



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

PERFIL ECONÓMICO

DE LAS INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE CACAO, CHOCOLATE Y CONFITERÍA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

MARZO 2024



1 GENERALIDADES

La industria del cacao, chocolate y confitería ha cobrado gran relevancia a nivel mundial agregando valor en cada etapa del proceso, desde la producción agrícola del cacao hasta la elaboración y comercialización de productos finales como el chocolate, caramelos, chicles y otros dulces. Según un análisis realizado por Global Research Market (2024), el tamaño del mercado mundial de productos de Cacao, Chocolate y Confitería se valoró en US\$ 55,970 millones en el año 2020 y se prevé que alcance US\$ 74,720 millones en el año 2027, creciendo a

una tasa promedio anual de 4.2 % durante el período 2021-2027¹.

Este perfil sobre las industrias dedicadas a la elaboración de productos de Cacao, Chocolate y Confitería en la República Dominicana analiza la evolución y tendencias de los productos comprendidos dentro de la clase 1543 de “Elaboración de productos de Confitería de Cacao y Chocolate”, según el Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en su revisión 3. En la tabla 1 se muestran los detalles:

Tabla 1. Códigos de Actividad para la Elaboración de productos de Cacao, Chocolate y Confitería según CIIU Rev. 3

| Código | Descripción |
|--------|--|
| 154300 | Elaboración de productos de confitería de cacao y chocolate |
| 154301 | Fabricación de cacao, chocolate y productos a base de cacao |
| 154302 | Fabricación de chocolates y confitería de chocolate |
| 154303 | Fabricación de goma de mascar |
| 154304 | Preservación en azúcar de frutas, nueces, cáscaras de frutas |
| 154309 | Elaboración de productos de confiterías N. C. P. (incluye caramelos, frutas confitadas, pastillas, etc.) |



¹ Global Research Market, “Cocoa and Chocolate Market Report 2024”.

En el caso de las estadísticas de comercio exterior presentados en el perfil, se analizarán las partidas 1704 (artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco), y las partidas de los productos

derivados del cacao correspondiente al capítulo 18 (Cacao y sus preparaciones) del Sistema Armonizado (SA). Estos se detallan en la tabla 2:

Tabla 2. Partidas arancelarias para los productos de la industria de Cacao, Chocolate y Confitería según SA

| Partida | Descripción |
|----------|---|
| 1704 | Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco) |
| 18010021 | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: orgánico tostado |
| 18010020 | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado: tostado |
| 1803 | Pasta de cacao, incluso desgrasada |
| 1804 | Manteca, grasa y aceite de cacao |
| 1805 | Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante |
| 1806 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao |

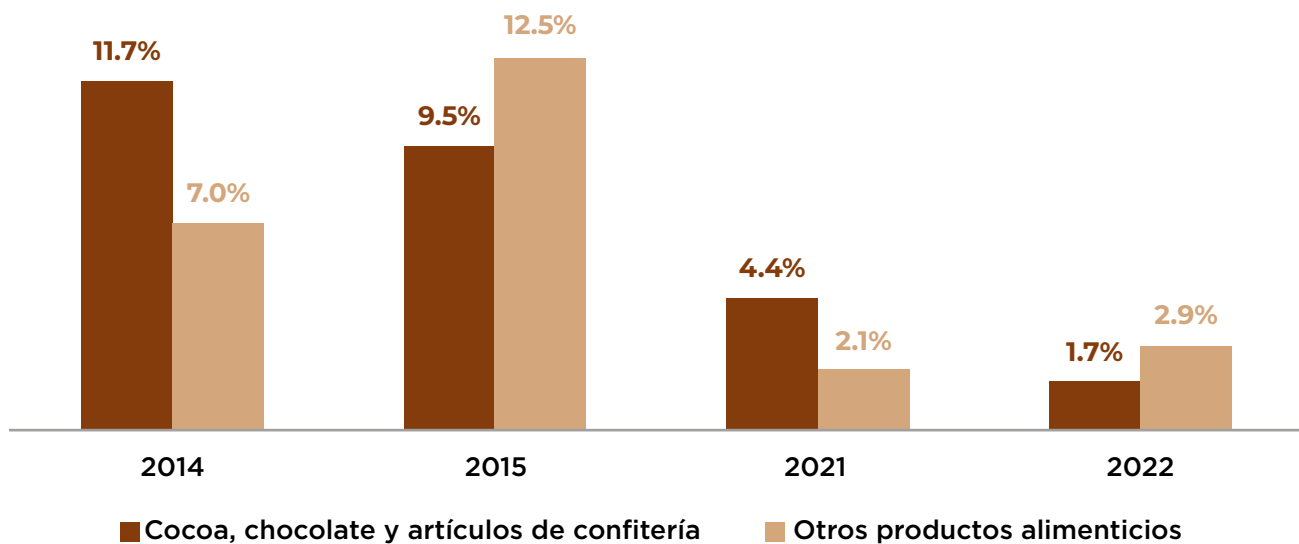


2 VALOR AGREGADO

El valor agregado de la subactividad de otros productos alimenticios contempla el aporte de los productos de cacao, chocolate y artículos de confitería. Según los reportes del Banco Central de la República Dominicana (BCRD)², se pueden destacar los años 2014 y 2015, en el que los productos de cacao, chocolate y artículos de confitería³ fueron unos de los principales productos que influenciaron en el aumento de la subactividad de otros productos

alimenticios con una tasa de crecimiento interanual de 11.7% y 9.5%, respectivamente. Este desempeño fue concebido en un contexto en donde existía un aumento en los precios del cacao, dado el aumento de la demanda global, la cual se ha duplicado en las últimas décadas⁴. De igual manera, para el período 2021-2022, el valor agregado de estos productos registró un crecimiento interanual de 4.4% y 1.7%, respectivamente.

Gráfico 1. Tasa de crecimiento del valor agregado de las actividades “otros productos alimenticios” y “cacao, chocolate y artículos de confitería” para los períodos 2014-2015 y 2021-2022.



*Nota: Datos no publicados desde el año 2016 al 2020
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD*

3 VENTAS TOTALES

El sector de productos de cacao, chocolate y confitería ha experimentado un dinamismo importante en las ventas en la última década. De acuerdo con datos de la Dirección

General de Impuestos Internos (DGII), en el período 2012-2023, las ventas de la actividad Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería obtuvieron un crecimiento

² Según el Informe de la Economía Dominicana (INFECO) de los años 2014-2022.

³ Subactividad referenciada en el Informe de la Economía Dominicana (INFECO) de los años 2014-2015 y 2021-2022.

⁴ Según el Informe de la Economía Dominicana (INFECO) del período enero-diciembre 2014

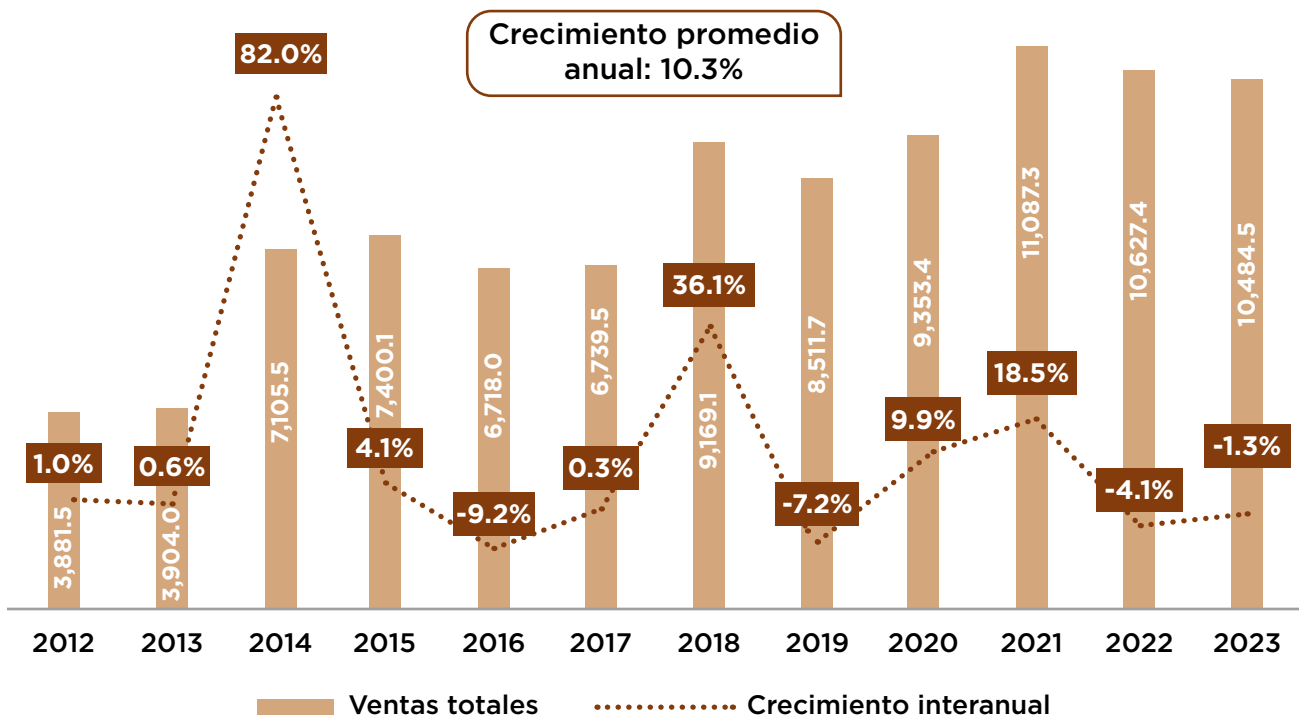
promedio anual de 10.3%, pasando de RD\$ 3,881.5 millones en el año 2012 a RD\$ 10,484.5 millones en el año 2023. De estas, en promedio, el 50.8% corresponde a las ventas de industrias acogidas al régimen de zonas francas y un 49.2% corresponde a ventas de industrias locales. Asimismo, se destaca el crecimiento obtenido en el 2014, en el que las ventas de productos de cacao, chocolate y confitería se incrementaron un 82.0% respecto al año 2013. Este aumento fue influenciado principalmente por la subactividad de Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos a Base de Cacao, la cual representó el 91.7% del total vendido.

Asimismo, se destaca el comportamiento de las ventas de productos de cacao, chocolate y confitería en el año 2021, registrando un monto vendido de RD\$ 11,087.3 millones (el mayor del período analizado) y un crecimiento interanual de 18.5%. Las subactividades de “Elaboración

de Cacao, Chocolate y Productos a Base de Cacao” y “Elaboración de Productos de Confitería N.C.P. (Incl. Caramelos, pastillas y otros)” influenciaron el resultado anterior, creciendo un 15.5% y 40.9% respectivamente. En este mismo año, la producción nacional de cacao aumentó en un 10.8%⁵, respondiendo al aumento de demanda global de dicho rubro.

En el año 2023, las ventas totales de este sector exhibieron una leve disminución de 1.3%, la cual es menor a la reducción experimentada en el año 2022 (4.1%). Lo anterior se explica por la disminución de 8.6% que registró la subactividad “Elaboración De Cacao, Chocolate Y Productos A Base De Cacao” para el año 2023; sin embargo, las subactividades “Elaboración De Productos De Confitería N.C.P.” y Fabricación De Chocolate Y Confitería De Chocolate crecieron en un 77.7% y 5.3%, respectivamente.

Gráfico 2 . Evolución anual de las ventas totales de la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería*. Período 2012-2023. En millones de RD\$.



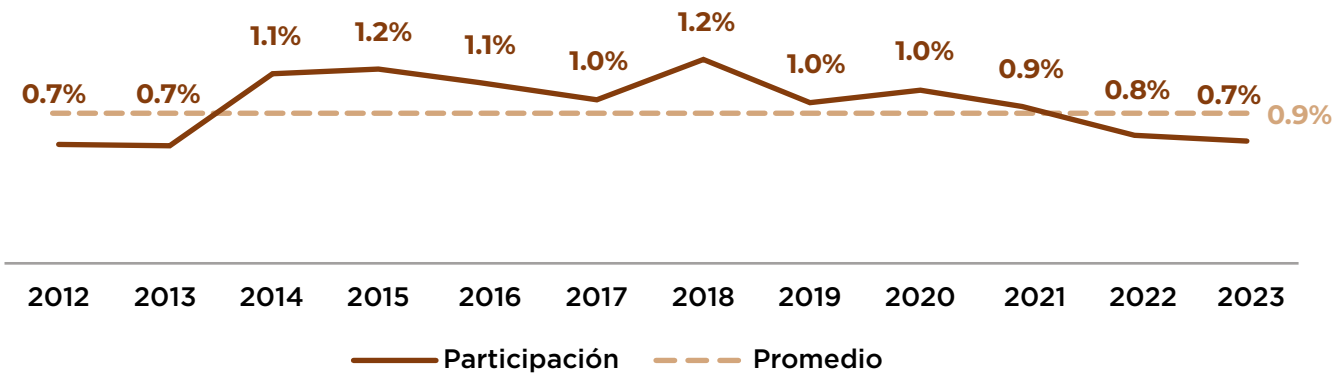
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev. 3

⁵ Según el Informe de la Economía Dominicana (INFECO) del año 2021-12.

En el período 2012-2023, las ventas totales de la actividad Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería, en promedio, representaron un 0.9% del total ventas en la manufactura. En este sentido, las

subactividades que más aportaron en promedio a este sector fueron “Elaboración de Cacao, Chocolate y Productos a Base de Cacao” (88.9%) y “Elaboración de Productos de Confitería N.C.P. (10.7%).

Gráfico 3. Participación de las ventas totales de la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería* respecto a las ventas totales de la manufactura. Período 2012-2023



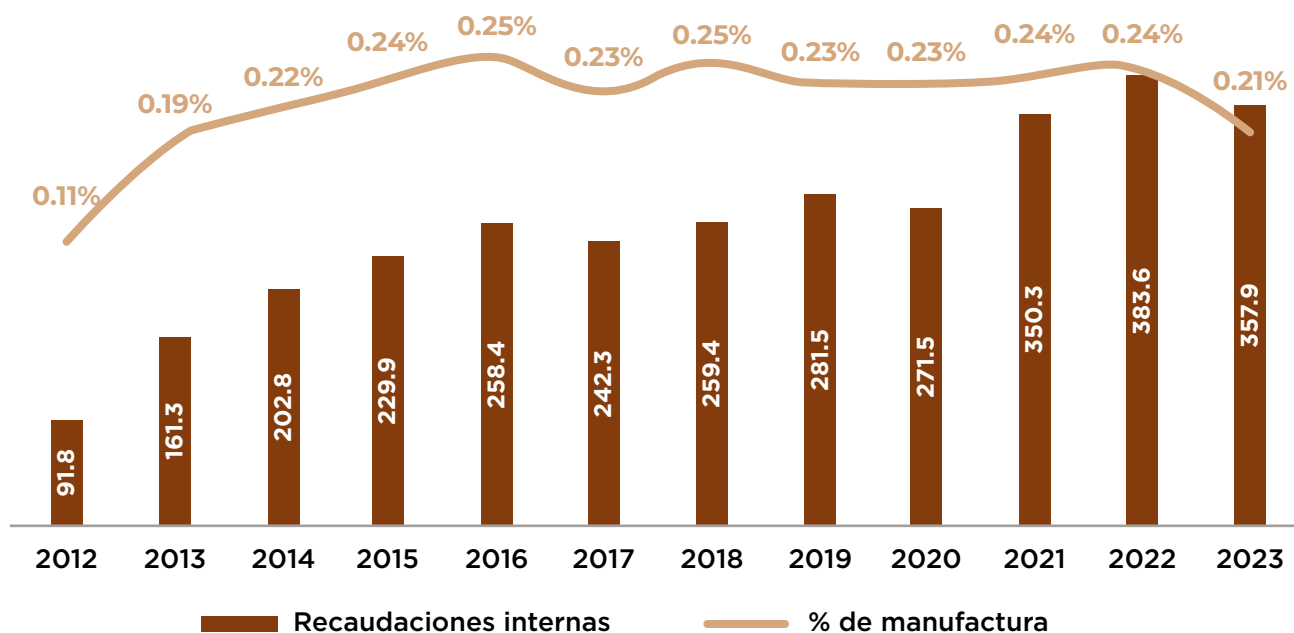
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev. 3

3 RECAUDACIONES INTERNAS

Las contribuciones fiscales correspondientes a la actividad de Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería han tenido un comportamiento positivo en los últimos 10 años. Según datos de la DGII, las recaudaciones internas de esta actividad obtuvieron un crecimiento promedio anual de 15.0%, pasando de RD\$ 91.8 millones en el año 2012 a RD\$ 357.9 millones en el año 2023. Para este mismo período, dicha actividad representó en promedio el 0.22% del recaudo total de la manufactura, destacándose el 2022 como el de mayor recaudación (2.4%).

Entre los principales productos que generaron recaudaciones en el período 2012-2023 se pueden destacar las subactividades de Elaboración De Cacao, Chocolate Y Productos a Base De Cacao y la Elaboración De Productos De Confitería N.C.P. (Incl. Caramelos, Frutas Confitadas, Pastillas, Gomas De Mascar, etc.), registrando una participación promedio de 87.5% y 11.7%, respectivamente.

Gráfico 4 . Evolución anual de las recaudaciones internas de la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confeitería* y su aporte respecto a las recaudaciones internas de la manufactura. En millones de RD\$. Período 2012-2023



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev. 3

En cuanto a tipos de impuestos, para el período 2012-2023, en promedio, los impuestos que tuvieron una mayor contribución en esta actividad fueron el Impuesto sobre Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), el

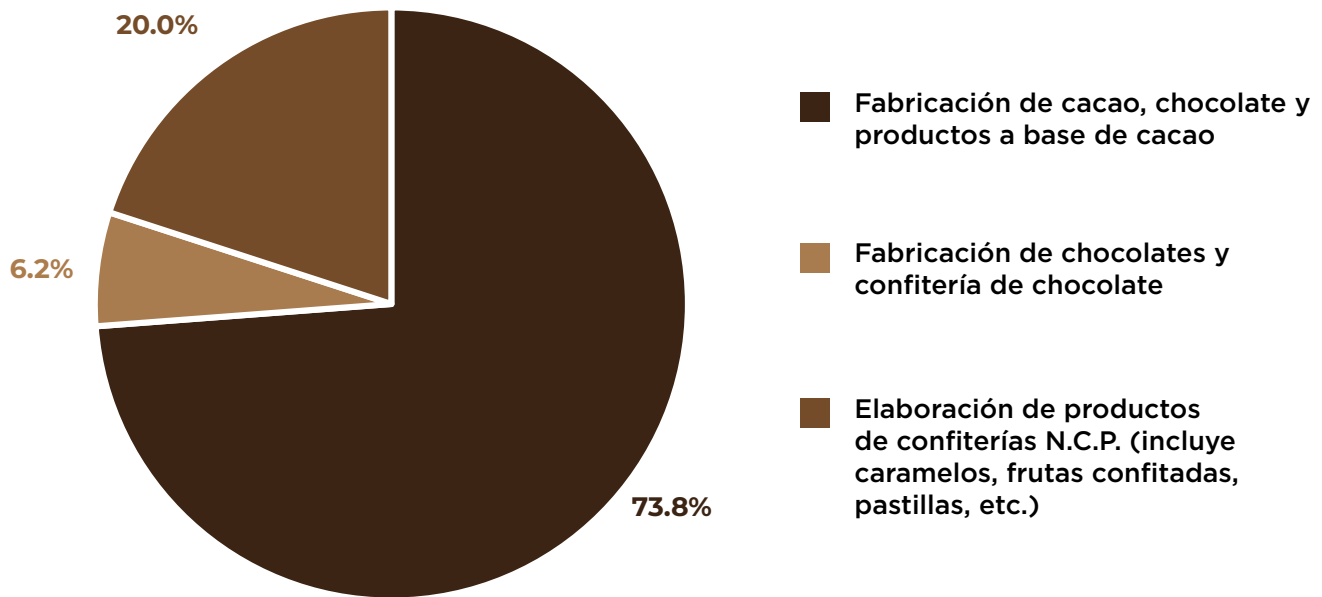
Impuesto Sobre la Renta Asalariados, el Impuesto Sobre la Renta Jurídicas y los Impuestos sobre los Activos, con una participación de 47.8%, 17.7%, 16.4% y 1.3% respectivamente.

5 EMPRESAS Y EMPLEOS

De acuerdo con los datos de la DGII, para el mes de agosto 2023, existen 65 industrias dedicadas a la actividad de Elaboración de Cacao, Chocolate y Confeitería. De estas, un 89.2% pertenece a la manufactura local, mientras que el 10.8% está acogida al régimen de zonas francas. Por otro lado, estas

industrias se dividen en las siguientes sub-actividades: Fabricación de cacao, chocolate y productos a base de cacao (73.8%), Elaboración de productos de confiterías N. C. P. (20.0%) y la Fabricación de chocolates y confitería de chocolate (6.2%).

Gráfico 5. Proporción de industrias de la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería* según subactividad económica. Al mes de agosto 2023.



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

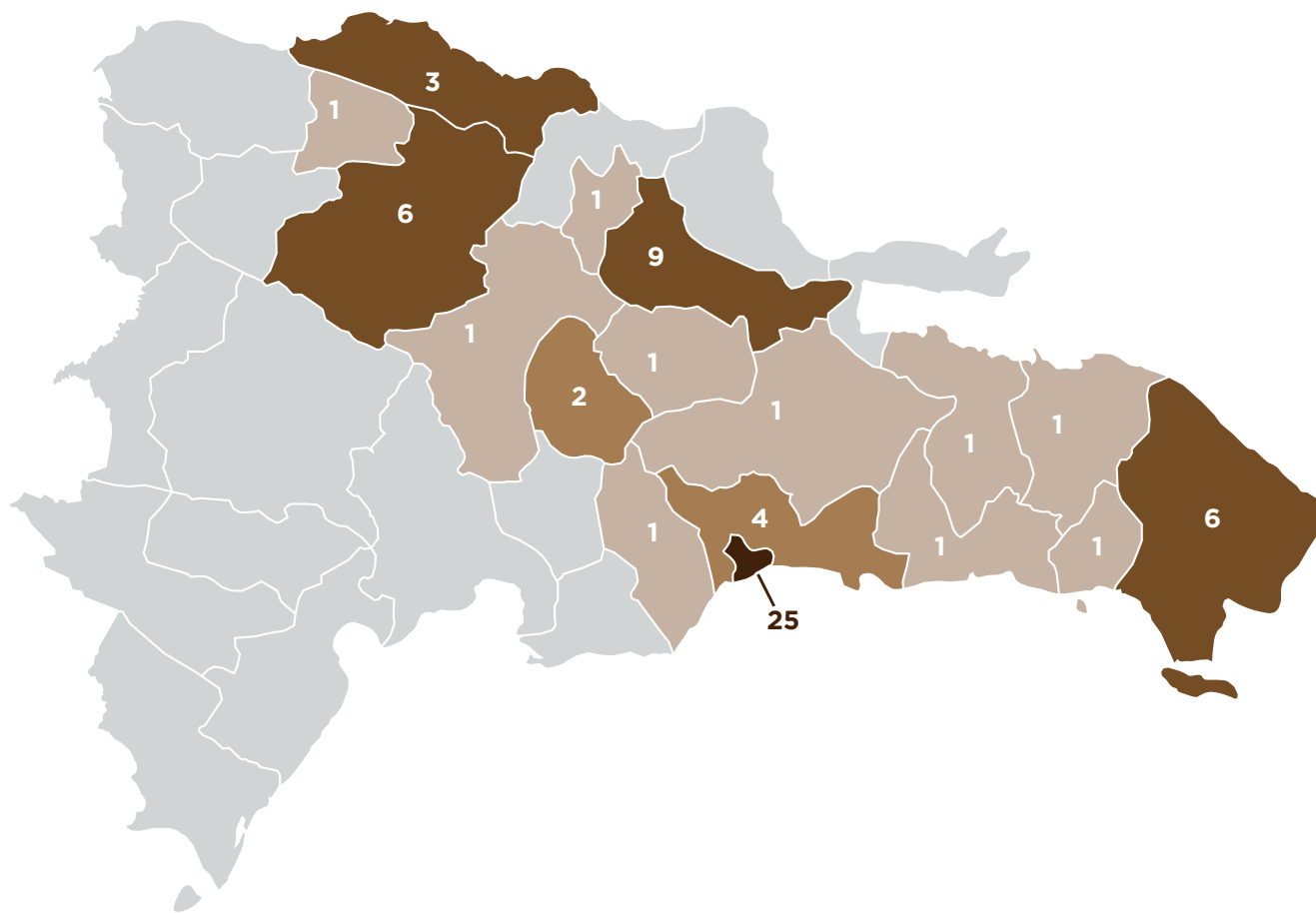
*Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev. 3



Por otro lado, el 44.6% de las industrias dedicadas a la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería tienen su domicilio fiscal en la Zona Metropolitana, el 36.9% en el Cibao, el 16.9% en el Este y el 1.5% en el Sur. A nivel provincial, el 38.5% de

estas industrias se encuentran en el Distrito Nacional, el 13.8% en Duarte, el 9.2% en Santiago, el 9.2% en La Altagracia, el 6.2% en Santo Domingo y el 23.1% en el resto del país.

Mapa 1. Ubicación* de las industrias de la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería ** en la República Dominicana. Agosto 2023



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

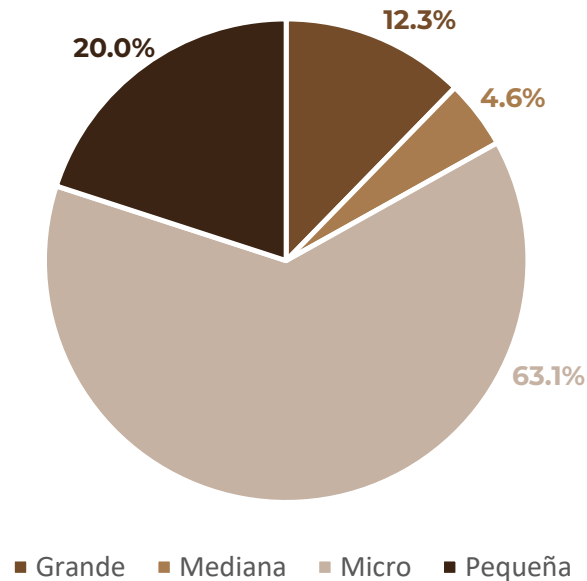
**Se refiere al domicilio fiscal.*

*** Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev.3.*

Respecto a su tamaño, de las 65 industrias dedicadas a la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería, el 87.7%

son mipymes (63.1% son micro, el 20.0% son pequeñas y el 4.6% mediana).

Gráfico 6. Proporción de las industrias de la actividad de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería* según su clasificación de tamaño. Agosto 2023

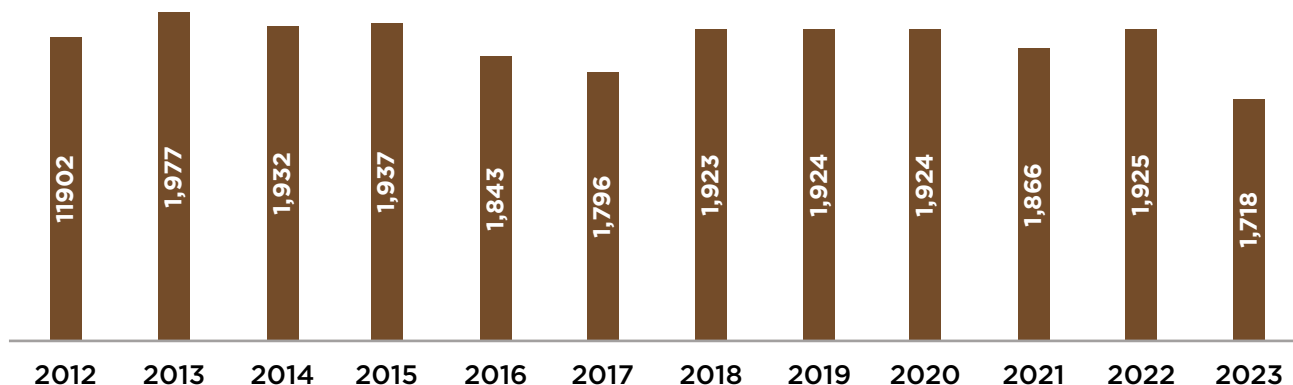


Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev. 3

En cuanto los empleos formales, según datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), en el período 2012-2022, la actividad de elaboración cacao, chocolate y confitería presentó leves variaciones, registrando en promedio 1,904 trabajadores cotizantes en el período analizado. Asimismo, en este mismo período, esta actividad representó en promedio un 0.7% del total de cotizantes

del sector manufacturero. Se destaca la resiliencia del sector en el año 2020, al mantener la continuidad de sus empleados a pesar de los efectos negativos de la pandemia COVID-19. Para el año 2023, se registró una menor cantidad promedio de cotizantes formales (1,718), consistente con el descenso de las ventas totales.

Gráfico 7. Promedio de cotizantes de la industria de Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería*. Período 2012-2023.



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Tesorería de la Seguridad Social (TSS)

*Se refiere a la clase 1543 del CIU Rev. 3

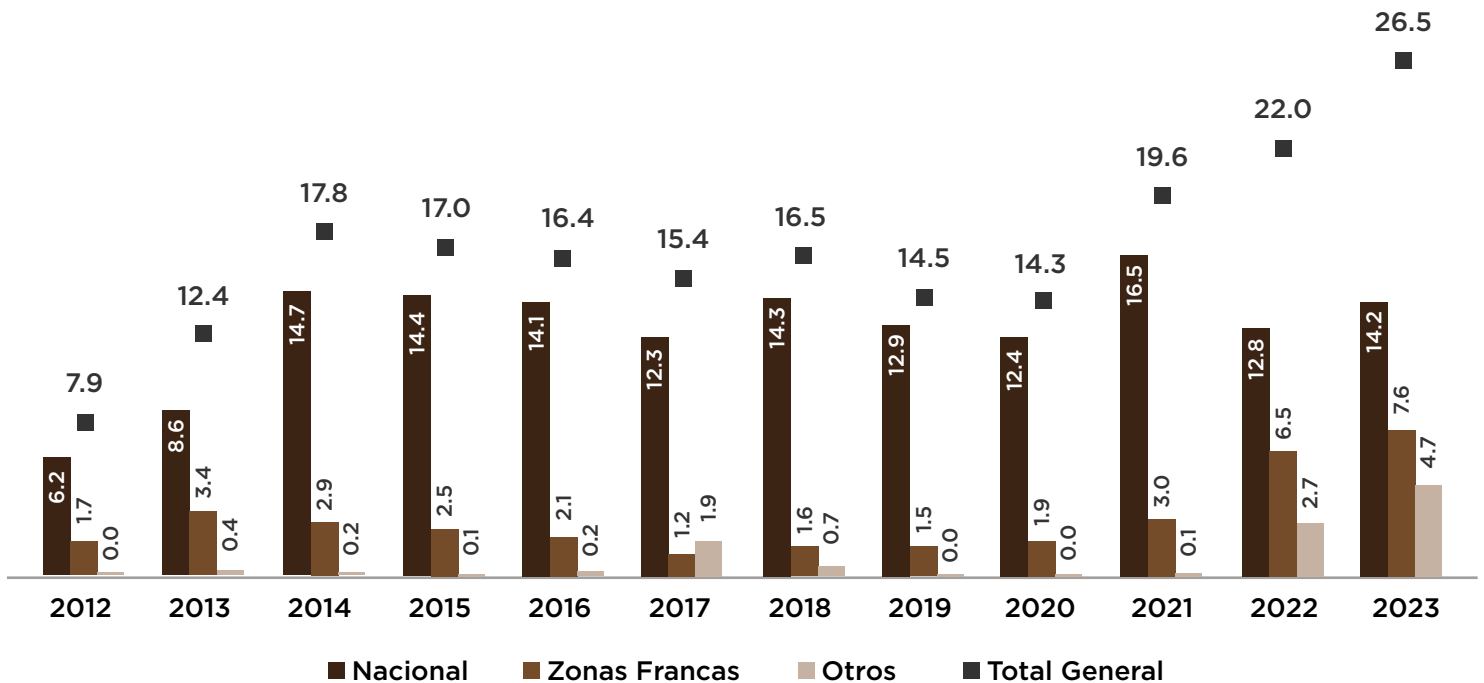
6 EXPORTACIONES

Las exportaciones totales de los productos de cacao, chocolate y confitería⁶ han experimentado una tendencia al alza en los últimos 10 años. Para el período 2012-2023, las exportaciones de estos productos obtuvieron un crecimiento promedio anual de 13.6%, pasando de US\$ 7.9 millones en el año 2012 a US\$ 26.5 millones en el año 2023. En promedio, para este mismo período, las exportaciones del régimen nacional de los productos de cacao, chocolate y confitería representaron el 78.3% del total exportado para dicho rubro, mientras que, las exportaciones de estos productos del régimen zonas francas y otros regímenes representaron en promedio un 17.3% y un 4.4% del total de exportaciones nacionales, respectivamente.



⁶ Se refiere a los productos en las partidas 1704, 1803, 1804, 1805, 1806 y los códigos arancelarios 18010020 y 18010020 del Sistema Armonizado (SA)

Gráfico 8. Exportaciones dominicanas de productos de Cacao, Chocolate y Confitería* según régimen aduanero. En US\$ millones.



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería correspondiente a las partidas 1704, 1803, 1804, 1805, 1806 y los códigos arancelarios 18010020 y 18010020 del Sistema Armonizado.

Se destaca el aumento de las exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería en el año 2014, la cual presentó un crecimiento de 42.8%, alcanzando un monto de US\$ 17.8 millones. Este incremento fue influenciado principalmente por las exportaciones de la manteca, grasa y aceite de cacao con un crecimiento de 98.9%, caramelos, confites y pastillas con un crecimiento de 101.5% y el gran aumento en la pasta de cacao sin desgrasar.

En adición, se destaca la rápida expansión de las exportaciones de los productos de

Cacao, Chocolate y Confitería en los últimos 4 años que ha presentado un crecimiento promedio de 23.4%, alcanzando un monto promedio de US\$ 19.4 millones. Este dinamismo responde al aumento de las exportaciones de pasta de cacao sin desgrasar (114.1%), chocolate y demás preparaciones alimenticias sin rellenar (53.4%), caramelos, confites y pastillas (31.5%) y los manteca, grasa y aceite de cacao (5.7%).

Tabla 3. Exportaciones de los capítulos 17 y 18 sobre productos de Cacao, Chocolate y Confitería*. Período 2020-2023.

| Tabla 3. Exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería, por código arancelario. Período 2020-2023. En US\$ millones. | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Arancel | Descripción | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Promedio |
| 1804.00.00 | Manteca, grasa y aceite de cacao. | 4.70 | 6.61 | 4.41 | 4.83 | 5.14 |
| 1806.32.00 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, sin rellenar. | 1.68 | 2.81 | 5.23 | 5.59 | 3.83 |
| 1704.90.10 | Caramelos, confites y pastillas. | 2.19 | 4.04 | 3.42 | 4.28 | 3.49 |
| 1803.10.00 | Pasta de cacao, sin desgrasar. | 0.51 | 1.23 | 2.21 | 4.85 | 2.20 |
| 1704.90.90 | Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle): los demás. | 0.70 | 1.23 | 2.01 | 2.56 | 1.63 |
| 1806.10.00 | Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante. | 2.86 | 1.48 | 0.83 | 1.16 | 1.58 |
| 1806.90.90 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases inmediatos con un contenido <= 2 kg (exc. en bloques, en tabletas o en barras, así como el cacao en polvo): los demás. | 0.87 | 0.75 | 1.52 | 1.01 | 1.04 |
| 1704.10.00 | Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar. | 0.07 | 0.17 | 1.02 | 1.52 | 0.69 |
| 1805.00.00 | Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante. | 0.32 | 0.29 | 0.51 | 0.63 | 0.44 |
| 1806.90.10 | Artículos de confitería que contengan cacao. | 0.16 | 0.59 | 0.06 | 0.00 | 0.20 |
| | Resto de actividades. | 0.20 | 0.37 | 0.81 | 0.11 | 0.55 |
| Total | | 14.26 | 19.57 | 22.03 | 26.54 | 20.78 |

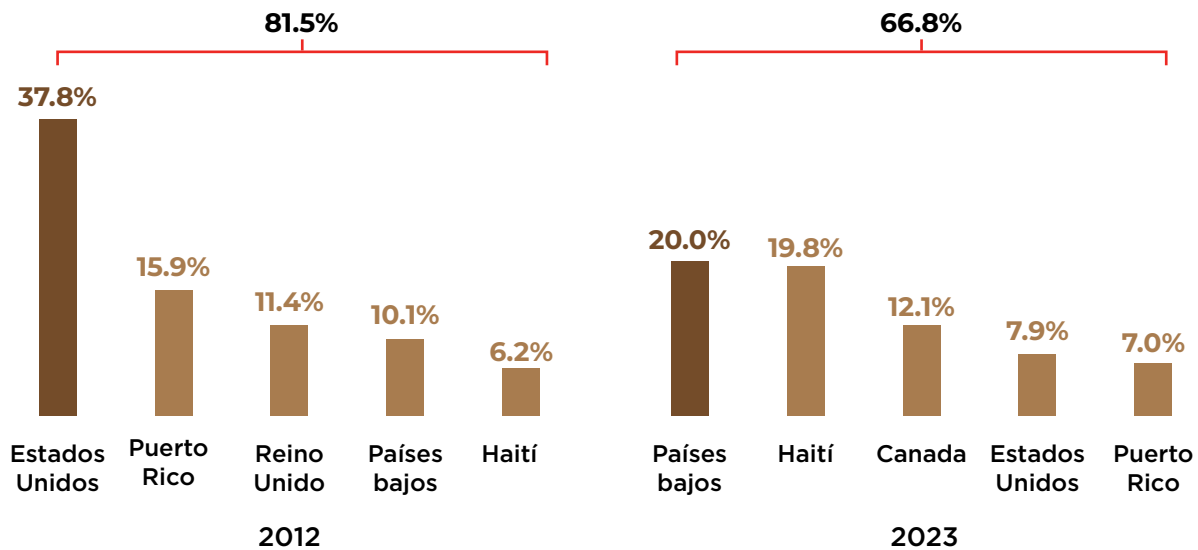
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería correspondiente a las partidas 1704, 1803, 1804, 1805, 1806 y los códigos arancelarios 18010020 y 18010020 del Sistema Armonizado

Por otro lado, para el año 2023, Países Bajos se posicionó como principal destino de exportación de los productos de la industria de los productos de cacao, chocolate y confitería, contribuyendo con un 20.0% del total exportado. Los mercados que le siguen son: Haití (19.8%), Canadá (12.1%), Estados Unidos (7.9%) y Puerto Rico (7.0%). Es

importante destacar que, en los últimos 10 años, la concentración exportadora de los principales 5 mercados ha pasado de 81.5% en el 2012 a 66.8% en el 2023. Lo anterior sugiere que en la última década se han diversificado los destinos de exportación de estos productos, incluyéndose a la lista países como Canadá, Bahamas y Jordania.

Gráfico 9. Principales destinos de exportación de productos de Cacao, Chocolate y Confitería* desde República Dominicana.



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería correspondiente a las partidas 1704, 1803, 1804, 1805, 1806 y los códigos arancelarios 18010020 y 18010020 del Sistema Armonizado

A nivel regional, para el año 2022, el Caribe exportó un monto de US\$ 54.9 millones en productos de cacao, chocolate y confitería,⁷ de las cuales República Dominicana representó el 39.1%, posicionándose como el 2do principal exportador de estos

productos en el Caribe por octava vez consecutiva. En este período, el país solo fue superado por Trinidad y Tobago, el cual representó el 57.1% de las exportaciones totales de este producto en el Caribe.

⁷ Se refiere a las exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería correspondiente a las partidas 1704, 1803, 1804, 1805, 1806 del Sistema Armonizado

Gráfico 10. Participación de los principales países del Caribe en las exportaciones totales de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería* de la región. Año 2022



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Trade Map

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Cacao, Chocolate y Confitería correspondiente a las partidas 1704, 1803, 1804, 1805, 1806 del Sistema Armonizado



El cacao dominicano, insumo industrial reconocido internacionalmente por su calidad

En las últimas décadas el cacao dominicano se ha transformado de forma notable, pasando de ser una materia prima “común” a convertirse en un producto de alta calidad y reconocimiento internacional. El cacao fue introducido por los españoles en el siglo XVI desde América del Sur, y no fue hasta el siglo XIX donde se convirtió en un rubro con potencial para la exportación, a pesar de no poseer la calidad que tiene actualmente. No obstante, en la década de los 90s se incorporaron procesos de fermentado y secado postcosecha que transformaron las semillas en cacao orgánico, una materia prima que ahora cumple con altos estándares de calidad⁸.

El cacao dominicano ha trascendido fronteras, pues su creciente demanda como insumo industrial evidencia su competitividad y alto potencial en los mercados internacionales, fomentando el desarrollo de encadenamientos productivos con las industrias, especialmente con las industrias de alimentos y productos de belleza. Lo anterior se sustenta en los datos de exportación de la Dirección General de Aduanas (DGA), los cuales indican que para el período 2013-2023 las exportaciones de cacao y sus preparaciones obtuvieron un crecimiento promedio de 4.2%, lo que equivale a un monto exportado total de US\$ 2,311.9 millones. Asimismo, el cacao orgánico se destaca como uno de los más demandados en el año 2022, posicionando a República Dominicana entre los principales exportadores de este rubro para dicho año⁹.

El dinamismo de las exportaciones del cacao dominicano y sus derivados lo posicio-

nan como un producto de alto potencial, razón por la que la calidad de productos industriales derivados del cacao ha sido reconocida internacionalmente. En 2018, una barra de cacao dominicano fue nombrada la mejor del mundo por la Academia del Chocolate de Londres, entre más de 580 competidores. Asimismo, en 2020, el *Bar Hispaniola*¹⁰ se posicionó entre las 5 mejores del mundo, consolidando otro logro de excelencia. Además, en los años 2019 y 2021, el país fue galardonado con el premio Cocoa Excellence Gold y Cocoa Excellence Silver respectivamente, destacándose como uno de los mejores productores de la región de Centroamérica y el Caribe.

Conscientes de la importancia de la calidad de la materia prima para la producción industrial, y en línea con nuestro compromiso de impulsar el desarrollo del sector manufacturero, desde el MICM hemos implementado una serie de capacitaciones diseñadas para proporcionar a las industrias las herramientas necesarias para cumplir con los estándares de calidad del mercado local e internacional. A la fecha, hemos brindado asistencia técnica a un total 52 industrias locales en gestión de la calidad y reingeniería de procesos, a 12 industrias locales en gestión de sistemas de calidad y a 4 industrias locales en buenas prácticas de manufactura de alimentos. Para conocer más sobre estas iniciativas y cómo participar en las próximas convocatorias, puede acceder a <https://industriasrd.micm.gob.do/>

⁸ Portal del chocolate dominicano (2024). “Historia del Chocolate Dominicano”.

⁹ Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés).

¹⁰ Barra de chocolate elaborada con cacao orgánico de la República Dominicana.

7

PRINCIPALES RESULTADOS

- En el período 2021-2022, los productos de cocoa, chocolate y artículos de confitería fueron unos de los principales productos que influenciaron en el aumento de la subactividad de otros productos alimenticios, con una tasa de crecimiento interanual de 4.4% y 1.7%, respectivamente.
- En el período 2012-2023, las ventas de la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería obtuvieron un crecimiento promedio anual de 10.3%, pasando de RD\$ 3,881.5 millones en el año 2012 a RD\$ 10,484.5 millones en el año 2023.
- Las contribuciones fiscales correspondientes a la actividad de Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería obtuvieron un crecimiento promedio anual de 15.0%, pasando de RD\$ 91.8 millones en el año 2012 a RD\$ 357.9 millones en el año 2023.
- Para el mes de agosto 2023, existían 65 industrias dedicadas a la Elaboración de Cacao, Chocolate y Confitería, de las cuales el 87.7% son MIPYMES.
- En cuanto los empleos formales, según datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), la elaboración de cacao, chocolate y confitería registró 1,718 trabajadores cotizantes para el año 2023.
- Para el período 2012-2023, las exportaciones de productos de cacao, chocolate y confitería obtuvieron un crecimiento promedio anual de 13.6%, pasando de US\$ 7.9 millones en el año 2012 a US\$ 26.5 millones en el año 2023.
 - Asimismo, para el año 2023, los principales destinos de exportación de los productos de cacao, chocolate y confitería fueron: Países Bajos (20.0%), Haití (19.8%), Canadá (12.1%), Estados Unidos (7.9%) y Puerto Rico (7.0%).
 - En la última década se han diversificado los destinos de exportación de estos productos, incluyéndose a la lista países como Canadá, Bahamas y Jordania.
 - La República Dominicana se posicionó por octava vez como el segundo exportador de productos de cacao, chocolate y confitería de la región del Caribe en el año 2022.

HOJA DE CRÉDITOS

VÍCTOR - ITO - BISONÓ

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

FANTINO POLANCO

Viceministro de Desarrollo Industrial

COORDINACION GENERAL:

Natalie Souffront

Directora de Economía Industrial

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Génesis Ramírez

Encargada de Análisis de la Dirección de Economía Industrial

ELABORADO POR:

Moisés E. Guzmán

Analista Sectorial

CON EL APOYO DE:

Perlina Castro

Analista Administrativa

Kathy Fuentes

Técnico Administrativo

DIAGRAMADO POR:

Jason J. Navarro

Analista de Comunicaciones

Contacto:

vdi@micm.gob.do

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana

industriasrd.micm.gob.do

www.micm.gob.do

Marzo 2024 No. Serie: 017