



Gobierno de la  
República Dominicana  
**INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES**

A close-up photograph of a person's hand holding a large quantity of light blue plastic granules. The granules are small, cylindrical, and have a slightly irregular shape. The hand is positioned in the center of the frame, with the fingers spread out. The background is a soft, out-of-focus blue. The image is partially overlaid by a red and white geometric design.

# PERFIL ECONÓMICO DE LA **INDUSTRIA DE PLÁSTICO** EN REPÚBLICA DOMINICANA

ABRIL 2021



# PERFIL ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DE PLÁSTICO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

## VALOR AGREGADO

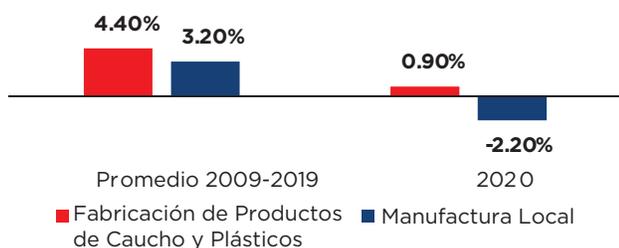
La manufactura de plásticos y sus productos derivados se ha destacado por ser uno de los principales impulsores de la industria manufacturera dominicana. Desde el año 2009 al 2016, la participación de la actividad fabricación de productos de caucho y plástico sobre el valor agregado de la manufactura local ha aumentado en 1.1 puntos porcentuales, pasando de 4.5% a un 5.6%. Para el referido periodo, esta actividad económica ha representado, en promedio, un 5.0% del total del valor agregado de manufactura local, un 2.2% del valor agregado de la industria dominicana y un 0.58% del PIB<sup>1</sup>.

Para el periodo 2009-2019, el crecimiento promedio anual de la referida actividad ha sido de 4.4%, equivalente a 1.2 puntos porcentuales por encima del crecimiento promedio de la manufactura local

**Gráfico 1:**  
Valor Agregado de la Fabricación de Productos de Caucho y Plástico



**Gráfico 2:**  
Crecimiento Real del Valor Agregado



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de la República Dominicana.

de 3.2%. Ante la crisis económica ocasionada por las medidas sanitarias aplicadas para disminuir la propagación del COVID-19, el sector de plásticos mostró su resiliencia al experimentar un aumento interanual de su valor agregado de 0.9% para el año 2020, por encima de la manufactura local, que se contrajo en 2.2%<sup>2</sup>.

## VENTAS

Las ventas de la actividad Elaboración de Plástico, para el periodo 2015-2019, representaron en promedio el 4.8% de las ventas totales manufactureras y tuvieron un crecimiento promedio anual de 8.3%<sup>3</sup>. Para el 2020, registró operaciones totales por un monto de RD\$45,332.9 millones, equivalente a un 5.2% de las operaciones totales del sector manufacturero, ubicando dicha actividad en el sexto lugar de 23 actividades. En este periodo, las operaciones totales crecieron en un 9.7% en comparación al año 2019, contrario a la disminución de 0.4% que experimentó el sector manufacturero en su totalidad.

**Gráfico 3:**  
Ventas Totales de "Elaboración de Plástico"  
Millones de RD\$ y % de Manufactura



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

1 Basado en datos publicados por el Banco Central de la República Dominicana.  
2 Basado en datos de los Informes de la Economía Dominicana publicados por el Banco Central de la República Dominicana.  
3 Basado en datos publicados por la Dirección General de Impuestos Internos.



## RECAUDACIONES

La resiliencia del sector de plásticos ante los efectos económicos del COVID-19 en términos del crecimiento del valor agregado y las ventas se tradujo en un aumento en las recaudaciones fiscales. Para el 2020, el sector generó RD\$3,511.5 millones en recaudaciones internas<sup>4</sup>, aumentando en 16.5% en comparación al año anterior<sup>5</sup>. Esto representó el 2.9% de las recaudaciones internas manufactureras, aumentando su participación en 0.5 puntos porcentuales en comparación al 2019. Durante el periodo 2011-2020, la participación sobre las recaudaciones internas manufactureras se ha duplicado, pasando de 0.9% de las recaudaciones en 2011 a 2.9% en el 2020.

**Gráfico 4:**  
Recaudación Anual DGII de Elaboración de Plástico, Millones de RD\$



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Impuestos Internos.

Por otro lado, las recaudaciones de gravámenes relacionadas al comercio exterior de la fabricación de plásticos tuvieron un crecimiento promedio anual durante el periodo 2014-2019 de 12.1%. En el 2020, dichas recaudaciones alcanzaron los RD\$1,400 millones, experimentando una disminución de 1.7% en comparación al 2019 e interrumpiendo la senda de crecimiento que había experimentado en los últimos 6 años.

4 Basado en datos suministrados por la Dirección General de Impuestos Internos. Las recaudaciones internas incluyen el Impuesto sobre los Activos, Retención sobre la Ganancia de Capital, Hidrocarburos, Impuesto sobre la Renta Personas Físicas, Impuesto sobre la Renta Personas Jurídicas, Retenciones y Retribuciones en Renta, ITBIS, Impuesto sobre viviendas suntuarias y solares urbanos no edificados, Otros Impuestos, Impuesto Sobre Ventas Zonas Francas. Fuente: DGII

5 Otro factor que pudo haber incidido en el aumento de las recaudaciones en el 2020 es la promulgación de la Ley de Transparencia (Ley 46-20), que estableció facilidades de pago para deudas tributarias sin importar el tipo de impuesto o proceso.

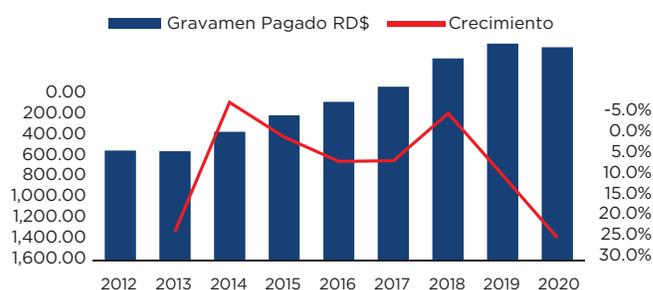
6 Basado en datos suministrados por la Dirección General de Aduanas.

## EMPRESAS Y EMPLEOS GENERADOS

A diciembre del 2020, existían más de 190 empresas dedicadas a la actividad de fabricación de productos de caucho y plástico las cuales contribuyeron a la generación de 11,556 empleos<sup>7</sup>. Como consecuencia de las medidas adoptadas para combatir la pandemia del COVID-19, la actividad experimentó una pérdida de empleos un 25.4% en mayo de 2020 en comparación al mismo mes del 2019 y de 24.6% en comparación al mes de marzo del 2020. A partir de junio, se evidenció una recuperación acelerada del empleo, cerrando el 2020 con un aumento de 2.7% de los empleados en comparación al 2019.

Con respecto al tamaño de las empresas<sup>8</sup>, al 2019 el 90% de las empresas de fabricación de caucho y plástico eran pymes, el 71% fueron pequeñas y el 19% medianas. En cuanto a su distribución geográfica, el 62% de las empresas para ese año se encontraban concentradas en el Gran Santo Domingo, seguido por San Cristóbal (17%) y Santiago (9%).

**Gráfico 5:**  
Recaudación de gravámenes de "Elaboración de Plástico", Millones de RD\$



Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas.

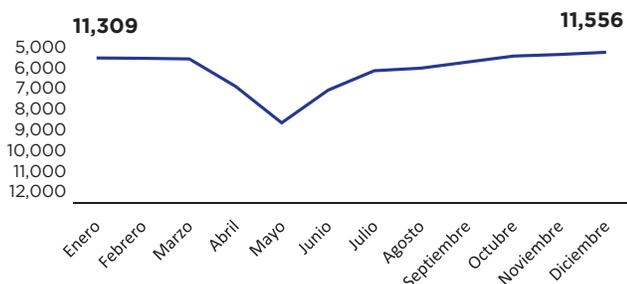
Según los registros del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA), 83 empresas de plásticos están acogidas al régimen especial de la Ley 392-07 y sus modificaciones en la Ley 542-14 en el 2020, las cuales se dedican a la elaboración principalmente de fundas y bolsas plásticas (27.3% de las empresas), seguido por envases plásticos y tubos y tuberías (12% respectivamente). Asimismo, según registros del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), de un total de 13 empresas acogidas a este régimen, 4 empresas se dedican a la elaboración de fundas y bolsas plásticas, seguido por piezas para regaderas de jardines (2 empresas), y el resto se dedica a otros productos de plástico.

7 Basado en datos suministrados por la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

8 Basado en datos publicados en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).



**Gráfico 6:**  
**Trabajadores en el sector de Fabricación de Productos de Caucho y Plásticos, 2020**

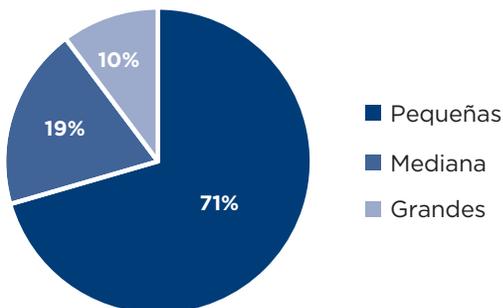


Fuente: Elaboración propia con datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).

## ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

La fabricación de productos de caucho y plásticos se categoriza como un “sector impulsor”, ya que tiene índice de encadenamiento hacia adelante con las demás actividades de la economía superior al promedio del resto de industrias y un nivel de encadenamiento hacia detrás inferior al promedio del resto de las industrias<sup>9</sup>.

**Gráfico 7:**  
**Empresas por tamaño Año 2019**



Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio de Empresas y Establecimientos (ONE).

Al 2016, la oferta total de plástico se valoró en RD\$78,330 millones. De esta, un 44% fue importado y un 56% correspondió a producción doméstica. A su vez, el 72% de la oferta total de productos de caucho, plástico y vidrio fue utilizada como insumo para la producción de otras industrias, mientras que el 14% fue consumido por los hogares y el 14% restante se exportó. Los productos de caucho, plástico y vidrio tienen un fuerte vínculo con

<sup>9</sup> Conclusiones utilizando la matriz insumo-producto del año 2012 del Banco Central de la República Dominicana.

uno de los sectores más importantes para la economía dominicana, el sector construcción. De los RD\$69,992 millones que fue utilizado por el resto de las actividades económicas como insumo para producir sus bienes, un 36.3% fue utilizado por el sector construcción, seguido por otras industrias manufactureras (13.0%) y comercio (9.2%). El restante 41.5% fue utilizado por una amplia variedad de actividades económicas, como la elaboración de bebidas alcohólicas, transporte y almacenamiento, fabricación de metales comunes, entre otras.

**Tabla 1: Consumo Intermedio de Productos de Caucho, Plástico y Vidrio en el 2016**

Industrias	Valor en RD\$ Millones	% del Consumo Intermedio
Construcción	25,435.4	36.3%
Otras industrias manufactureras (Local)	9,068.0	13.0%
Comercio	6,439.8	9.2%
Elaboración de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y derivados del tabaco	4,123.4	5.9%
Transporte y almacenamiento	3,689.5	5.3%
Fabricación de metales comunes	2,500.2	3.6%
ZF-Elaboración de productos textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado	2,341.4	3.3%
Fabricación de productos minerales no metálicos	2,168.6	3.1%
ZF-Fabricación de sustancias y productos químicos	2,092.9	3.0%
Otros	12,133.7	17.3%
<b>Total</b>	<b>69,992.9</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de la República Dominicana.

Por otro lado, se evidencia una alta concentración en los insumos que la industria de caucho y plástico utiliza para producir sus bienes. El 87% del valor total de insumos utilizados corresponde a productos químicos, seguido de energía eléctrica (5%) y servicios profesionales, científicos y técnicos (3%). Por esta razón, el sector tiene un bajo encadenamiento hacia atrás con el resto de las actividades económicas.

## EXPORTACIONES

Los productos de plásticos están registrados en el Capítulo 39 del Código Arancelario<sup>10</sup> “Plásticos y sus manufacturas” y son un grupo de exportación destacado en el país. En el 2020, fue el séptimo rubro de mayor exportación a nivel nacional, el tercero de mayor exportación entre los productos nacionales y el octavo en el régimen de zonas fran-

<sup>10</sup> El código HS o código arancelario es un grupo de números asignados según el Sistema Armonizado, que categoriza las mercancías enviadas en una importación o exportación.



cas. Para el periodo 2015-2020, las exportaciones de “plásticos y sus manufacturas” han presentado un crecimiento promedio anual de 4.1%, pasando de US\$320.5 millones a US\$400.0 millones<sup>11</sup>. Este crecimiento ha sido impulsado en mayor medida por bienes de consumo. Durante este periodo, el crecimiento en las exportaciones de zonas francas fue de 26.9%, por encima del crecimiento de las exportaciones del régimen nacional (10.2%).

**Tabla 2: Principales Productos de Plásticos Exportados en el 2020**

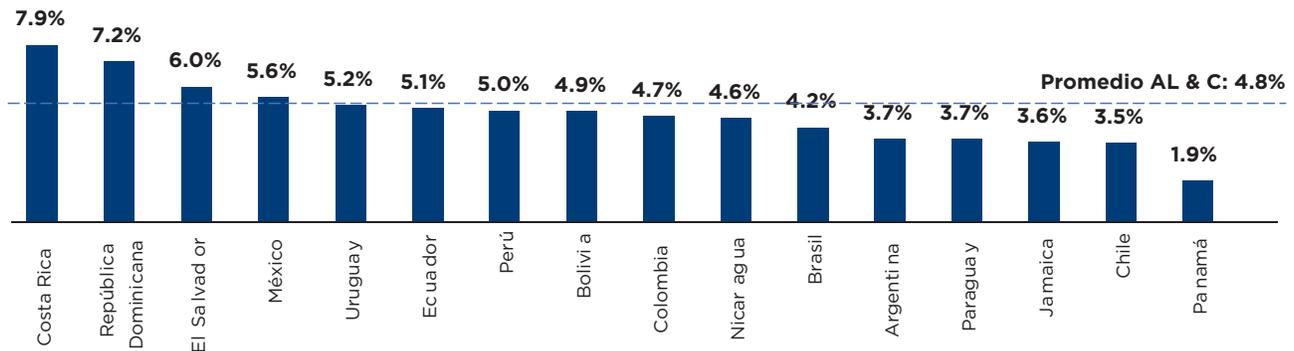
Partidas	Valor FOB Millones USD	Participación
3923. Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	125.19	31.3%
3924. Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico.	77.48	19.4%
3926. Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	71.42	17.9%
3920. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	40.30	10.1%
3921. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.	21.75	5.4%
Otros.	63.82	16.0%
<b>Total</b>	<b>399.96</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Aduanas.

Al 2020, el 93.2% de las exportaciones de fabricación de productos de plástico fueron productos finales, mientras que sólo un 6.8% fueron productos primarios. La principal partida exportada es artículos para transporte o envasado de plástico (partida 3923), la cual captó el 31.3% del total de las exportaciones. En segundo lugar, el 19.4% correspondió a vajillas y artículos domésticos y de higiene hechos de materias plásticas (partida 3924), un 17.9% a otras manufacturas (partida 3926) y un 10.1% a de otros productos como láminas y placas de plástico (partida 3920).

En comparación a la región de América Latina y el Caribe, las exportaciones de plástico dominicanas tienen una alta participación dentro de las exportaciones nacionales, estando 1.6 puntos porcentuales por encima del promedio regional para el periodo 2016-2018. Sin embargo, República Dominicana se encuentra dentro del rango promedio de participación en el mercado global de plástico en comparación a los mismos países, con una participación de 0.5%<sup>12</sup>. A nivel regional, México y Brasil son los más grandes jugadores, teniendo la mayor cuota de participación en las exportaciones globales de plástico (1.41% y 0.59% respectivamente). La participación baja y estable en las exportaciones globales, junto a la baja proporción de la producción local que se exporta<sup>13</sup>, indica que, en el sector de fabricación de plásticos, el consumo doméstico sigue siendo la principal fuente de crecimiento, a pesar de su importancia para las exportaciones nacionales.

**Gráfico 8: Participación en importaciones nacionales de Plástico y productos de Plástico (Cod. 39) Promedio 2016-2018**



Fuente: Elaboración Propia con datos de COMTRADE.

<sup>11</sup> Basado en datos publicados por la Dirección General de Aduanas.

<sup>12</sup> Basado en datos de Comtrade.

<sup>13</sup> Según el cuadro de oferta y utilización del Banco Central



Fuente: Elaboración Propia con datos de COMTRADE.

Desde el 2015 al 2020, la concentración de las exportaciones dominicanas en los principales cinco países de destino<sup>14</sup> ha aumentado de un 78% del total de exportaciones a un 85%. Durante este periodo, Estados Unidos se convirtió en el principal destino de las exportaciones del sector de plásticos, abarcando el 32% de las exportaciones totales en el 2020, superando a Haití (26.3%). Esto es debido principalmente al aumento que experimentaron las exportaciones de plástico del sector Zonas Francas en más de US\$36 millones<sup>15</sup>, cuyo principal destino fue Estados Unidos (61.4%). En el caso del régimen nacional, Haití se mantiene como el principal destino de exportación, ocupando el 37% de las exportaciones nacionales en el 2020. Como destinos secundarios, se destacan las exportaciones a Puerto Rico, Jamaica y Trinidad y Tobago, entre otros países de Las Antillas.

En comparación a los principales exportadores globales de productos de plástico de la región, República Dominicana tiene la más alta concentración de países a los cuales exporta. Durante el periodo 2016-2018, los 5 principales socios comerciales de República Dominicana abarcaron el 84.6% de las exportaciones de productos de plástico, por encima de la concentración de Brasil (48.6%), Colombia (59.8%), y México (83.5%). Cabe destacar, que si bien Estados Unidos es uno de los principales destinos de exportación para todos los países mencionados, el resto de los principales países de exportación para Brasil, Colombia y México son mercados más grandes que los principales socios comerciales del país.

A pesar del incremento en las exportaciones dominicanas hacia Estados Unidos, el peso de las importaciones estadounidenses de plástico provenientes de República Dominicana sobre el total de importaciones de plástico que recibe Estados Unidos es bajo. Esta participación ha disminuido desde un 0.46% en el periodo 2003-2005 a 0.27% en el 2016-2018. No obstante, República Dominicana ocupó el cuarto lugar de la región en términos de parti-

**Tabla 3: Principales destinos de exportación de Plástico y productos de Plástico, según país. 2016-2018**

País	Participación
<b>México</b>	<b>83.54%</b>
Estados Unidos	75.32%
China	2.40%
Bélgica	2.39%
Colombia	1.87%
Guatemala	1.57%
<b>Brasil</b>	<b>48.57%</b>
Argentina	17.71%
Estados Unidos	11.85%
Chile	7.17%
Colombia	6.47%
Bélgica	5.37%
<b>Colombia</b>	<b>59.76%</b>
Brasil	20.60%
Estados Unidos	12.55%
Ecuador	9.50%
México	8.66%
Perú	8.46%

Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

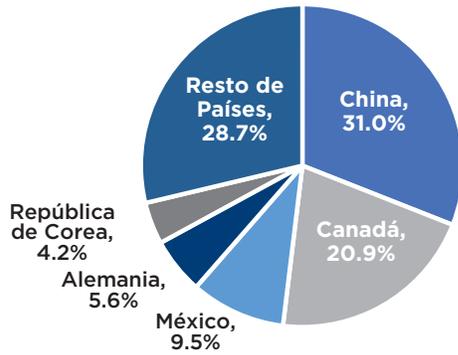
<sup>14</sup> Estados Unidos, Haití, Puerto Rico, Jamaica y Trinidad y Tobago.

<sup>15</sup> Las exportaciones del régimen nacional crecieron en US\$18 millones en el mismo periodo según datos de la Dirección General de Aduanas.



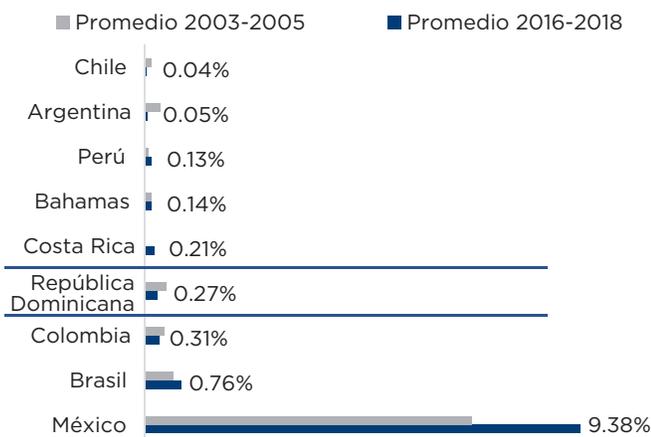
cipación de las importaciones de Estados Unidos. Los principales competidores de la región dentro del mercado de Estados Unidos, al igual que a nivel global, son México (que contiene 9.38% del total de importaciones de plástico), Brasil (0.76%) y Colombia (0.31%). Cabe destacar como competidor a Costa Rica que, si bien tiene una menor participación dentro de este mercado que República Dominicana, experimentó un rápido crecimiento en su participación, pasando de tener 0.01% del mercado de Estados Unidos durante el período 2003-2005 a 0.21% durante el período 2016-2018.

**Gráfico 10:**  
Participación sobre importaciones de Plástico y productos de Plástico (Cód. 39) de Estados Unidos, 2018



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

**Gráfico 11:**  
Participación en importaciones de Plástico y productos de Plástico (Cód. 39) de Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

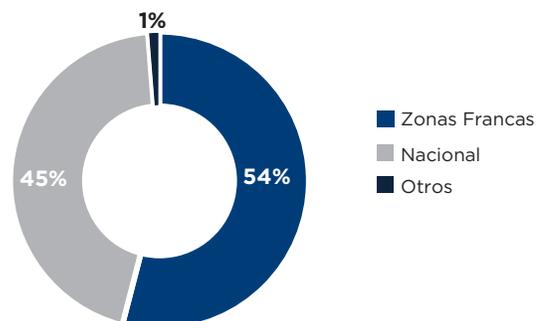
**Tabla 4. Participación en Exportaciones Globales de Bienes Finales de Plástico (Cód. 3915-3926). Promedio 2016-2018**

Top 10 países a nivel mundial		Top 10 países en AL&C	
Alemania	38.32%	México	1.70%
China	11.91%	Brasil	0.22%
España	5.74%	Colombia	0.11%
Francia	4.05%	Perú	0.11%
Estados Unidos	3.77%	República Dominicana	0.05%
Turquía	2.53%	Costa Rica	0.05%
Reino Unido	2.30%	Argentina	0.04%
Canadá	2.12%	Chile	0.04%
Japón	1.77%	Paraguay	0.02%
Italia	1.76%	Panamá	0.01%
<b>Participación Global</b>	<b>74.26%</b>	<b>Participación Global</b>	<b>2.34%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de COMTRADE.

Considerando que República Dominicana exporta principalmente bienes finales de productos de plástico (cód. 3915-3926), se analizan los principales exportadores de estos bienes a nivel global. Durante el periodo 2016-2018, el 74.26% de las exportaciones de productos de plástico se concentraron en 10 países de alto ingreso, siendo Alemania y China responsables de más del 50% de las exportaciones globales. Por otro lado, la región de América Latina y el Caribe en su conjunto tuvo una participación de 2.49% en este mercado a nivel global. Los principales 10 países aportaron el 2.34% de las exportaciones globales, siendo México responsable del 72.3% de esta participación. República Dominicana tiene una participación de 0.05% del mercado global de bienes finales de plástico, ocupando el sexto lugar en la región.

**Gráfico 12:**  
Importación de Plástico y productos de Plástico (Cód. 39) por tipo de régimen, 2020



Fuente: Elaboración Propia con datos de Dirección General de Aduanas.



## IMPORTACIONES

República Dominicana tiene una alta proporción de importaciones de plástico en comparación con los países de la región. Durante el periodo 2016-2018, el 7.2% de las importaciones totales correspondieron a importaciones de productos de plástico, ocupando el segundo lugar dentro de los países de América Latina y el Caribe. Según datos de la DGA, para el período 2016-2018, el 51.1% de las importaciones se realizaron bajo el régimen de Zonas Francas, aumentando a 54.0% en el 2020.

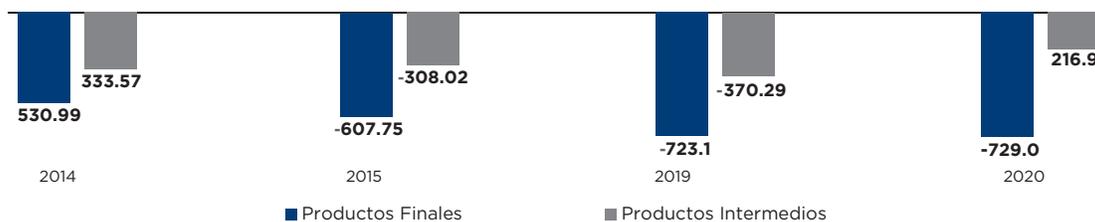
Los productos primarios, que corresponden a los códigos arancelarios 3901 a 3914, abarcaron el 27.3% de las importaciones totales de plástico en el último año. Las principales partidas importadas fueron polímeros de etileno en formas primarias (cód 3901) y poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi (cód 3907). Por otro lado, los principales productos finales importados, que abarcaron el 72.7% de las importaciones, fueron las demás manufacturas de plástico (cód 3926) y artículos para el transporte o envasado (cód 3923). Los productos de plástico importados provienen principalmente de Estados Unidos (56% de las importaciones), seguido por China (10.5%) y México (6.0%).

## BALANZA COMERCIAL

A pesar del dinamismo y crecimiento de las exportaciones, República Dominicana es un importador neto de productos plásticos. Desde el 2015 a 2019, las importaciones han presentado un crecimiento promedio anual de aproximadamente 4.0%, 2 puntos porcentuales por encima del crecimiento promedio de las exportaciones, lo cual aumentó el déficit de la balanza comercial en US\$177.6 millones. Durante el 2020, producto de la paralización de la producción y el consumo, las importaciones de productos de plástico disminuyeron en 6.6%, mientras que las exportaciones aumentaron en 14.9%. Esto ocasionó una mejora en la balanza comercial de este capítulo, pasando de un déficit de US\$1,093.3 millones en el 2019 a US\$945.9 millones en el 2020, equivalente a una disminución de 13.5%. Al descomponer la balanza comercial por tipo de producto, se evidencia que la mejora en el 2020 fue ocasionada por la disminución del déficit de productos intermedios en US\$153.4 millones.

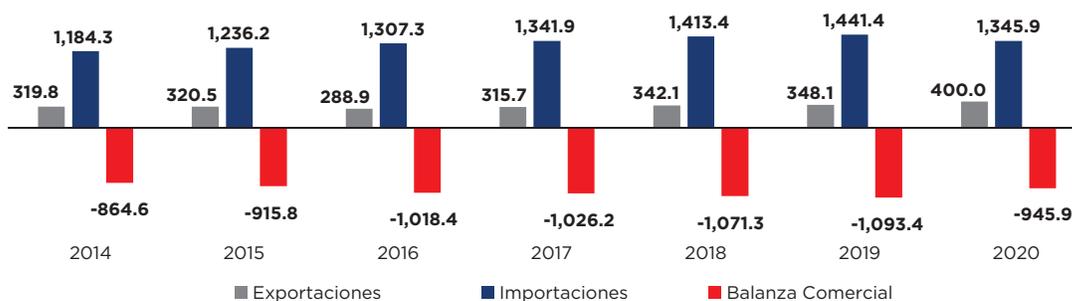
Los productos finales, por su parte, evidenciaron un aumento del déficit de la balanza comercial en US\$5.9 millones. Por ende, se puede concluir que tanto el aumento de las importaciones, como la producción de los productos de plástico ha estado vinculado a un incremento de la demanda doméstica.

**Gráfico 13: Balanza comercial de productos de Plástico, por tipo de producto Millones de USD**



Fuente: Elaboración Propia con datos de Dirección General de Aduanas.

**Gráfico 14: Balanza Comercial, Productos de Plástico (Cód. 39) Millones de USD**



Fuente: Elaboración Propia con datos de Dirección General de Aduanas.



## CONCLUSIONES

- La industria de caucho y plástico de República Dominicana supone un aporte de aproximadamente 5.0% anual al valor agregado de la manufactura, más de 11 mil empleos y 190 empresas. Durante el periodo 2010-2019, la industria de plásticos tuvo un crecimiento promedio por encima de manufactura local en 1.2 puntos porcentuales.
- En el 2020, mostró una resiliencia ante los efectos de la pandemia, ya que la actividad de fabricación de caucho y plástico aumentó su valor agregado en 0.9% y las ventas de productos de plástico en 9.7% en comparación al 2019. Este ha sido un desempeño por encima de la industria de manufactura local, que experimentó un decrecimiento de su valor agregado en 2.2% y un decrecimiento en las ventas de 0.4% en el mismo periodo.
- Como resultado, la actividad de fabricación de productos de plástico aportó más de RD\$3.5 mil millones en recaudaciones fiscales durante el 2020, aumentando en 16.5% en comparación al 2019 e incrementando su participación sobre las recaudaciones manufactureras en 0.5 puntos porcentuales.
- Tras la crisis provocada por COVID-19 que ocasionó una pérdida del 25.4% de los empleos formales de esta actividad en el mes de mayo, la fabricación de plásticos pudo recuperar más del 100% de los empleos perdidos, cerrando el 2020 con un nivel de empleo de 2.7% por encima del 2019.
- De igual forma, las exportaciones de productos de plástico tuvieron un desempeño por encima de las exportaciones industriales en su totalidad, creciendo un 16.2 puntos porcentuales por encima de la industria en el 2020.
- El 93.2% de las exportaciones en el 2020 fueron productos finales, dentro de los cuales se destacan los artículos para el transporte o envasado (31.3% del total) y vajillas y demás artículos de uso doméstico (19.4%).
- Los cinco principales mercados capturaron el 85% de las exportaciones en el 2020, siendo Estados Unidos el principal destino, con un 32% del mercado, seguido por Haití (26.3%) y Puerto Rico (20.2%). Los principales competidores de la región dentro del mercado de Estados Unidos, al igual que a nivel global, son México (que contiene 9.38% del total de importaciones de plástico de este país), Brasil (0.76%) y Colombia (0.31%). Contrario a República Dominicana, los principales destinos de exportación de nuestros competidores tienden a ser mercados más grandes de los que República Dominicana le exporta.
- El país es el segundo país de la región con mayor proporción de importaciones de plástico sobre el total de bienes importados. El 54% de estas son realizadas por el sector zonas francas, y principalmente son productos finales (72.7% del total importado) provenientes de Estados Unidos, China y México.
- A pesar del dinamismo y crecimiento de las exportaciones, República Dominicana es un importador neto de productos plásticos. Desde el 2015 al 2019, el déficit de la balanza comercial aumentó en US\$177.6 millones. Sin embargo, la disminución en las importaciones de productos finales en el 2020 provocó una disminución del 13.5% del déficit e interrumpió la senda negativa que venía experimentando desde el 2015.



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES**

**VÍCTOR - ITO - BISONÓ**

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

**COORDINACIÓN GENERAL:**

**FANTINO POLANCO**

Viceministro de Desarrollo Industrial

**COORDINACIÓN TÉCNICA:**

**Natalie Souffront**

Directora de Economía Industrial

**ELABORADO POR:**

**Auri Minaya**

Analista Sectorial

**SE EXTIENDE MENCIÓN ESPECIAL  
DE RECONOCIMIENTO A:**

**Angel Checo**

Encargado de Política Industrial

**Guelmi Lester Brea**

Analista Sectorial

**Moises Guzmán**

Analista Sectorial

**Contacto:**

[vdi@micm.gob.do](mailto:vdi@micm.gob.do)

Ministerio de Comercio, Industria y Mipymes  
Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista  
Santo Domingo, República Dominicana  
[www.micm.gob.do](http://www.micm.gob.do)

Abril 2021

No. Serie: 001





GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES**

