



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

PERFIL ECONÓMICO DE LAS INDUSTRIAS DEDICADAS A LA EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

AGOSTO 2023

1. GENERALIDADES Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

Los orígenes de la edición, grabación e impresión se remontan al año 440 A. C. cuando los romanos usaban sellos para grabar textos e imágenes sobre objetos de arcillas. Antes de la imprenta, los libros eran copiados a mano, esto suponía un trabajo lento y costoso. Más tarde, para el siglo XV el desarrollo de la imprenta permitió imprimir con mayor rapidez, abaratando los costos de los libros y desatando consigo una gigantesca revolución cultural. Desde entonces, el proceso de innovación ha sido constante, permitiendo la impresión de imágenes de alta calidad en distintas superficies, como papel, vidrio, telas, entre otras.

En la actualidad, las industrias manufactureras de edición, grabación e impresión se dedican a reproducir productos tales como diarios, libros, periódicos, formularios de negocio, tarjetas y otros materiales, además de actividades de apoyo asociadas como encuadernación,

servicios de elaboración de placas de impresión y proyección de imágenes.

La adopción de nuevas tecnologías, como la impresora de inyección de tinta, incrementaron significativamente la eficiencia de la industria de impresión en comparación con los métodos lentos y tradicionales de impresión. De acuerdo con Printing Global Report 2023, las ventas mundiales de dicha industria crecerían en un 3.1% en los próximos cinco años, pasando de US\$ 344.19 billones en el año 2022 a US\$ 388.33 billones en el año 2027.

En este perfil, los cálculos estadísticos correspondientes a las variables de ventas, recaudaciones, empleos y cantidad de industrias se realizan tomando como base metodológica el Clasificador Dominicano de Actividades Económicas (CIIU-RD 2009), que comprende en el grupo 2200 las actividades de impresión y reproducción de grabaciones.

TABLA 1. CÓDIGOS 2200 DE ACTIVIDAD DE IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES SEGÚN CIIU REV.3

| | |
|---------------|---|
| 221100 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 221101 | Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones |
| 221102 | Impresión de libros y folletos |
| 221103 | Impresión de manuscritos, mapas, atlas, carteles, catálogo de publicidad y otros impresos publicitarios |
| 221104 | Fotograbado, flexográfica y otras prensas, máquinas de duplicación, impresoras de computadora |



| | |
|---------------|--|
| 221105 | Impresión directa sobre materiales textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica |
| 221106 | Impresión en las etiquetas o tags |
| 221201 | Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas |
| 221300 | Edición de grabaciones |
| 221301 | Esta clase incluye actividades tales relacionadas con la edición de grabaciones de sonidos |
| 221900 | Otras actividades de edición |
| 221901 | Edición N. C. P. |
| 222100 | Actividades de impresión |
| 222101 | Impresión de periódicos, revistas |
| 222109 | Impresión excepto de periódicos, revistas |
| 222200 | Actividades de servicios relacionados con la impresión |
| 222201 | Servicios relacionados con la impresión |
| 222202 | Preparación de planchas o troqueles para la impresión o estampación |
| 222203 | Servicios de elaboración de placas |
| 222204 | Servicios de gravado en cilindros y placas |
| 222205 | Servicios de elaboración de trofeos |
| 222206 | Obras artísticas incluidas la preparación de piedra litográfica |
| 222207 | Diseño de productos de imprenta, bocetos y maniqués |
| 223000 | Reproducción de grabaciones |
| 223001 | Reproducción de grabaciones |
| 223002 | Reproducción de DVD, cintas con imágenes en movimiento y otras grabaciones de video |
| 223003 | Reproducción de copias másteres de software y datos |



Con respecto a las estadísticas de comercio exterior, en este perfil se considera el capítulo 49 “Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos” del Sistema Armonizado (SA) de Designación y Codificación de Mercancías.

TABLA 2. CAPÍTULO 49 DE PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA Y DE LAS DEMÁS INDUSTRIAS GRÁFICAS SEGÚN (SA)

| | |
|-------------|---|
| 4901 | Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. |
| 4902 | Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad. |
| 4903 | Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños. |
| 4904 | Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadrada. |
| 4905 | Manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos. |
| 4906 | Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, di |
| 4907 | Sellos (estampillas) de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino; papel timbrado; billetes de banco; cheques; títulos de acciones u obligaciones y títulos similares. |
| 4908 | Calcomanías de cualquier clase. |
| 4909 | Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres. |
| 4910 | Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario. |
| 4911 | Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. |





2. VALOR AGREGADO

En términos de valor agregado, la actividad Otras manufacturas contempla el aporte económico de las industrias relacionadas a la edición, grabación e impresión. Según datos del Banco Central de la República Dominicana (BCRD) la actividad Otras manufacturas experimentó un crecimiento del 3.8%, impulsado por el dinamismo de la producción de productos de la edición e impresión (13.1 %) y de productos de papel y cartón (15.4 %), siendo este último productor de insumos para las industrias dedicadas a la edición, grabación e impresión.

3. VENTAS

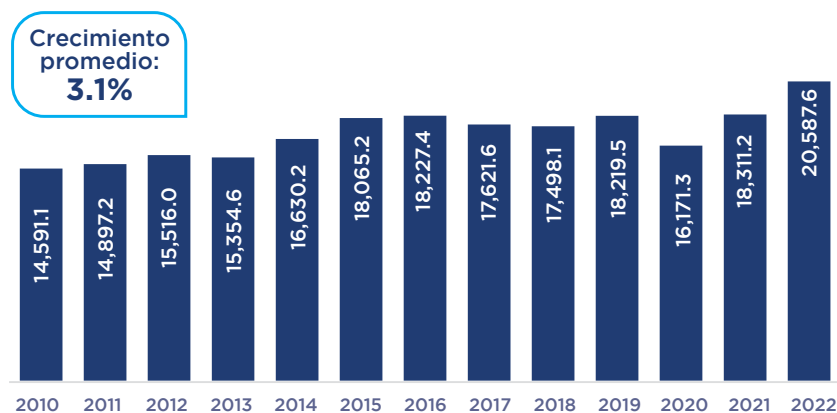
Las ventas de las industrias dedicadas a la edición, grabación e impresión registraron un crecimiento promedio anual de 3.1%

durante el período 2011-2022, pasando de RD\$ 14,897.2 millones en 2011 a RD\$ 20,587.6 millones durante el año 2022. Cabe destacar que, de estas ventas, las industrias manufactureras locales tuvieron una participación del 99.6%. Asimismo, las ventas de dichas industrias registraron un crecimiento interanual en el año 2022 del 12.4% respecto al año 2021, superior al crecimiento de los años prepandemia, cuyo crecimiento interanual más alto fue de un 8.6% en el año 2015.

Las ventas de las industrias de edición, grabación e impresión, durante el año 2022, fueron impulsadas principalmente por el crecimiento interanual del 18.8% de los servicios relacionados con la impresión, así como por el crecimiento del 9.2% de la impresión de diarios y revistas, y por la edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas con un crecimiento del 8.9% en sus ventas.

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS VENTAS DE LAS INDUSTRIAS DE EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN

Valores en millones de RD\$. Período 2010-2022v



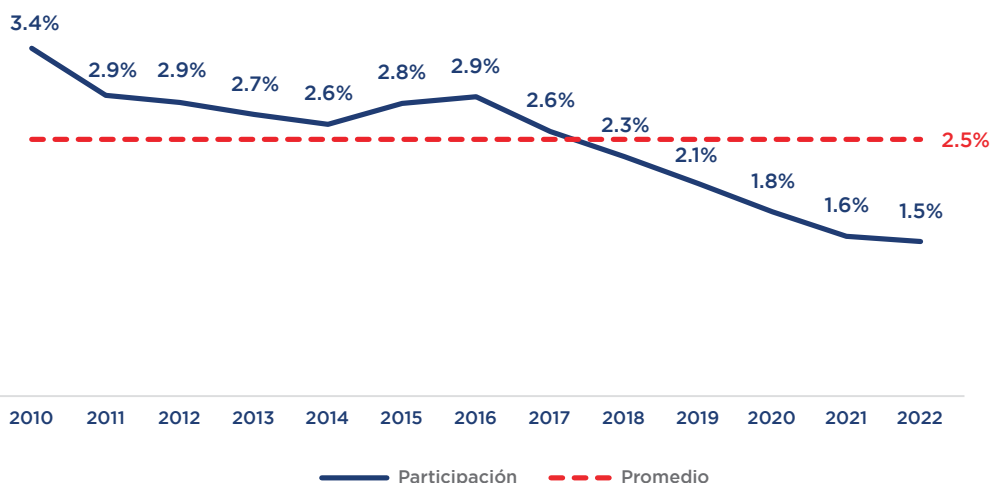
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)



Aunque las ventas del sector edición, grabación e impresión en el año 2022 exhibieron un buen desempeño, la participación del sector en las ventas totales del sector manufactura local se ha reducido en la última década debido a un mayor crecimiento promedio en las ventas de otros sectores industriales. Las

ventas de las industrias de impresión, grabación y edición, en promedio, representaron el 2.5% de las ventas totales del sector manufacturero durante el período 2010-2022, alcanzando su participación máxima en el año 2010 (3.4%) y la mínima en el año 2022 (1.5%).

GRÁFICO 2: EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS DE EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN EN LAS VENTAS TOTALES DEL SECTOR DE MANUFACTURA
Período 2010-2022



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

4. RECAUDACIONES INTERNAS

Durante el período 2011-2022, las recaudaciones internas totales de la industria edición, grabación e impresión registraron una tasa de crecimiento promedio del 2.2%, pasando de RD\$ 1,338.4 millones en 2021 a RD\$ 1,692.1 millones en 2022.

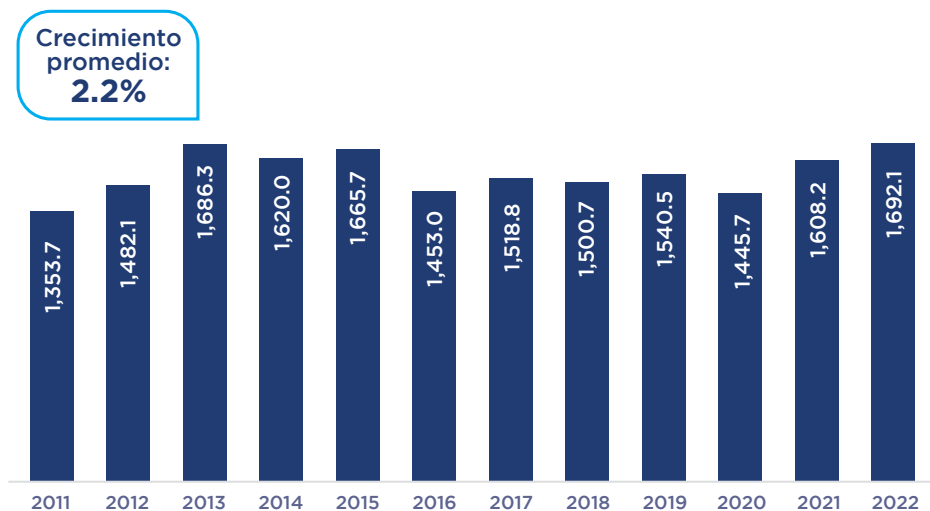
El crecimiento interanual de las recaudaciones de edición, grabación e impresión fueron del 5.2% en el año 2022, impulsado principalmente por el crecimiento las actividades de servicios relacionados con la impresión (3.6%) y la edición de libros,



folletos, partituras y otras publicaciones (47.5%). Sin embargo, fue ralentizada por la reducción de las contribuciones fiscales de edición de periódicos, revistas

y publicaciones periódicas e impresión de diarios y revistas, registrando tasas de crecimiento interanual de -6.2% y -15.8%, respectivamente.

GRÁFICO 3: EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS RECAUDACIONES DE LAS INDUSTRIAS DEDICADAS A LA EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN
Cifras en millones de RD\$. Período 2011-2022



Fuente: Elaborado por el MICM con estadísticas de la DGII.

En cuanto al tipo de impuesto, las contribuciones fiscales por concepto de ITBIS de industrias manufactureras dedicadas a la edición, grabación e impresión alcanzaron un monto de RD\$ 823.0 millones en el año 2022, representando el 48.6% de las contribuciones de dicha industria. Asimismo, las recaudaciones por concepto de impuesto sobre la renta (ISR) para personas jurídicas alcanzó un monto de RD\$ 443.6 millones, representando

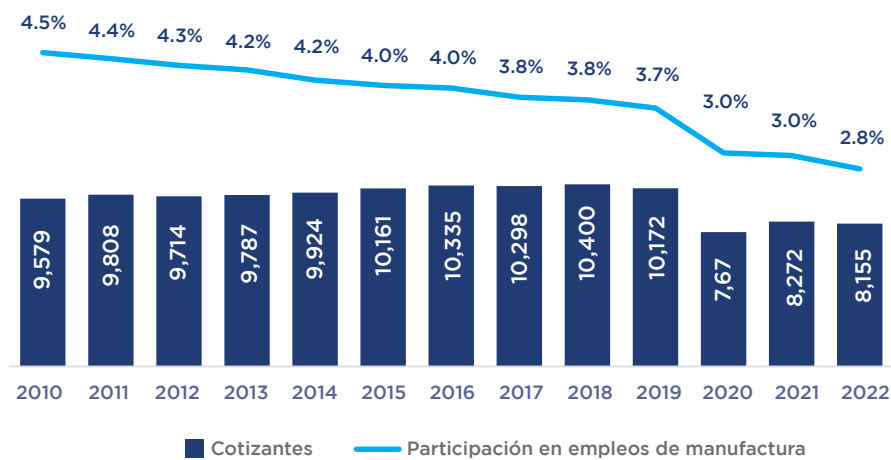
el 26.2%. Por su parte, las recaudaciones por concepto de ISR para asalariados alcanzaron un monto de RD\$ 281.0 millones y representaron el 16.6% de las contribuciones de industrias manufactureras dedicadas a dicho sector. El resto de los impuestos alcanzaron un monto de RD\$ 144.4 millones, para una participación del 8.5% de las contribuciones de industrias manufactureras dedicadas a dicho sector.



estar asociado a una reducción en la impresión de publicidad en papel en sustitución de publicidad digital. Asimismo, la participación de las industrias de

edición, grabación e impresión en los empleos cotizantes del sector manufacturero descendió de un 4.5% en 2010 a un 2.8% en el año 2022.

GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN ANUAL DE LA CANTIDAD DE COTIZANTES DE EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN Y SU PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO TOTAL DE LA MANUFACTURA. **Diciembre 2010-2022**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Tesorería de Seguridad Social (TSS)

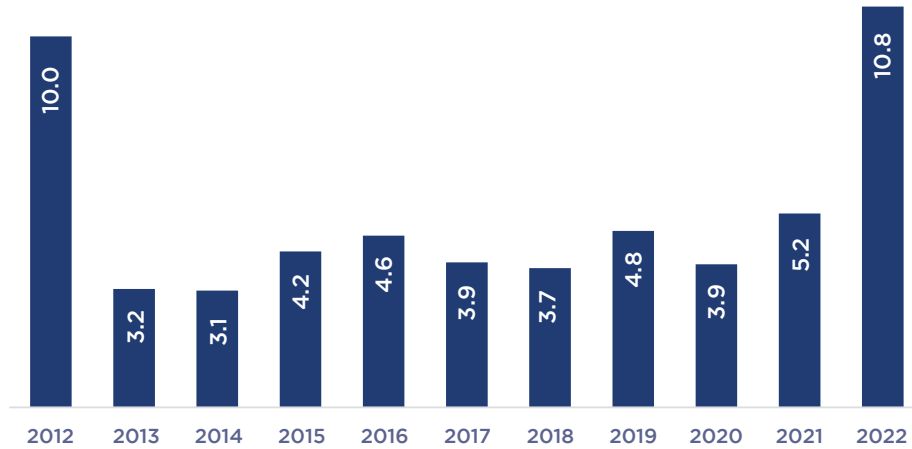
6. EXPORTACIONES

La región América Latina y el Caribe exportó al mundo US\$ 746.8 millones por concepto de edición, grabación e impresión, lo que representó el 2.0% del comercio mundial de este producto en el año 2021. Para dicho año, República Dominicana se posiciona como el tercer principal exportador de productos de edición, grabación e impresión del Caribe, la primera y segunda posición son ocupadas por las Bahamas y, Trinidad y Tobago, respectivamente.

Las exportaciones dominicanas de los productos de edición, grabación e impresión promediaron los US\$ 5.2 millones durante el período 2012-2022, con una tasa de crecimiento promedio del 10.5%. Por su parte, para el año 2022 las exportaciones de dicho subsector aumentaron un 106.8% respecto al año anterior, al pasar de US\$ 5.2 millones en 2021 a US\$ 10.8 millones en 2022, alcanzando los niveles del 2012.



GRÁFICO 7: EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES EDICIÓN, GRABACIÓN E IMPRESIÓN. Período 2012-2022 Valores en millones de US\$



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)





TABLA 3. EXPORTACIONES DEL CAPÍTULO 49 DE PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA Y DE LAS DEMÁS INDUSTRIAS GRÁFICAS SEGÚN (SA) **Período 2019- 2022. En Millones US\$**

| PARTIDA | DESCRIPCIÓN | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|---|-------------|-------------|--------------|
| 4901 | Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. | 1.34 | 1.29 | 1.63 |
| 4902 | Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad. | 0.10 | 0.96 | 0.02 |
| 4903 | Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños. | 0.00 | 0.01 | 0.00 |
| 4905 | Manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos. | 0.00 | 0.05 | |
| 4906 | Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico), de los planos, di | 0.00 | - | 0.00 |
| 4907 | Sellos (estampillas) de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan o hayan de tener curso legal en el país de destino; papel timbrado; billetes de banco; cheques; títulos de acciones u obligaciones y títulos similares. | 0.03 | 0.11 | 0.05 |
| 4908 | Calcomanías de cualquier clase. | 0.27 | 0.32 | 0.36 |
| 4909 | Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con sobres. | 0.01 | 0.02 | 0.02 |
| 4910 | Calendarios de cualquier clase impresos, incluidos los tacos de calendario. | 0.03 | 0.14 | 0.05 |
| 4911 | Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. | 2.05 | 2.31 | 8.65 |
| Total | | 3.85 | 5.22 | 10.79 |



El crecimiento de las exportaciones de edición, grabación e impresión durante el año 2022 fue impulsado fundamentalmente por el crecimiento de la partida 4911 de los demás impresos, incluidas las estampas, grabados, la cual pasó de US\$ 2.31 millones en 2021 a US\$ 8.65 millones en 2022, para un crecimiento del 273.7%. El crecimiento de la partida 4911 se explica por el comercio de esta partida con un nuevo destino de exportación, Lituania. Asimismo, la partida 4901 (Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas), también impulsó el crecimiento de las exportaciones de edición, grabación e impresión, pasando de US\$ 1.29 millones en 2021 a US\$ 1.63 millones en 2022, para un crecimiento del 26.3%. Estas dos partidas representaron el 95.3% de las exportaciones de edición, grabación e impresión en el año 2022.

Los principales destinos de exportación desde el 2011 al 2021 han sido Puerto Rico, Estados Unidos y Haití; cabe destacar que la concentración de las exportaciones en estos mercados se ha reducido en el tiempo al pasar de 49.0% a 22.8% a Puerto Rico, de 33.4% a 9.3% a Estados Unidos y de 9.3% a 8.7% a Haití. Específicamente para el año 2022, el principal destino de exportación fue Lituania con un 52.8%, lo que equivale a US\$ 5.7 millones.

Las exportaciones de los productos de edición, grabación e impresión hacia Puerto Rico tuvieron una participación de un 22.2% en el año 2022. Asimismo, sus exportaciones muestran señales de recuperación, pues pasaron de US\$ 1.92 millones en el año 2020 a US\$ 2.33 millones en 2021, para un crecimiento del 21.1%. Asimismo, las exportaciones de los productos de edición, grabación e impresión hacia este destino registraron un crecimiento interanual de 2.9%, alcanzando los US\$ 2.39 millones en el año 2022.

El tercer mayor mercado de destino de exportación de productos de edición, grabación e impresión fue en el año 2022 fue hacia Haití, con una participación del 9.3%. Las exportaciones hacia dicho destino pasaron de US\$ 0.93 millones en el año 2020 a US\$ 1.99 millones en el año 2021, para un crecimiento interanual del 115.3% para luego presentar una reducción del 49.6% en 2022, situándose en US\$ 1.01 millones.



INDUSTRIAS INTELIGENTES: HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS IMPRENTAS

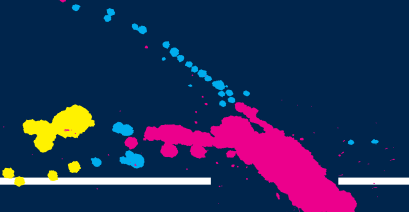
La reducción de costos, incremento de la calidad y las entregas rápidas son desafíos propios de los procesos productivos que se han acentuado tras las disrupciones generadas por la pandemia del COVID-19 y la coyuntura económica internacional. En respuesta a ello, la adopción de tecnologías digitales por las industrias se ha acelerado con la finalidad de obtener ventajas competitivas, enfocándose principalmente en la optimización de recursos para conseguir mejores resultados.

La industria 4.0 enlaza las tecnologías digitales y los procesos productivos, lo que posibilita que los dispositivos y sistemas estén integrados permitiendo detectar, predecir e interactuar con el mundo físico, con el objetivo de tomar decisiones que apoyen la producción en tiempo real. El uso de tecnologías como big data, internet de las cosas (IoT), tableros interactivos (dashboards), automatización de procesos, robots colaborativos (cobots), entre otros son elementos propios de la industria 4.0. En ese sentido, la adopción de dichas tecnologías en las industrias ha


dado lugar a que estas sean conocidas como “industrias inteligentes”.

En el mundo, la transformación tecnológica es más conocida en actividades como las telecomunicaciones y la industria automotriz; sin embargo, las tecnologías de industria 4.0 también han transformado las imprentas. Reconociendo las bondades de la transformación digital, la industria global de la impresión ha tenido que reinventarse; pues, ahora se demanda más, más rápido y orientado al cliente. Las industrias de impresión han tomado ventaja de algunas tecnologías de industria 4.0 como la implementación de chatbots para mejorar las interacciones con los clientes, flujos de trabajo automatizados para agilizar la producción de impresión, así como tableros interactivos para monitorear cada paso de la producción.





Las tendencias de las industrias inteligentes de impresión a nivel global apuntan hacia el uso del Internet de las Cosas (IoT) para reducir costos y maximizar el tiempo en el que las máquinas se mantengan conectadas (Uptime). En Estados Unidos, el uso de impresoras industriales con IoT para servicios de impresión comercial de industrias de alimentos y bebidas ha permitido mejorar la eficiencia operacional, calidad del servicio y fiabilidad de los procesos de producción .



La meta es convertirse en industrias inteligentes; sin embargo, este proceso de transformación conlleva tiempo. En la actualidad, las principales industrias a nivel global han abordado su transición a la industria 4.0 mediante la digitalización de procesos; tecnología (datos y la conectividad); y, organización (adaptación de la estructura organizacional y habilidades del capital humano) . Asimismo, el diseño de políticas, estrategias e iniciativas que fomenten la transferencia de conocimiento y de

tecnología hacen camino hacia la transición tecnológica de las industrias.

Como órgano rector del sector industrial dominicano, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) reconoce la importancia de la transformación digital y, como primer paso, se ha puesto en marcha el Macro Programa Industrias Digitales, el cual promueve que las industrias de manufactura del país puedan incorporar tecnologías digitales en sus procesos productivos. A la fecha, se han beneficiado 150 representantes de diversas actividades industriales en capacitaciones sobre temas de Industria 4.0; asimismo, se han otorgado 60 becas a representantes de industrias manufactureras locales y 12 industrias recibieron asistencia técnica en transformación digital. Para conocer más sobre estas iniciativas y como participar en próximas convocatorias, puede acceder a <https://industriasrd.micm.gob.do/>





PRINCIPALES RESULTADOS

- ➔ Las ventas de las industrias dedicadas a la edición, grabación e impresión crecieron un 3.1% durante el período 2011-2022. Para el año 2022, registraron un crecimiento interanual de 12.4%, alcanzando un monto de RD\$ 20,587.6 millones.
- ➔ Las contribuciones fiscales internas de las industrias dedicadas a la edición, grabación e impresión registraron una tasa de crecimiento promedio del 2.2% durante el período 2011-2022, alcanzando un monto de RD\$ 1,692.1 para el año 2022.
- ➔ En el año 2022, las contribuciones fiscales de las industrias dedicadas a la edición, grabación e impresión ascendieron a RD\$ 1,692.1 millones. El 48.6% de estas contribuciones fue por conceptos de ITBIS, mientras que el 26.2% por impuestos sobre la renta (ISR) de personas jurídicas.
- ➔ Se identificaron 1,396 industrias dedicadas a la edición, grabación e impresión, de las cuales el 98.6% son Mipymes y el 99.9% son de manufactura local.
- ➔ Las industrias de edición, grabación e impresión tienen domicilio fiscal en 25 provincias, de las cuales el Gran Santo Domingo concentra el 74.9%.
- ➔ Con respecto al empleo formal, las industrias de edición, grabación e impresión alcanzaron en promedio 8,155 cotizantes en el año 2022
- ➔ República Dominicana es el tercer mayor exportador de los productos de edición, grabación e impresión en el Caribe.
- ➔ Las exportaciones de los productos de edición, grabación e impresión registraron un crecimiento del 106.8% durante el año 2022, al pasar de US\$ 5.2 millones en 2021 a US\$ 10.8 millones en 2022.
- ➔ La mayor proporción de las exportaciones de productos de edición, grabación e impresión se dirigían a Puerto Rico, Estados Unidos y Haití, pero para el año 2022 el principal mercado de destino fue Lituania.

HOJA DE CRÉDITOS

VÍCTOR - ITO - BISONÓ

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

FANTINO POLANCO

Viceministro de Desarrollo Industrial

COORDINACION GENERAL:

Natalie Souffront

Directora de Economía Industrial

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Génesis Ramírez

Encargada de Análisis de
Economía Industrial

ELABORADO POR:

Starlin T. Moreta

Analista Sectorial

DIAGRAMADO POR:

**Dirección de Comunicaciones
del MICM**

Contacto:

vdi@micm.gob.do

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista,
Santo Domingo, República Dominicana

industriasrd.micm.gob.do

www.micm.gob.do

Agosto 2023 No. Serie: 015