

CONFERENCIA MAGISTRAL

**CULTURA DE LA CALIDAD EN  
LAS MIPYMES INDUSTRIALES**

VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL  
ABRIL 2023

# ■ CULTURA DE CALIDAD



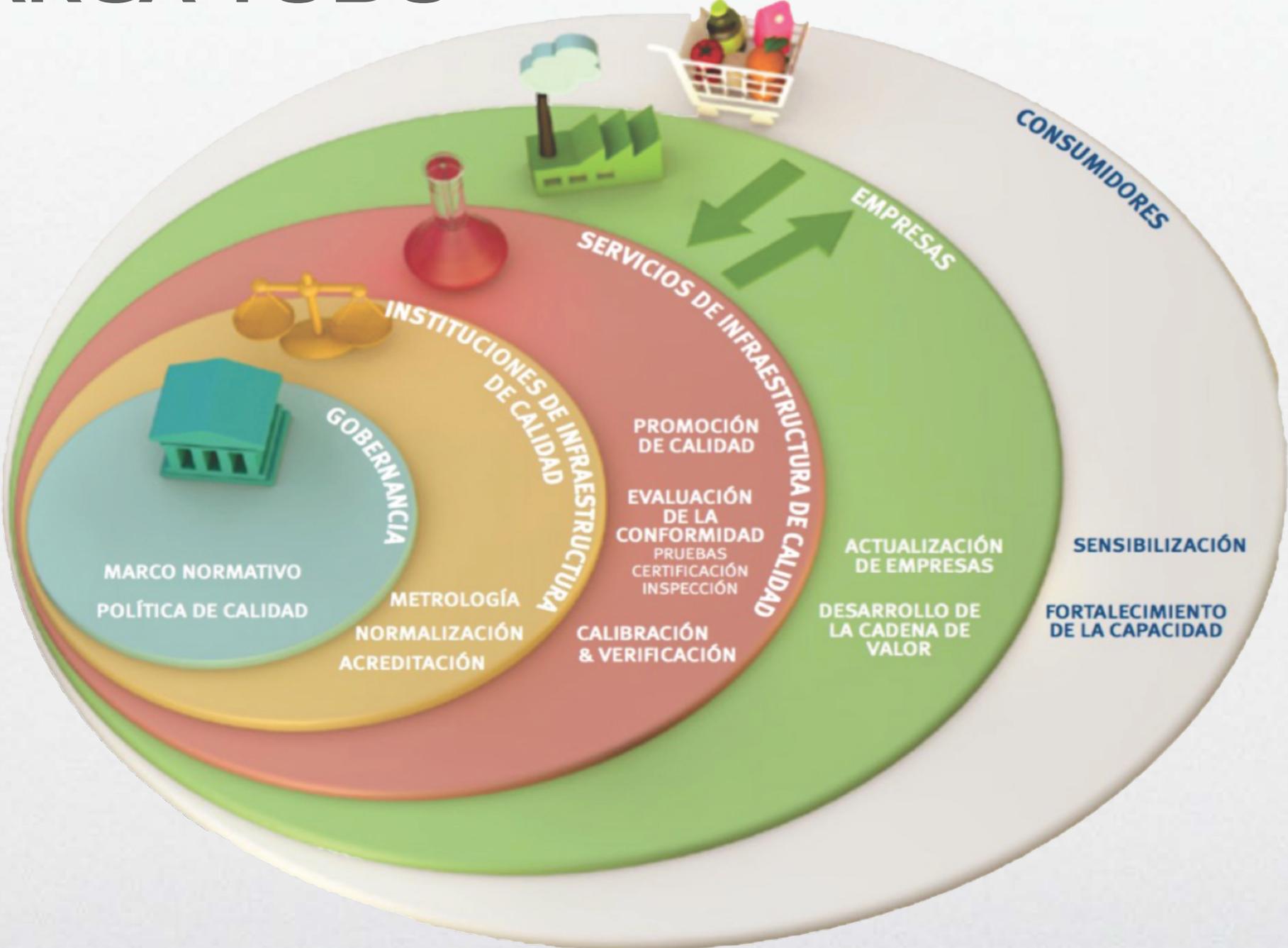




# LA CALIDAD LO ABARCA TODO



Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)



# BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA



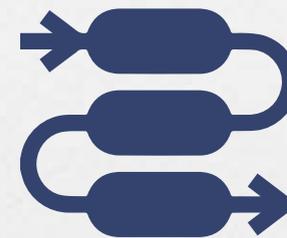
PERSONAS



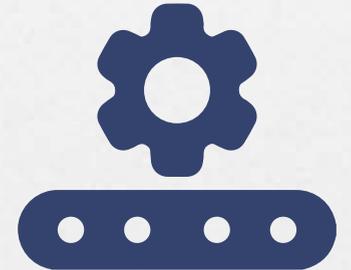
PRODUCTOS



PROCESOS



PROCEDIMIENTOS



EQUIPOS



# MANUFACTURA DEPURADA

## Calidad perfecta

- Cero defectos
- Detección y solución de problemas
- Mejora de la calidad.

## Minimización de desperdicios

- Optimización del uso de los recursos (capital, personal e infraestructura).

## Mejora continua

- Incremento de la productividad.
- Reducción de costos.
- Reducción de inventarios.
- Afrontar la diversidad.
- Mejorar las entregas.



# BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE



# ¿POR QUÉ EL ESTADO DEBE CUMPLIR Y EXIGIR CALIDAD?

La calidad viene consignada en nuestra constitución. El artículo 53 indica que:

*“Toda persona tiene derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, a una información objetiva, veraz y oportuna sobre el contenido y las características de los productos y servicios que use o consuma, bajo las previsiones y normas establecidas por la ley.”*





**SISTEMA DOMINICANO  
PARA LA CALIDAD (SIDOCAL)**

# SISTEMA DOMINICANO PARA LA CALIDAD (SIDOCAL)

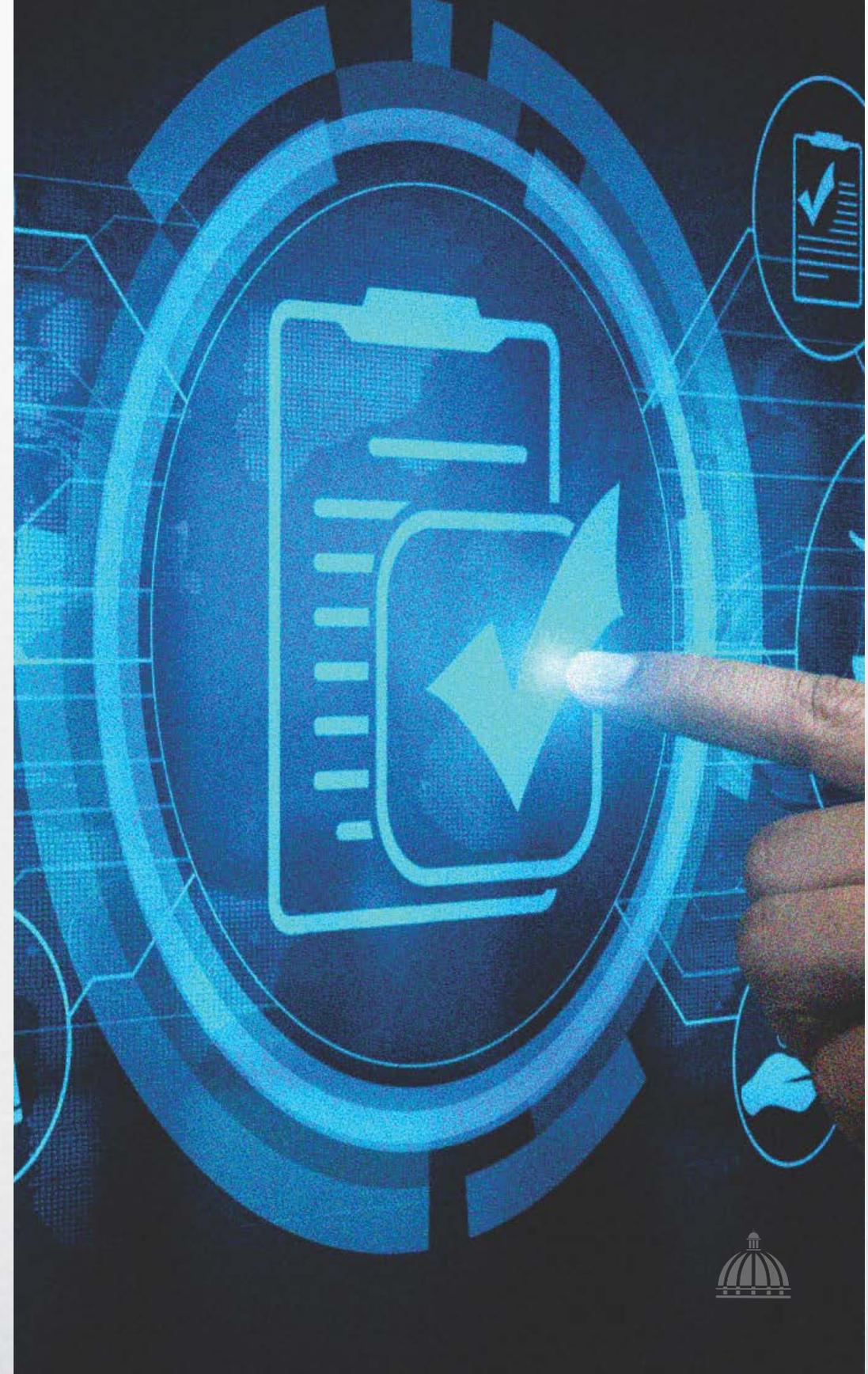
Es la infraestructura nacional encargada de las actividades relacionadas directa e indirectamente con el desarrollo y la demostración de la calidad, entre ellas la *normalización, metrología, inspección y ensayo, certificación y acreditación*, todas estructuradas de forma lógica y sujetas a una determinada jerarquía técnica y competencias institucionales.



# LEY 166-12 QUE CREA EL SIDOCAL

La Ley 166-12 publicada en la Gaceta Oficial No. 10681, en fecha 12 de julio de 2012, con el fin de crear el *Sistema Dominicano para la Calidad (SIDOCAL)*.

Surge de la obligatoriedad del Estado dominicano de garantizar bienes y servicios de calidad, conferida por el artículo 53 de la Constitución dominicana.



# ■ IMPORTANCIA DEL SIDOCAL



Facilita que la calidad se demuestre, se mida, se normalice, se regule y se evalúe.



Protege la salud de los seres vivos y el medio ambiente.



Institucionaliza la normalización técnica, reglamentación técnica, la metrología legal y científica, la evaluación de la conformidad y la acreditación.



Impulsa las capacidades de laboratorios, métodos, ensayos y pruebas.



Provee servicios técnicos especializados en materia de la calidad.



# ■ IMPORTANCIA DEL SIDOCAL



Contribuye al fortalecimiento de la competitividad y productividad de las empresas y organizaciones nacionales.



Facilita el cumplimiento de los compromisos internacionales en materia de evaluación de la conformidad.

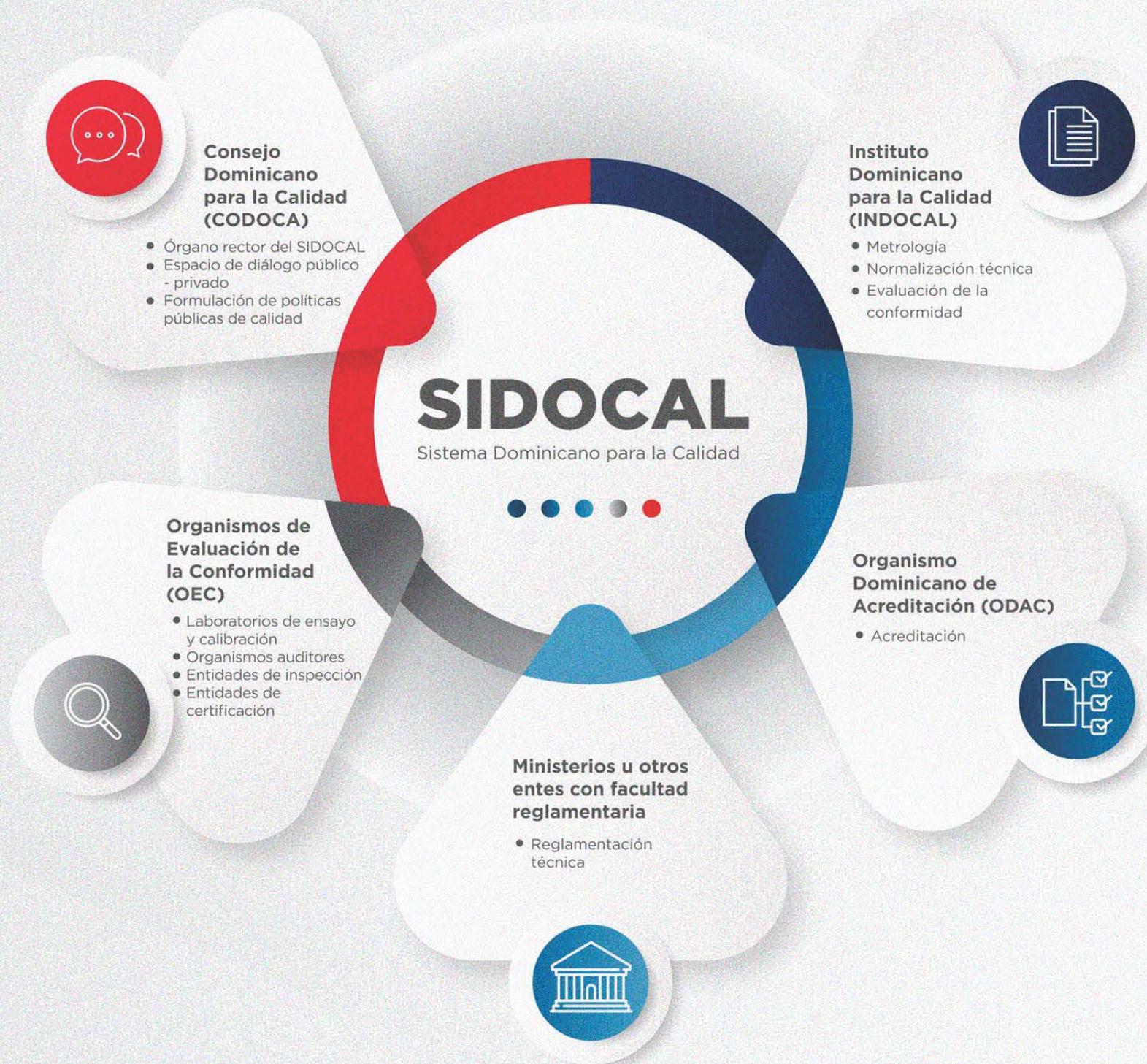


Garantiza la confiabilidad, inocuidad y seguridad de productos, procesos, sistemas e instalaciones.



Posiciona mejor nuestros productos y servicios en los mercados extranjeros.







# **DECRETO 31-22**

**COMPRAS DE PROGRAMAS DE ALIVIO DE LA POBREZA  
A MIPYMES INDUSTRIALES DOMINICANAS QUE  
CUENTEN CON LA CAPACIDAD Y CALIDAD**

---

**PRESENTACIÓN Y HERRAMIENTAS CREADAS  
PARA LA IMPLEMENTACIÓN**

# FOMENTANDO EL ACCESO AL MERCADO PUBLICO DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES: DECRETO 31-22

Instruye a 18 instituciones públicas encargadas de programas de índole social para que *realicen procesos de compras dirigidos exclusivamente a micro, pequeñas y medianas industrias*, siempre que éstas demuestren tener capacidad para suministrarlos y cumplan con la calidad exigida.

¿A CUÁLES INSTITUCIONES?



# ■ ¿POR QUÉ LAS MIPYMES INDUSTRIALES?

## Industria como prioridad nacional



En el marco de la Mesa Presidencial de Industrialización, creada por el **decreto 588-20**, se prioriza *mejorar el acceso a mercados de las industrias dominicanas y la generación de empleos*.

## Normativa legal



Las normativas legales vigentes, habilitan la disposición de dirigir procesos de compras enmarcadas dentro de programas de alivio a la pobreza con exclusividad a mipymes nacionales:

- Constitución Dominicana
- DR-CAFTA
- Ley de Compras y Contrataciones

El **Decreto 31-22** utiliza el mecanismo de las compras gubernamentales en el marco de programas de alivio a la pobreza para fomentar lo “**Hecho en República Dominicana**” en mipymes industriales, conforme a lo que habilita la normativa legal.



# REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN PROCESOS DE COMPRAS EN EL MARCO DEL DECRETO 31-22

- ✓ Contar con un Registro Industrial vigente emitido por Proindustria.
- ✓ Tener una Certificación Mipymes o Certificación Mipymes Mujer emitida por el MICM.
- ✓ Contar con el Registro de Proveedores del Estado (RPE).
- ✓ Tener capacidad para suministrar los bienes demandados por las instituciones públicas contratantes.
- ✓ Cumplir con las normas o reglamentos técnicos nacionales exigidos en los pliegos de condiciones.



# RESPONSABILIDADES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS CON MANDATOS DIRECTOS DEL DECRETO 31-22



Conceder asistencia a las micro, pequeñas y medianas industrias, para la obtención de la **certificación Mipymes**, de forma tal que estos procesos se realicen de forma ágil y oportuna.



**Crear las normas, políticas, directrices y guías complementarias** para el eficaz cumplimiento de las instrucciones contenidas en el decreto.

**Liderar las capacitaciones** a los comités de compras de las instituciones contratantes y a las mipymes industriales para la implementación eficaz del decreto.



**Formular una estrategia comunicacional**, en coordinación con el MICM, a los fines de promover el consumo de los bienes que producen las micro, pequeñas y medianas industrias.



Conceder asistencia a las micro, pequeñas y medianas industrias, para la **obtención de la certificación Mipymes**, de forma tal que estos procesos se realicen de forma ágil y oportuna.



Conceder asistencia a las micro, pequeñas y medianas industrias, para la obtención del **Registro Industrial (RI)**, y garantizar la interoperabilidad de la base de datos del RI con la del **Registro de Proveedores (RPE)**.

Gobierno de la  
República Dominicana

INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES

mipymes  
industriales

# HERRAMIENTAS CREADAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL

## DECRETO 31-22

[Descargar Decreto 31-22](#) ↓



## Herramientas

[Guía de implementación del decreto 31-22 para las unidades de compras](#) ↓

[Información para la obtención de la Certificación Mipymes](#) →

[Sistema Integral de Consulta para la Ejecución del Decreto 31-22](#) →

[Información para la obtención del Registro Industrial](#) →

[Información para obtención del Registro de Proveedores del Estado \(RPE\)](#) →

[Información para la obtención de certificaciones de calidad de productos](#) →



## Sistema de Búsqueda de **MiPymes Industriales** en el Marco del Decreto 31-22 ⓘ

**Paso #1:** Seleccione la **Categoría Industrial** de su adquisición



Categoría Industrial

Todas

N°de Empresas  
Habilitadas

919

**Paso #2:** Verifique las empresas habilitadas en el marco del decreto 31-22, para realizar sus procedimientos de compras. En caso de no existir empresas que cumplan los requisitos del decreto, puede realizar su procedimiento de compra como un procedimiento estándar

**Opcional:** Si desea indagar las empresas existentes a nivel provincial, seleccione la(s) provincia(s) en la casilla que señala la flecha



Provincia

Todas

RNC	RPE	RAZON SOCIAL	CATEGORÍA INDUSTRIAL	ACTIVIDAD MANUFACTURERA	
131111173	41147	A Fuego Lento, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	Fi
132568461	104805	Abagta Supply, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	Fi
132259785	96875	Abastecimiento Ebenezer Eliza, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	Fi
131241883	50994	Abel Alimentos, Bebidas, Ensaladas, Legumbres, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	Fi
131344747	57597	Abencor, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	Fi
132542721	104179	Abiram Comercial, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	M
03102821901	50339	Abner Eduardo Vargas Salce	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	M
130392587	54366	Academia Canaan, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	M
131088742	97317	Acaipur Dominicana, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	Fi
131344712	57573	Actellion, SRL	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	M
13900007322	58768	Adderly de los Santos Franjul	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA EL CONSUMO HUMANO	Fi
40224900361	73611	Adela Joanna Ortiz Reyes	Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO	FV



## Sistema de Búsqueda de **Normativas INDOCAL** aplicables al Decreto 31-22

**Paso #1:** Seleccione la **Categoría Industrial** de su adquisición



**Categoría Industrial**  
Todas 

**Paso #2:** Seleccione la **Actividad Principal** de su adquisición



**Actividad Principal**  
Todas 

**Nota:** Si deseas conocer mas sobre las normativas INDOCAL y como obtenerlas accede aqui



**Normativas INDOCAL**

CATEGORÍA INDUSTRIAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL	
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	NORDOM 581 HIGIENE DE LOS ALIMENTOS. PRINCIPIO
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS A BASE DE SOYA	NORDOM 546 PRODUCTOS PROTEINICOS VEGETALES. I
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS EN GENERAL	NORDOM 581 HIGIENE DE LOS ALIMENTOS. PRINCIPIO
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS Y PROCESAMIENTO DE PULPAS DE FRUTAS	NORDOM 581 HIGIENE DE LOS ALIMENTOS. PRINCIPIO
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS DERIVADOS DE LA HARINA	NORDOM 197 PAN - REQUISITOS. (1RA. REV. 2019). NO
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: PASTELES EN HOJA	NORDOM 581 HIGIENE DE LOS ALIMENTOS. PRINCIPIO
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE BARRAS DE CHOCOLATE	NORDOM 528 CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS.
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y LICOR DE MAMAJUANA	NORDOM 477 BEBIDAS ALCOHOLICAS - RON - ESPECIF
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE BUFFET Y COMIDA EMPRESARIAL	NORDOM 646 HIGIENE DE LOS ALIMENTOS. PRACTICA
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE CHOCOLATE	NORDOM 528 CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS.
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE CHOCOLATES, VINOS Y GOFIOS	NORDOM 528 CACAO Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS. ALIMENTOS.
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE COMIDA EMPRESARIAL	NORDOM 646 HIGIENE DE LOS ALIMENTOS. PRACTICA
Alimentos y Bebidas	ELABORACIÓN DE CONDIMENTOS	NORDOM 216 PRODUCTOS ELABORADOS A PARTIR DE



## Procesos en el Portal Transaccional Dirigidos a MiPymes Industriales en el Marco del Decreto 31-22

**Legenda:** ■ En tiempo de participación ■ En proceso de evaluación (cerrada la participación) ■ Proceso Finalizado ■ Proceso no adjudicado

Unidad de compra		Referencia del proceso		Estado de proceso		Año	
Todas		Todas		Todas		Todas	
Marco Decreto 31-22	Enlace PT	Unidad de compra	Código de proceso	Modalidad	Estado		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Hospital General Dr. Vinicio Calventi	<a href="#">HGDVC-DAF-CM-2023-0013</a>	Compras Menores	Proceso con etapa		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Ministerio de Educación	<a href="#">MINERD-DAF-CM-2022-0095</a>	Compras Menores	Proceso desierto		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia	<a href="#">CONANI-CCC-CP-2022-0055</a>	Comparación de Precios	Proceso adjudicado		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Servicio Nacional de Salud	<a href="#">SNS-DAF-CM-2022-0040</a>	Compras Menores	Proceso desierto		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Instituto Estabilización de Precios	<a href="#">INESPRE-UC-CD-2022-0118</a>	Compras por Debajo del Umbral	Proceso adjudicado		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia	<a href="#">CONANI-DAF-CM-2022-0064</a>	Compras Menores	Proceso adjudicado		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Comedores Económicos	<a href="#">COMEDORES ECONOMICOS-CCC-LPN-2022-0019</a>	Licitación Pública Nacional	Proceso adjudicado		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Instituto Estabilización de Precios	<a href="#">INESPRE-DAF-CM-2022-0086</a>	Compras Menores	Proceso adjudicado		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Ministerio de Educación	<a href="#">MINERD-DAF-CM-2022-0082</a>	Compras Menores	Proceso desierto		
Si	<a href="#">Enlace</a>	Programa Supérate	<a href="#">PS-DAF-CM-2022-0106</a>	Compras Menores	Proceso desierto		

## CASO DE ÉXITO: ADQUISICIÓN DE TELERAS NAVIDEÑAS A PANADERÍAS Y COCINAS MIPYMES

En la Navidad del 2022 se marcó un hito en la historia de las compras públicas dominicanas.

Fabricantes de teleras mipymes compitieron entre sí para suplirle al Estado las teleras navideñas que serían entregadas a las familias dominicanas.

Impactó positivamente a industrias lideradas por mujeres y al desarrollo territorial. Más de la mitad de las industrias adjudicadas estaban localizadas fuera de la Zona Metropolitana.



**RD\$24.8 MILLONES**  
**26 MIPYMES INDUSTRIALES**



DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DE SUBSECTORES DE**

**MANUFACTURA LOCAL**

**AÑO 2022**

# DESEMPEÑO ECONÓMICO DE SUBSECTORES DE MANUFACTURA LOCAL, AÑO 2022

## VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO (2021-2022)

### EDICIÓN E IMPRESIÓN

↑ 13.1%

Mayor al crecimiento obtenido por el valor agregado de Otras manufacturas (3.8%).

### PRODUCTOS LÁCTEOS

↑ 3.0%

Fuente: Banco Central de la República (BCRD).



# DESEMPEÑO ECONÓMICO DE SUBSECTORES DE MANUFACTURA LOCAL, AÑO 2022

		<i>VENTAS TOTALES</i>	<i>EMPLEOS FORMALES</i>
	TEXTIL Y PRENDAS DE VESTIR	<b>RD\$5,914.1</b> Millones vendidos ↑ 18.9%	<b>3,212</b> COTIZANTES
	PRODUCTOS LÁCTEOS	<b>RD\$32,926.4</b> Millones vendidos ↑ 16.8%	<b>4,236</b> COTIZANTES
	EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN	<b>RD\$20,506.1</b> Millones vendidos ↑ 10.8%	<b>8,201</b> COTIZANTES



# DESEMPEÑO ECONÓMICO DE SUBSECTORES DE MANUFACTURA LOCAL, AÑO 2022

## CANTIDAD DE INDUSTRIAS



\* Todas las industrias manufactureras activas en la DGII y que no están acogidas a regímenes especiales (zonas francas, desarrollo fronterizo, cadena textil) al 17 de junio 2022.

Fuente: Industrias RD.



**PERFIL ECONÓMICO**  
DE LA **INDUSTRIA DE PRODUCTOS**  
**DE PANADERÍA** EN LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  

---

---

**MARZO 2023**



**ESCANEA PARA  
ACCEDER AL PERFIL**



# PERFIL ECONÓMICO DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA

## Cantidad de industrias



Al año 2022, existen **641 industrias** dedicadas a la actividad de Elaboración de Panadería, de las cuales el **99.2% son MIPYMES**.

## Ubicación geográfica



**53.4%** en el Gran Santo Domingo  
**25.1%** en el Cibao  
**12.2%** en el Este  
**9.4%** en el Sur

## Valor agregado



El valor agregado de los productos de panadería creció **en un promedio anual de 4.3%** en el período 2014-2022.

## Empleo formal



Aportan en promedio, aproximadamente **7,400 empleos formales**, para el año 2022.



# PERFIL ECONÓMICO DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA

## Ventas totales



Presentaron un **crecimiento promedio anual de 12.0%** en el período 2011-2022, alcanzando un monto de **RD\$ 11,118.2** millones en el año 2022.

## Exportaciones totales



Las exportaciones de productos de panadería registraron un incremento **promedio anual de 11.3%** en el período 2012-2022. Para el año 2022 alcanzaron un monto de US\$ **69.6 millones**.

## Recaudaciones internas



Las recaudaciones internas de la actividad Elaboración de Panadería han aumentado a una tasa promedio anual de **17.8%**, pasando de RD\$ 154.4 millones en el 2011 a **RD\$655.0 millones** en el 2022.

Fuente: Elaborado con datos de la Dirección General de Aduanas y la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).



# NECESIDADES FORMATIVAS DEL SUBSECTOR PANADERÍA



13% de las industrias que participaron en el levantamiento fueron del sector panadería, siendo el principal subsector manufacturero representado en esta encuesta.



67% de las panaderías que contestaron fueron micro, el 29% pequeñas y el 4% medianas.



54% están ubicadas en la Zona Metropolitana y el 46% restante en el interior del país.



## TEMAS DE MAYOR INTERÉS POR ÁREA:



Procedimientos para el aprovechamiento de facilidades tributarias.  
*Productividad*



Cultura de calidad  
*Calidad*



Introducción a la Producción Más Limpia  
*Sostenibilidad*



Mercadeo estratégico  
*Inteligencia económica*

## PREFERENCIAS PARA LA CAPACITACIÓN



Vespertino



2 a 3 horas semanal



Presencial



Jueves o sábado

## PREFERENCIAS PARA LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS



2 a 3 horas semanal



Virtual o presencial



# LA MUJER EN EL SUBSECTOR PANADERÍA

AÑO 2023



**3ER**  
SUBSECTOR  
MANUFACTURERO

Con mayor cantidad de empleadas formales (**2,118 personas**)

Con mayor porcentaje de mujeres respecto al total de empleos (**37%**)

Con mayor cantidad de industrias lideradas por mujeres (**142 personas**)



PANADERÍAS  
LIDERADAS POR  
MUJERES

1er subsector  
manufacturero en  
cantidad de

EMPLEOS  
FORMALES

**1,103**  
personas

4to subsector  
manufacturero en  
monto de

VENTAS

**RD\$1,967.6**  
millones

3er subsector  
manufacturero en  
monto de

RECAUDACIONES

**RD\$161,565.5**  
millones





# **PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN**

PARA SUPLIDORES DE ALIMENTOS PROCESADOS DEL  
PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR

# ■ PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN



## OBJETIVO DEL PROGRAMA

1

**Ampliar los conocimientos, desarrollar las capacidades del personal y mejorar la calidad e inocuidad en los proveedores de alimentos procesados** para el Programa de Alimentación Escolar del INABIE quienes obtendrán alimentos seguros y de alta calidad.

2

**Implementar las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)** en los procesos de elaboración y manipulación de alimentos del sector de panadería. Con el objetivo de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes a la producción y distribución, de manera que puedan finalmente certificarse en BPM ante un organismo competente.



# ■ PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN



PÚBLICO OBJETIVO

# 1

Colaboradores de las industrias  
suplidoras del INABIE.

# 2

Propietarios y gerentes de las  
industrias suplidoras del INABIE.

# 3

Colaboradores del INABIE de los  
departamentos de Aseguramiento  
de la Calidad de los Alimentos y de  
Seguimiento al Servicio de  
Alimentación.



# PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN



## OFERTA ACADÉMICA NACIONAL

**127**  
HORAS DE  
CAPACITACIÓN

Enfocado en temas especializados de Inocuidad Alimentaria, Calidad Alimentaria, Productividad y Mejora de Proceso, Habilidades Financieras, Habilidades Gerenciales y Habilidades Gerenciales.



# INOCUIDAD ALIMENTARIA

- Principios esenciales de inocuidad alimentaria
- Programa de control de plagas
- Programa de limpieza y desinfección
- Programa de mantenimiento preventivo
- Programa de trazabilidad de productos
- Diseño sanitario de edificaciones e instalaciones
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Almacenamiento

# CALIDAD ALIMENTARIA

- Normativas
  - NORDOM 581 Principios generales de higiene de los alimentos
  - NORDOM 646 Prácticas de Higiene en alimentos Precocidos y Cocinados utilizados en los servicios de Comida para Colectividades
  - NORDOM 197 Pan. Requisitos generales.
  - NORDOM 731 Leche pasteurizada, ultra pasteurizada, ultra-alta temperatura (UHT) y esterilizada. Especificaciones.
- Principios de gestión de calidad
- Principios de auditorías de calidad
- Certificación HACCP y estándares ISO
- Programa de calibración de equipos



# INOCUIDAD ALIMENTARIA

- Principios esenciales de inocuidad alimentaria
- Programa de control de plagas
- Programa de limpieza y desinfección
- Programa de mantenimiento preventivo
- Programa de trazabilidad de productos
- Diseño sanitario de edificaciones e instalaciones
- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Almacenamiento

# CALIDAD ALIMENTARIA

- Normativas
  - NORDOM 581 Principios generales de higiene de los alimentos
  - NORDOM 646 Prácticas de Higiene en alimentos Precocidos y Cocinados utilizados en los servicios de Comida para Colectividades
  - NORDOM 197 Pan. Requisitos generales.
  - NORDOM 731 Leche pasteurizada, ultra pasteurizada, ultra-alta temperatura (UHT) y esterilizada. Especificaciones.
- Principios de gestión de calidad
- Principios de auditorías de calidad
- Certificación HACCP y estándares ISO
- Programa de calibración de equipos



# PROGRAMA INTERNACIONAL DE CAPACITACIÓN



## OFERTA ACADÉMICA INTERNACIONAL



**56**  
HORAS DE  
CAPACITACIÓN

**Programa de Dirección Estratégica de Industrias de Manufactura**, diseñado para líderes de las industrias de manufactura dominicanas así como para profesionales dedicados a asesorar a estas en sus procesos de modernización y de búsqueda de soluciones actuales a los problemas con las que se encuentra el tejido industrial actual.





CONFERENCIA MAGISTRAL

**CULTURA DE LA CALIDAD EN  
LAS MIPYMES INDUSTRIALES**

VICEMINISTERIO DE DESARROLLO INDUSTRIAL  
ABRIL 2023