



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

MACROPROGRAMA

 **INDUSTRIAS**
DIGITALES

The main title of the macroprogram. It features a large, stylized blue letter 'D' on the left, composed of several smaller squares of varying shades of blue and white. To the right of the 'D', the word 'INDUSTRIAS' is written in white, uppercase letters inside a solid red rectangular box. Below this, the word 'DIGITALES' is written in large, bold, blue, uppercase letters.

CON LA COOPERACIÓN DE:



CON EL APOYO DE:



OBJETIVO



Promover la transformación digital en las industrias de manufactura de la República Dominicana.

ESPECIFICOS



Acercar a la industria dominicana a la adopción de la industria 4.0, incrementar el valor agregado y el empleo cualificado en el sector industrial

PROGRAMAS



Con este fin se diseñaron 6 programas de apoyo que impulsarán la transformación digital en la industria manufacturera local.

1

Herramienta de Autodiagnóstico Digital (HADA-RD)

2

Programa de Asistencia Técnica en Transformación Digital

3

Plan de Transformación Digital para la Industria Manufacturera Local

4

Programas de Capacitación en Transformación Digital MICM-ONUDI

5

Programa especializado de capacitaciones MICM-EOI

6

Norma sobre el Sistema de Gestión para la Digitalización



1

Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzado de la República Dominicana (HADA-RD)

COLABORACIÓN CONJUNTA



hada-RD
HERRAMIENTA DE
AUTODIAGNÓSTICO
DIGITAL AVANZADA
REPÚBLICA DOMINICANA

1

Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA-RD)

El MICM junto al MINCOTUR de España colaboraron para transferir esta herramienta adaptada a la realidad de República Dominicana. **HADA-RD** es un instrumento gratuito, moderno y de calidad que le permite a las industrias dominicanas evaluar su nivel de madurez que a la fecha cuenta con más de **100 registros** en la plataforma.



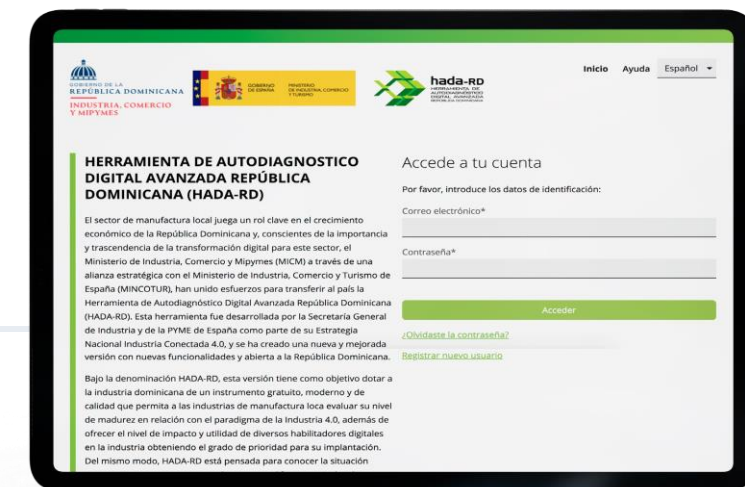
Promover la digitalización en las industrias de manufactura.



Apoyar la incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones para la digitalización de los procesos y la creación de productos y servicios.



Conocer los niveles de madurez digital de las industrias locales para promover políticas acordes a las necesidades del sector industrial.



1 Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA-RD)

Importancia de la herramienta para el sector industrial y como política pública

Evaluación, identificación y priorización de oportunidades de digitalización de la industria.

Identificación de los habilitadores digitales necesarios para el proceso de transformación de la empresa de manufactura.

Benchmarking: le permite conocer la madurez digital de la empresa manufacturera en relación al sector industrial que pertenece.

Apoyo en la creación de una **hoja de ruta** para la implementación de herramientas digitales puntuales para la industria.

Conocer el estado del sector industrial y la **evolución del nivel de madurez** del sector, en relación a la digitalización.



2

Programa de Asistencia Técnica en Transformación Digital ACTIVA Industria 4.0

COLABORACIÓN CONJUNTA



2

Programa de Asistencia Técnica en Transformación Digital ACTIVA Industria 4.0

Puesta en marcha del programa de asesoramiento especializado en noviembre del 2022 con la apertura de la **primera convocatoria** del proyecto piloto de asistencia técnica en transformación digital del país. Esta iniciativa será ejecutado por consultores acreditados y con experiencia en implementación de proyectos de Industria 4.0.

10 industrias manufactureras locales se beneficiarán de esta asistencia técnica, lo que incluye:



Talleres demostrativos sobre tecnologías habilitadoras.



Visitas a las instalaciones de las industrias para un mejor análisis del estado de la situación.

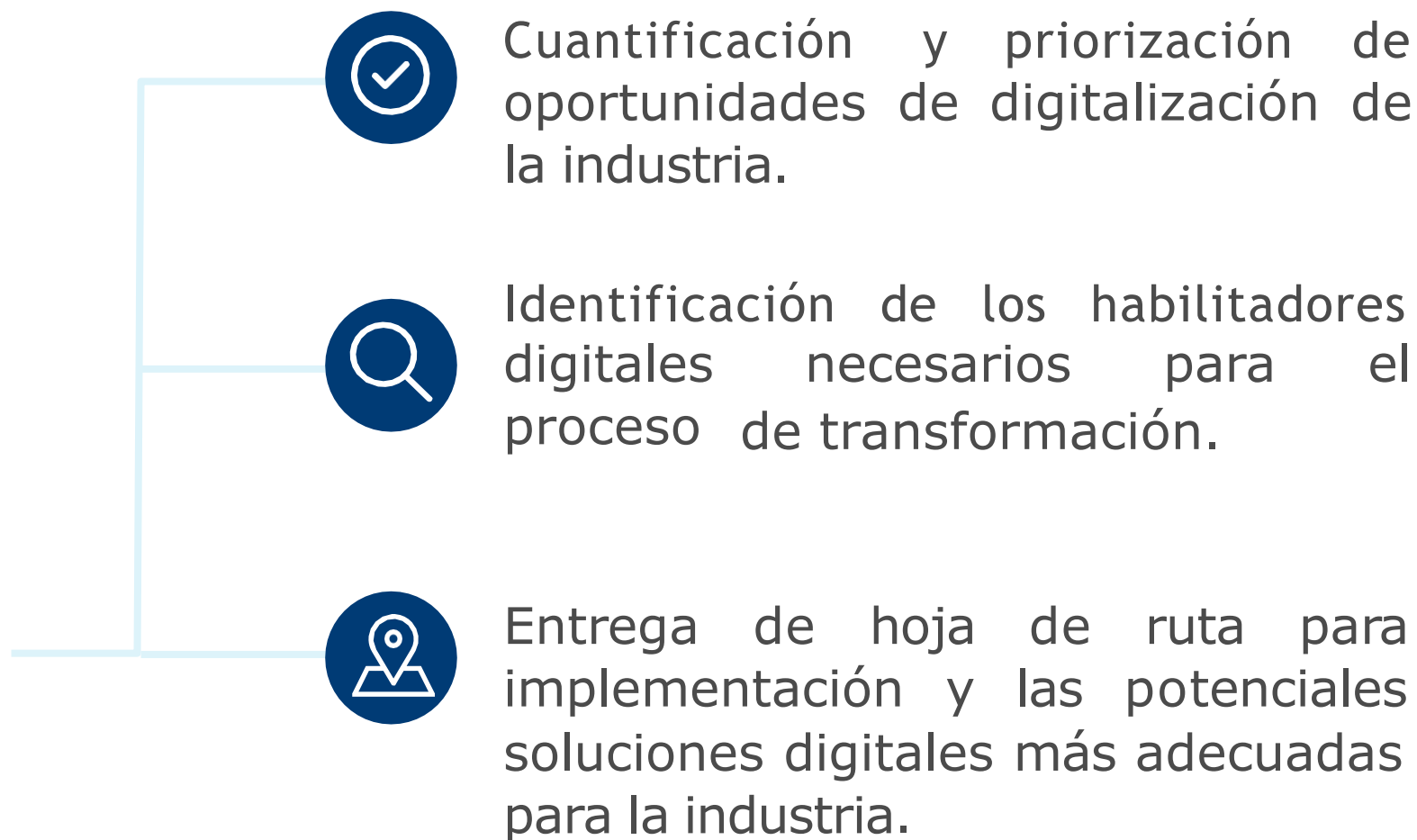


50 horas de asesoramiento individualizado por cada industria de manufactura participante.

2 Programa de Asistencia Técnica en Transformación Digital ACTIVA Industria 4.0

1 Un diagnóstico de situación sobre la industria

2 Un plan de transformación digital de la industria, que incluirá:



3

Plan de Transformación Digital para la Industria Manufacturera

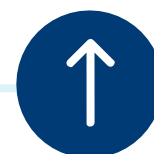
COLABORACIÓN CONJUNTA



3

Plan de Transformación Digital para la Industria Manufacturera

Este plan tiene como propósito establecer los objetivos y líneas de acción que deben implementarse para fomentar la reconversión tecnológica del sector industrial, a fin de que las industrias puedan adaptarse a los retos que presenta la cuarta revolución industrial.



Elevar los niveles de productividad de las industrias dominicanas



Aumentar el valor agregado de los productos



Incrementar su potencial exportador



3

Plan de Transformación Digital para la Industria Manufacturera

Entre los avances se destaca:



La aplicación de una encuesta, cuyo objetivo fue conocer la situación de las industrias en cuanto a su incorporación de tecnologías, el interés futuro de implementarlas, así como las principales dificultades identificadas para avanzar en este proceso de transformación.



Mediante este levantamiento se logró alcanzar más de 100 respuestas, el cual será un insumo indispensable para la construcción del diagnóstico para la elaboración del Plan De Transformación Digital.

4

Programas de Capacitación en Transformación Digital

COLABORACIÓN CONJUNTA



4 Programas de Capacitación en Transformación Digital

Para el año 2022 el MICM en colaboración con la ONUDI inició los programas de capacitación en transformación digital, participando 150 representantes diversos sectores industriales, tratando contenidos de Industria 4.0, Tecnologías de Frontera y las Herramientas de ONUDI para el Desarrollo Empresarial, abarcando también:

- 1 Realidad Virtual y Aumentada
- 2 Big Data y Analytics
- 3 Fabricación Aditiva
- 4 Internet de las Cosas
- 5 Automatización robótica de procesos (RPA)



5

Programa especializado de capacitación para el sector industrial “MICM-EOI”

COLABORACIÓN CONJUNTA



5

Programa de capacitación MICM-EOI

“Transformación digital 2021”

Programa formativo enfocado a los cambios producidos en el entorno digital, y en concreto en la parte central productiva que abarca desde la ingesta de la información hasta el proceso de postventa.

“Soy Digital 2022”

Programa formativo de Transformación Digital, diseñado especialmente para las MiPymes del sector industrial que ofrece las herramientas claves para facilitar la toma de decisiones en el entorno global de la economía digital.



Estos programas contaron con **130 horas de formación**



60 becas otorgadas a representantes del sector de manufactura local

5 Programa “Consultores Industria 4.0”

Para el 2023 continuamos con el programa de **Consultores Industria 4.0** que se realizará junto a la Escuela de Organización Industrial de España (EOI).

Programa diseñado para profesionales de las industrias dominicanas así como para profesionales dedicados a asesorar a estas en sus procesos de modernización y de búsqueda de soluciones actuales



Modalidad semipresencial a nivel nacional



Más de 80 horas de formación



Participarán 30 representantes del sector industrial



Apertura de convocatoria para aplicar al programa septiembre 2023

6

Normas del Sistema de Gestión de Digitalización

COLABORACIÓN CONJUNTA



6

Implementación de normas en Gestión de Digitalización

El MICM está en proceso de implementar una hoja de ruta para la adopción de las normas:

- UNE 0060 y UNE 0061 sobre el Sistema de Gestión de Digitalización

Las cuales contribuirán al establecimiento de una cultura digital en la industria dominicana, sirviendo como guía para su proceso como industria digital.

La norma UNE 0060 establece un conjunto de requisitos para el establecimiento de una estrategia de digitalización a nivel empresarial, buscando que la transformación digital sea integral e impacte en la cultura organizacional

Esta se encuentra alineada con los ejes fundamentales de la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA).





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

MACROPROGRAMA

D **INDUSTRIAS**
DIGITALES