuerdo de colaboración interinstitucional.
	4	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar el programa de webinars a ser impartidos por la ONUDI al público objetivo a través de las redes sociales de la AIRD y la NUVI.
	5	<ul style="list-style-type: none"> Contratar o designar un experto para la impartición de un taller presencial sobre Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Realizar convocatoria y promocionar el taller al público objetivo a través de las redes sociales de la AIRD y NUVI. Facilitar el salón de capacitación y refrigerio para la impartición del taller.

Organismo	Iniciativa	Responsabilidad
AIRD	6	<ul style="list-style-type: none">Definir junto al MICM y la NUVI los medios (televisión, radio, prensa, redes sociales, publicidad exterior) donde sería publicado el contenido.



XII. ANEXOS

Fotos de contenedores NUVI en una industria:



Foto de colocación de logo institucional al contenedor NUVI:



