



  
GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA  
**INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES**

# PERFIL ECONÓMICO DE LA **INDUSTRIA DE BEBIDAS** EN REPÚBLICA DOMINICANA

FEBRERO 2022

## 1 GENERALIDADES DEL SECTOR

La elaboración de bebidas ha existido por miles de años, desarrollando su potencial en los últimos siglos. La industria de bebidas incluye tanto las bebidas alcohólicas como las no alcohólicas y ambas aportan de manera significativa a la economía.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3), la elaboración de bebidas se encuentra clasificada en la sección 15 “*Elaboración de productos alimenticios y bebidas*”. Para fines de los datos de ventas, recaudaciones, empleo y empresas de este perfil económico se toman en consideración específicamente las clases que se muestran en la tabla 1.

**TABLA 1. CÓDIGOS DE ACTIVIDADES DE LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS SEGÚN CIIU REV. 3**

1551	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas
1552	Elaboración de vinos
1553	Elaboración de bebidas no alcohólicas y aguas minerales
151320	Fabricación de jugos naturales y sus concentrados de frutas y hortalizas

En el caso de las estadísticas de comercio exterior presentadas en este perfil, se consideran las partidas 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208 y 2009 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).

**TABLA 2. CAPÍTULO Y PARTIDA DE LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS SEGÚN SA**

2201:	Agua, incl. el agua mineral natural o artificial y la gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve.
2202:	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas (exc. los jugos de frutas o de hortalizas de la partida 2009).
2203:	Cerveza de malta
2204:	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol.
2205:	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas.
2206:	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas; mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, n.c.o.p.
2207:	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico $\geq$ 80% vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación.
2208:	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas (exc. preparaciones alcohólicas compuestas de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas).
2009:	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. “silvestres”, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante.

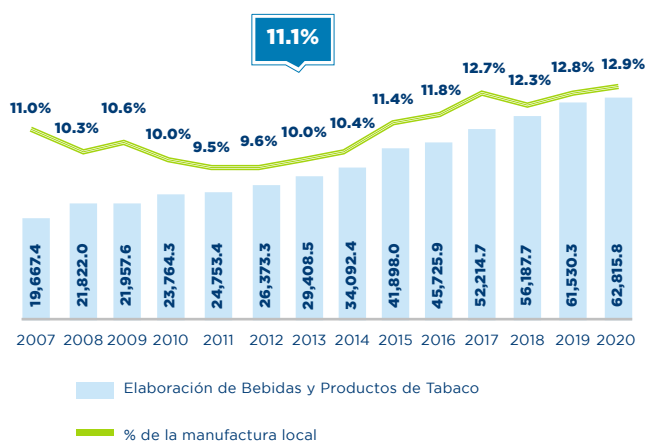
## 2 VALOR AGREGADO

En el período 2007-2020, según el Banco Central de la República Dominicana la “*Elaboración de bebidas y productos de tabaco*” representó, en promedio, un 11.1% del valor agregado del sector de la manufactura local, un 4.7% al compararlo con el valor agregado de la industria dominicana y un 1.3% del Producto Interno Bruto (PIB). En términos nominales, la



actividad pasó de RD\$ 19,667.4 millones en el 2007 a RD\$ 62,815.8 millones en el 2020.

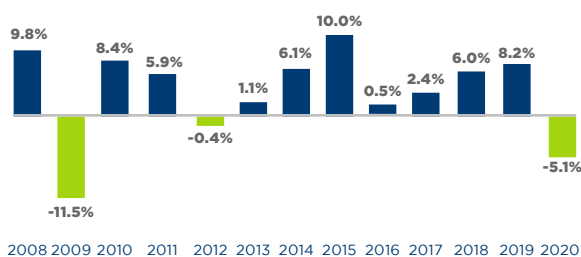
**Gráfico 1. Valor agregado de la “Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco” en RD\$ millones y proporción respecto al VA de Manufactura local.**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

En el período analizado, esta actividad experimentó un crecimiento real promedio de 3.2%. Durante el período 2008-2020, con excepción del 2009, 2012 y 2020, este sector registró variaciones positivas todos los años. En el 2015 se experimentó el mayor crecimiento (10%), explicado por un aumento del volumen de producción de refrescos y de cervezas clara<sup>1</sup>.

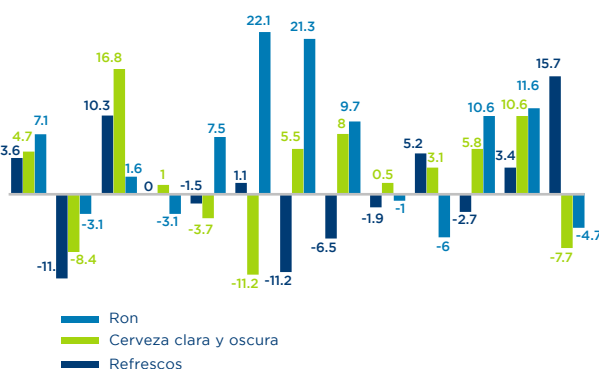
**Gráfico 2. Tasa de crecimiento del valor agregado de la “Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco”.**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

En el caso de bebidas particulares, en el período 2008-2020, el ron obtuvo un crecimiento real promedio de 0.3%, la cerveza clara y oscura un crecimiento de 1.9% y los refrescos un crecimiento de 5.7%. En el 2020, debido a la pandemia del COVID-19, se registró una reducción de la producción de la cerveza clara y oscura (-7.7%) y refrescos (-4.7%); sin embargo, en el caso de la producción de ron, el 2020 fue el mejor año, destacándose con un crecimiento interanual de 15.7%. Este resultado suavizó la caída general que experimentó la actividad Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco en el 2020<sup>2</sup>.

**Gráfico 3. Tasa de crecimiento del volumen de producción de las bebidas “Ron, Cerveza clara y oscura y Refrescos”. Valores en porcentaje.**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

### 3 VENTAS TOTALES

Las ventas u operaciones totales del ITBIS de la elaboración de bebidas<sup>3</sup> obtuvieron un crecimiento promedio interanual de

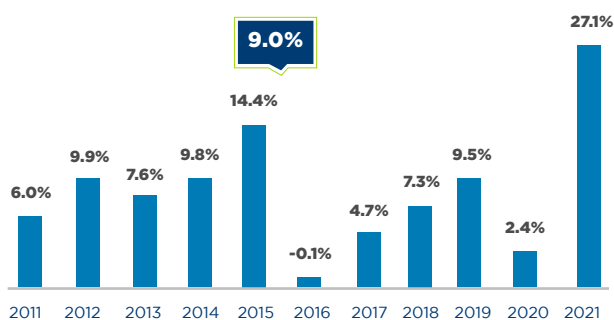
<sup>1</sup> Según el INFECO del 2015

<sup>2</sup> Según el INFECO del 2020

<sup>3</sup> Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

9.0%, pasando de RD\$58,896.9 millones en el 2010 a RD\$148,228.9 millones en el 2021, según datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). Se destaca el gran crecimiento del año 2021, en el que las ventas de la elaboración de bebidas aumentaron un 27.1% respecto al año 2020, motivado principalmente por el aumento de las ventas de la “Destilación de alcohol etílico” (37.9%), la “Fabricación de cerveza, bebidas malteadas y de malta” (27.0%) y la “Fabricación de bebidas gaseosas exceptuando la soda” (24.8%). Asimismo, sobresale el crecimiento del año 2015 (14.4%), impulsado principalmente por el aumento de las ventas de “Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas” (33.4%) y la “Elaboración de cerveza, bebidas malteadas y de malta” (11.9%). En el año 2020, a pesar de los efectos de la pandemia por el COVID-19, las ventas experimentaron un crecimiento de 2.4%.

Gráfico 4. Tasa de crecimiento de las ventas de la elaboración de bebidas\*.



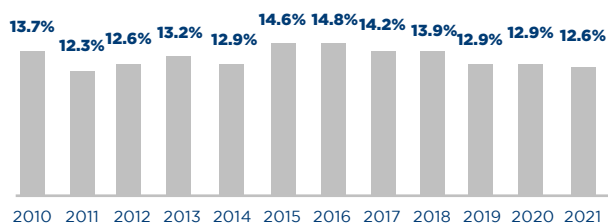
\*Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIIU Rev. 3.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de DGII

En el período 2010-2021, las ventas de esta actividad representaron en promedio un 13.4% del total de ventas del sector manufacturero. En términos relativos, los

subsectores que más aportaron a las ventas en el período analizado fueron: fabricación de cervezas, bebidas malteadas y de malta, que representaron en promedio un 53.4% del total de ventas de la elaboración de bebidas; elaboración de bebidas gaseosas, con un 15.3% y destilación de alcohol etílico, con un 12.9%.

Gráfico 5. Proporción de las ventas de la elaboración de bebidas\* respecto a las ventas manufactureras



\*Se refiere a las clases 2411, 2412, 2421, 2422 y 2429 del CIIU Rev. 3

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de DGII

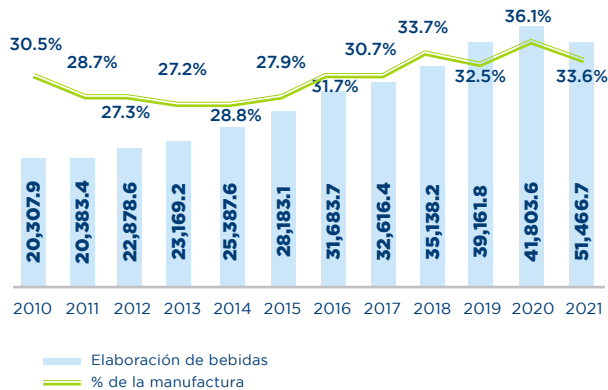
## 4 RECAUDACIONES INTERNAS

Las recaudaciones internas totales de la elaboración de bebidas<sup>4</sup> han experimentado un crecimiento promedio de 8.9%, pasando de RD\$20,307.9 millones en el 2010 a RD\$51,466.7 millones en el 2021. Esta actividad, en promedio, representa un 30.7% de las recaudaciones internas totales del sector manufacturero y un 8.9% de la economía para el período 2010-2021. Para el año 2021, el sector de bebidas fue el subsector manufacturero que más contribuyó al fisco, con un aporte de 33.6%.

<sup>4</sup>Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIIU Rev. 3.



**Gráfico 6. Recaudaciones internas de las industrias de bebidas\*.**  
Valores en RD\$ millones y como % de las recaudaciones internas manufactureras.



\*Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de DGII

Para el 2021, los principales tipos de impuestos recaudados por las industrias de bebidas fueron: impuesto específico a la cerveza (33.7%), impuesto sobre transferencias de bienes industrializados y servicios (26.5%), el impuesto sobre la renta personas jurídicas (15.3%) y el impuesto específico al ron (14.8%).

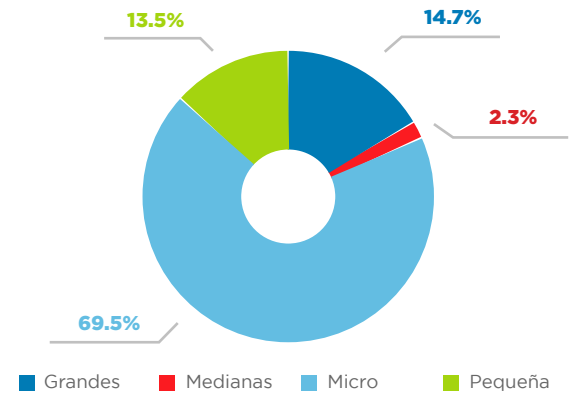
## 5 EMPRESAS Y EMPLEOS GENERADOS

De acuerdo con datos de la DGII, al 25 de mayo 2021, la elaboración de bebidas<sup>5</sup> comprendía un total de 266 industrias<sup>6</sup>. De estas, un 53.8% están dedicadas a la elaboración de bebidas no alcohólicas y producción de agua mineral, un 20.7% están dedicadas a la fabricación de jugos naturales y sus concentrados de frutas y hortalizas, un 17.7% dedicadas a la destilación, rectificación, mezcla de bebidas alcohólicas y producción de alcohol etílico y un 7.9% dedicadas a la

elaboración de vino. Asimismo, el 93.6% de estas industrias son de manufactura local, mientras que el 6.4% restante son industrias acogidas a regímenes especiales.

Respecto al domicilio fiscal, un 32.3% de las industrias de elaboración de bebidas se encuentran en el Distrito Nacional, un 26.3% se encuentran en Santo Domingo, un 9.0% se encuentran en Santiago de los Caballeros, un 4.5% se encuentran en San Cristóbal y un 27.8% en otras provincias del país. En cuanto al tamaño de las empresas, un 69.5% son microempresas, un 14.7% son grandes empresas, un 13.5% son pequeñas empresas y un 2.3% son medianas empresas.

**Gráfico 7. Proporción de las industrias de bebidas según su clasificación de tamaño.**



\*Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de DGII

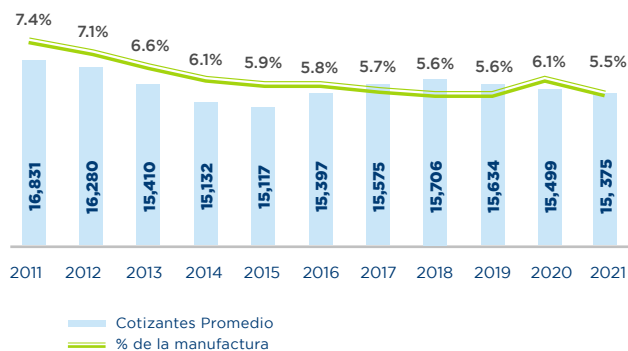
Durante el período 2011-2021, según datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), la cantidad de cotizantes promedios

<sup>5</sup> Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

<sup>6</sup> Personas jurídicas que contaban con clasificación de tamaño al 25 de mayo.

de la industria de bebidas<sup>7</sup> fue de 15,632 trabajadores. Esto representa un 6.1% de la cantidad total de cotizantes del sector manufacturero.

**Gráfico 8. Cotizantes promedios de la industria de bebidas\*. Período 2011-2020**



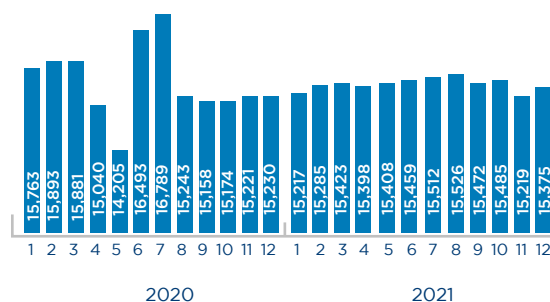
\*Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de TSS

En el 2020, al igual que pasó con el resto de la economía, las medidas de distanciamiento para controlar el virus COVID-19 impactaron negativamente los empleos del sector. La cantidad de

cotizantes de la elaboración de bebidas<sup>8</sup> se redujo, alcanzando su punto más bajo en el mes de mayo de 2020 (una reducción de 10.6% respecto a marzo 2020). A partir de este mes se ha ido recuperando hasta obtener 15,375 cotizantes en el mes de diciembre 2021 (un 96.8% de los cotizantes en el mes de marzo 2020, previo a la pandemia).

**Gráfico 9. Cotizantes de la industria de bebidas\*. Período 2020-2021**



\*Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de TSS

<sup>7</sup> Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

<sup>8</sup> Se refiere a las clases 1551,1552,1553, 1554 y el código 151320 del CIU Rev. 3.

## El bienestar de los empleados y clientes como clave para la recuperación



Mantener los empleos y las operaciones en el contexto de la pandemia del COVID-19 se convirtió en un desafío para los sectores productivos. Las medidas de distanciamiento físico y otras medidas preventivas que se tuvieron que implementar para reducir la propagación del virus obligó a muchas empresas a suspender trabajadores y en el peor de los casos a cerrar completamente sus puertas. Sin embargo, algunos sectores lograron mantenerse operando, estableciendo medidas que beneficiaron tanto a sus empleados, como a sus clientes externos; tal es el caso del sector de bebidas no alcohólicas.

Este sector, representado por la Asociación de Industrias de Bebidas no Alcohólicas (ASIBENAS), implementó iniciativas y estrategias para mantener la operación y proteger a sus colaboradores. En primer lugar, respaldado por la decisión del Gobierno Dominicano de continuar de manera ininterrumpida las operaciones en el sector de alimentos y bebidas adoptaron una política de mantener los empleos a toda costa. Para todos era novedoso el manejo del personal en una pandemia, por lo que se tuvo que desarrollar nuevas capacidades y destrezas en los empleados, mejorar las vías de comunicación y transformar la manera de trabajo en caso de ser necesario (teletrabajo). Por otro lado, lograron proteger la salud de sus colaboradores, siendo de vital importancia el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad establecidos por Salud Pública. Asimismo, las empresas distribuyeron equipos de protección (mascarillas, guantes y gel sanitizante), que resultaron ser esenciales para la continuidad de la actividad comercial y laboral.

Pero no solamente la estrategia de ASIBENAS iba dirigida a lo interno de sus asociados, sino que también se desarrollaron iniciativas para proteger la salud y garantizar la sostenibilidad de los colmados, sus principales clientes y centros de distribución. Con el apoyo de múltiples actores, desarrollaron la campaña “Mi Colmado Cooperera, Mi Colmado Seguro” en la que se le ofrecieron medidas de protección, promociones e iniciativas comerciales a los colmados para garantizar que puedan trabajar con seguridad al momento de abrir sus operaciones. Para el sector de bebidas no alcohólicas fue un desafío realizar este tipo de apoyo, sin embargo, ante la crisis sanitaria, resultaba necesario extender una mano amiga a estos aliados claves, a fin de no solo garantizar la disponibilidad en los colmados, sino también de aportar a la dinamización de la economía en un período de tanta incertidumbre.

Por último, el sector priorizó el bienestar de los ciudadanos y las comunidades. Entre las medidas que se realizaron en este sentido se encuentran la entrega de insumos de primera necesidad para médicos, enfermeras, policías y otras entidades que luchaban contra el COVID-19; iniciativas digitales para permitir a los consumidores encontrar el colmado más cercano y hacer pedidos a domicilio; la habilitación de centros de vacunación en el país; entre otras iniciativas que ayudaron a una pronta reactivación del sector productivo.

Para el sector de bebidas no alcohólicas la rápida adaptación que tuvieron que aplicar ante esta coyuntura fue de mucho aprendizaje. Con esta experiencia, la industria sin lugar a duda ha potencializado su capacidad de resiliencia e innovación ante choques externos para dar el servicio requerido por el mercado.

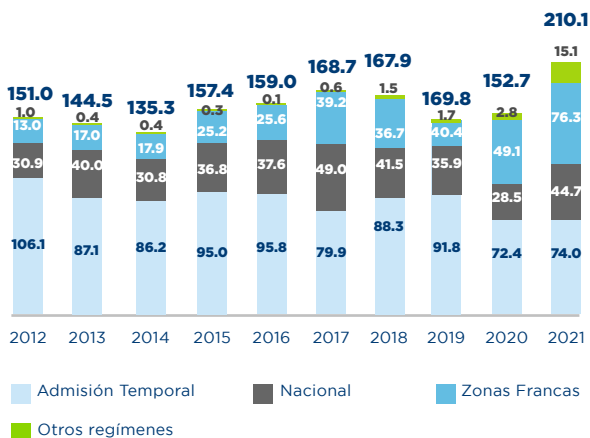


## 6 EXPORTACIONES

Durante el período 2012-2021, las exportaciones de bebidas experimentaron un crecimiento promedio de 4.5%, pasando de US\$151.0 millones en el 2012 a US\$210.1 millones en el 2021. En el año 2021 se registró el valor más alto, un crecimiento de 37.5% respecto al 2020 y 23.8% respecto al 2019. En el período de análisis, las exportaciones del régimen de admisión temporal de la elaboración de bebidas representaron en promedio un 55.1%, del régimen nacional un 23.3%, las del régimen de zonas francas un 20.3% y las de otros regímenes un 1.3%. Sin embargo, para el 2021, es evidente la recuperación de las exportaciones al aumentar 23.7% respecto al 2019.

En el período 2012-2021, de las partidas consideradas en el análisis, el alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico <80% vol (código 2208) fue el que registró un mayor nivel de exportación en promedio, representando un 56.5%. En orden descendente le siguen: la cerveza de malta (13.5%), agua, con adición de azúcar u otro endulzante y demás bebidas no alcohólicas (11.7%), y jugos de frutas (9.2%).

Gráfico 10. Exportaciones dominicanas de bebidas\* según régimen aduanero. Valores en US\$ millones



\*Se incluyen las exportaciones correspondientes al capítulo 22 (excluyendo la partida 2209) y la partida 2009 del Sistema Armonizado.

Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de DGA

**TABLA 3. EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS\* DE REPÚBLICA DOMINICANA, SEGÚN CÓDIGO. VALORES EN US\$ MILLONES.**

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	2012	2016	2021	PROMEDIO 2012-2021
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	91.3	77.6	125.9	56.5%
2203	Cerveza de malta.	29.5	32.3	19.3	13.5%
2202	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas.	9.7	16.2	24.1	11.7%
2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	11.4	15.2	24.4	9.2%
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico >= 80% vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación	3.6	10.5	7.7	4.4%
2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol	4.3	6.1	7.4	3.6%
2201	Agua, incl. el agua mineral natural o artificial y la gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados; hielo y nieve	0.5	0.4	0.2	0.6%
2206	Sidra, perada, aguamiel y demás bebidas fermentadas; mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, n.c.o.p.	0.7	0.7	0.9	0.5%
2205	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas	0.0	0.0	0.0	0.0%
<b>TOTAL</b>		<b>151.0</b>	<b>159.0</b>	<b>152.7</b>	<b>100.0%</b>

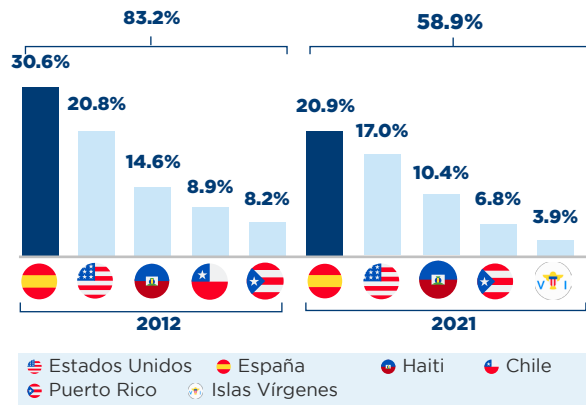
\*Se incluyen las exportaciones correspondientes al capítulo 22 (excluyendo la partida 2209) y la partida 2009 del Sistema Armonizado.  
Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de DGA

Respecto a los destinos de exportación de bebidas<sup>9</sup>, en el 2012 España ocupaba el primer lugar (30.6%), seguido por Estados Unidos (20.8%) y Haití (14.6%). Para el 2021, España es el principal destino, representando un 20.9% del total. Estados Unidos, por su parte, reduce su participación a 17.0%, pasando al segundo lugar del ranking. En este mismo período, le siguen los siguientes países: Haití (10.4%), Puerto Rico (6.8%) e Islas Vírgenes (3.9%).

Entre ambos períodos analizados, se destaca el hecho de que se han diversificado los destinos de exportación. Esto se puede constatar al ver la evolución de la concentración exportadora de los principales 5 mercados, la cual pasó de representar un 83.2% en 2012 a un 58.9% en 2021.

<sup>9</sup>Se incluyen las exportaciones correspondientes al capítulo 22 (excluyendo la partida 2209) y la partida 2009 del Sistema Armonizado.

Gráfico 11. Principales destinos de exportación de la elaboración de bebidas\* desde República Dominicana

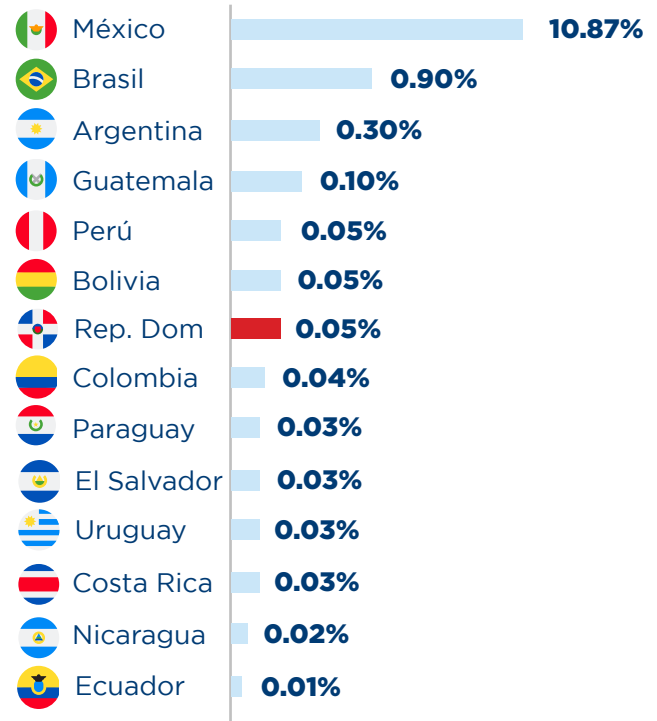


\*Se incluyen las exportaciones correspondientes al capítulo 22 (excluyendo la partida 2209) y la partida 2009 del Sistema Armonizado.

Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de DGA

Al compararlo con los demás países de América Latina para el 2020, República Dominicana ocupó la séptima posición en términos de exportaciones de bebidas<sup>10</sup> como porcentaje de las exportaciones globales de dichos productos (0.05%). Esta lista la encabezó México con una participación de 10.87%, siguiéndole Brasil (0.90%), Argentina (0.30%), Guatemala (0.10%) y Perú (0.05%).

Gráfico 12. Participación de las exportaciones de los productos químicos\* de países de América Latina en las exportaciones globales de productos químicos. Año 2020



\*Se incluyen las exportaciones correspondientes al capítulo 22 del Sistema Armonizado.

Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de UNCOMTRADE

<sup>10</sup> Para esta comparación se utilizó el capítulo 22 del Sistema Armonizado.



## ¡El ron dominicano en su mejor momento en el mundo!

Las exportaciones de ron dominicano están viviendo su mejor momento. Pese a la pandemia del COVID-19, para el año 2021 las exportaciones exhibieron un desempeño excepcional al alcanzar un monto histórico de US\$111.9 millones, demostrando la resiliencia del sector.



En este año, España y Estados Unidos fueron los principales destinos, representando España el 38.5% de todo el ron exportado, seguido por Estados Unidos con un 16.4%, Rusia con un 6% y Colombia con un 4.1% (ver cuadro A).

En el caso del mercado español, de todo el ron que importaron en los primeros 11 meses del 2021, el 27% procedió de República Dominicana, siendo así el preferido por el país europeo (ver gráfico A). En la segunda posición se encuentra el ron cubano (25%), el cual en el 2020 había sido el más demandado.

Y las buenas noticias no terminan ahí. El miércoles 24 de noviembre de 2021 el sector marcó un hito de alta relevancia, al recibir formalmente la Denominación de Origen Ron Dominicano (DO) de parte de la Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI). El ministro Bisonó destacó que, “Al lograr la Denominación de Origen Ron Dominicano (DO), el país formaliza la protección de la autenticidad, la credibilidad, así como las características únicas de olor, sabor y color de los rones dominicanos, ganada por los más de 30 años de inversión constante, innovación, preservación de toda una tradición y la presencia en los mercados internacionales”.

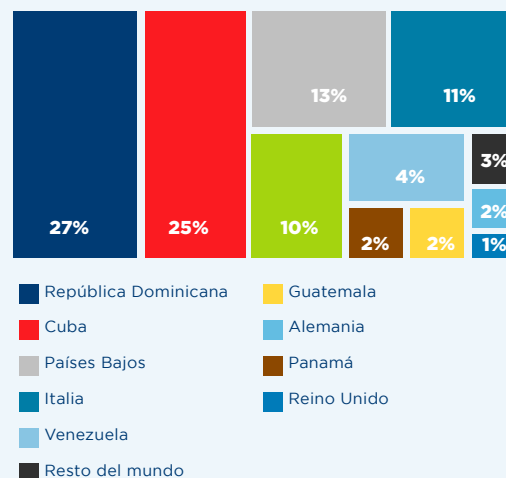
Indiscutiblemente, el desempeño del ron dominicano en aguas internacionales y la denominación de origen otorgada demuestran una vez más que el ron se ha convertido en un producto insignia que energullece a todos los dominicanos.

**Cuadro A: Cantidad y proporción de las exportaciones dominicanas de ron por países de destino durante en el año 2021. (millones de USD\$)**

Continentes	Destino	Cantidad	Proporción
Europa	España	43.11	38.5%
América	USA	18.37	16.4%
Asia	Rusia	6.66	6.0%
América	Colombia	4.55	4.1%
Europa	Italia	4.29	3.8%
Europa	Alemania	4.13	3.7%
Europa	Países bajos	3.93	3.5%
Resto de países		26.88	24.0%
<b>Total</b>		<b>111.92</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la DGA

**Gráfico A: Principales países exportadores de ron a España. Enero-noviembre 2021.**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Trademap

## CONCLUSIONES

---

- La industria de bebidas de República Dominicana supone un aporte de alrededor de 15,600 empleos y casi 270 empresas.
- Al mes de diciembre 2021, la industria de la elaboración de bebidas se ha recuperado en un 96.8% de los empleos perdidos por la pandemia.
- En el período 2007-2020, la actividad Elaboración de bebidas y productos de tabaco registró un crecimiento real promedio de 3.2%. Este resultado fue impulsado fundamentalmente por el dinamismo en la producción de refrescos (5.7%), cervezas (1.9%) y ron (0.3%).
- Las ventas totales de la elaboración de bebidas presentaron un crecimiento promedio interanual de 9.0%, pasando de RD\$58,896.9 millones en el 2010 a RD\$148,228.9 millones en el 2021. En el año 2021, las ventas aumentaron un 27.1% respecto al año 2020, influenciadas principalmente por el aumento de las ventas de la “Destilación de alcohol etílico” (37.9%), la “Fabricación de cerveza, bebidas malteadas y de malta” (27.0%) y la “Fabricación de bebidas gaseosas exceptuando la soda (24.8%).
- En el año 2021, la elaboración de bebidas fue el subsector manufacturero que más aporte realizó a las recaudaciones internas, representando un 33.6%, equivalente a RD\$51,466.7 millones.
- Las exportaciones de bebidas promediaron un valor de US\$161.6 millones en el período 2012-2021. A nivel de participación, las principales partidas de exportación durante ese período fueron: SA 2208 – alcohol etílico (US\$ 91.3 millones); SA 2203 – cerveza de malta (US\$ 21.5 millones); SA 2202 – agua con adición de azúcar (US\$ 19.1 millones); y SA 2009 – jugos de frutas (US\$ 14.9 millones).
- Para el 2021, los principales destinos de exportación de bebidas fueron España (20.9% del total), Estados Unidos (17.0%), Haití (10.4%), Puerto Rico (6.8%) e Islas Vírgenes (3.9%).
- Entre el 2012 y 2021, los destinos de exportación de bebidas se han diversificado, reduciéndose la concentración exportadora de los principales 5 mercados de 83.2% a 58.9%.

# HOJA DE CRÉDITOS

**VÍCTOR - ITO - BISONÓ**

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

**FANTINO POLANCO**

Viceministro de Desarrollo Industrial

COORDINACIÓN GENERAL:

**Natalie Souffront**

Directora de Economía Industrial

COORDINACIÓN TÉCNICA:

**Angel Checo**

Encargado de Política Industrial

ELABORADO POR:

**Moisés Guzmán**

Analista sectorial

**Starlin Taveras**

Analista sectorial

DIAGRAMADO POR:

**Ambar Minaya**

Analista sectorial

Se extiende mención especial a la Asociación de Industrias de Bebidas No Alcohólicas de República Dominicana (ASIBENAS) y a la Asociación Dominicana de Productores de Ron (ADOPRON) por suministrar insumos valiosos para la elaboración de este documento.

---

**Contacto:**

[vdi@micm.gob.do](mailto:vdi@micm.gob.do)

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista

Santo Domingo, República Dominicana

[industriasrd.micm.gob.do](http://industriasrd.micm.gob.do)

[www.micm.gob.do](http://www.micm.gob.do)

Febrero 2022 No. Serie: 007