



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO  
Y MIPYMES

PERFIL ECONÓMICO

DE LAS **INDUSTRIAS DE  
PRODUCTOS DE MUEBLES  
Y COLCHONES** EN LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

**DICIEMBRE 2023**

## 1 GENERALIDADES

Desde tiempos inmemoriales, los muebles y colchones han formado parte de la cotidianidad del ser humano, otorgando innumerables beneficios que van desde aportar comodidad en el hogar y el trabajo, hasta mejorar el estilo de algún espacio. Según un análisis realizado por The Business Research Company (2023), el tamaño del mercado mundial de productos de muebles y colchones se valoró en US\$ 691,000 millones en el año 2022 y se prevé que alcance US\$ 935,900 millones en el año 2027, creciendo a una tasa promedio anual de 6.1% durante este período<sup>1</sup>.

Este perfil sobre las industrias de productos de Muebles y Colchones en la República Dominicana analiza la evolución y tendencias de los productos comprendidos dentro de la clase 3610 de “Fabricación De Muebles Y Colchones” y, las subclases 269597 de “Fabricación De Muebles Y Marcos De Ventana” y 269602 de “Fabricación De Muebles De Piedra”, según el Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en su revisión 3. En la tabla 1 se muestran los detalles:

**Tabla 1. Códigos de Actividad para la Fabricación de Muebles y Colchones según CIIU Rev. 3**

Código	Descripción
361000	Fabricación De Muebles Y Colchones
361010	Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Madera
361011	Fabricación De Sillas Y Asientos Para Oficinas, Talleres, Hoteles, Restaurantes
361012	Fabricación De Sillas Y Asientos Para Teatros Y Cines
361013	Fabricación De Sofás, Sofás Cama
361014	Fabricación De Sillas Y Asientos De Jardín
361015	Fabricación De Muebles Para Iglesias Y Escuelas
361016	Fabricación De Muebles Especiales Para Tiendas: Mostradores, Vitrinas, Estanterías, etc
361017	Fabricación De Mobiliario De Oficina
361018	Fabricación De Muebles De Cocina
361020	Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Otros Materiales (Metal, Plástico, Etc.)
361030	Fabricación De Somieres Y Colchones
361031	Fabricación De Bancos, Sillas Y Otros Asientos Para Laboratorios Y Mobiliarios De Laboratorios
361032	Acabado, Tales Como La Tapicería De Sillas Y Asientos
361033	Acabado De Muebles, Tales Como La Fumigación, Pintura, Pulido Francés Y Tapizado
269597	Fabricación De Muebles Y Marcos De Ventana
269602	Fabricación De Muebles De Piedra

En el caso de las estadísticas de comercio exterior presentados en el perfil, se analizarán las partidas 9401, 9403 y 9404 del Sistema

Armonizado (SA). Estos se detallan en la tabla 2:

**Tabla 2. Partidas arancelarias para los productos de la industria de Muebles y Colchones según SA**

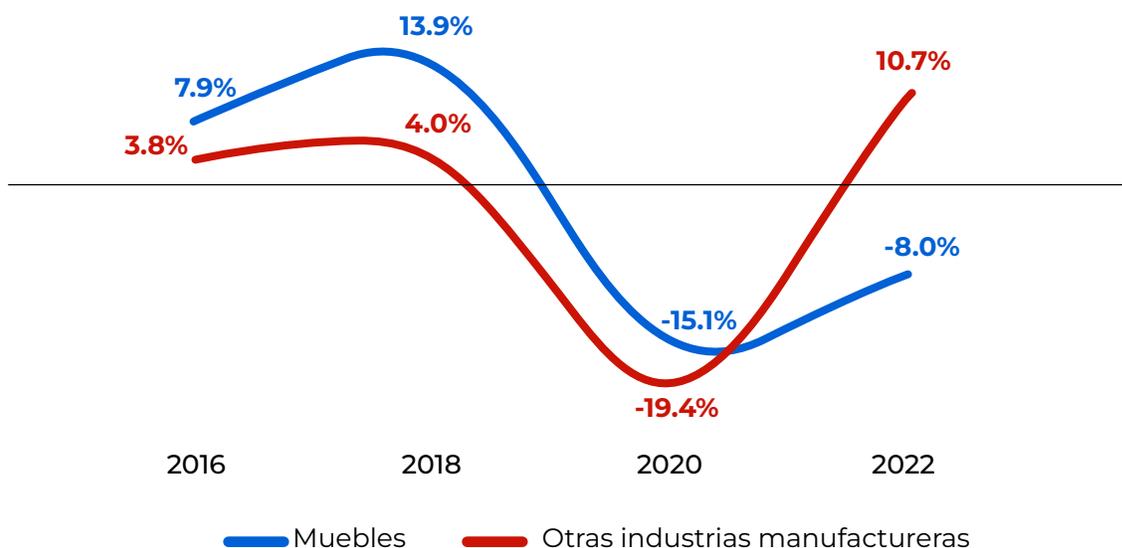
Partidas	Descripción
9401	Asientos, incl. los transformables en cama, y sus partes, n.c.o.p. (exc. asientos para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)
9403	Muebles y sus partes, n.c.o.p. (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria)
9404	Soportes de colchón (exc. interiores de muelles para asientos); artículos de ropa de cama y mobiliario similar, p. ej. colchones, colchas, edredones, cojines, pufs y almohadas, provistos de muelles o rellenos o rellenos interiormente de cualquier materia o de caucho celular o plástico, incluso revestidos (exc. colchones neumáticos o de agua y mantas y fundas)

## 2 VALOR AGREGADO

Según el Banco Central de la República Dominicana (BCRD), la producción de muebles forma parte de las actividades que componen “otras industrias manufactureras”. En ese sentido, para el período 2015-2018, el crecimiento promedio del valor agregado de los productos de muebles fue de un 7.2%, superior al crecimiento promedio obtenido por el valor agregado de la actividad “otras industrias manufactureras” (1.2%). Es

importante destacar que la producción de muebles obtuvo su mayor crecimiento real en el año 2018 (13.9%), sin embargo, posterior a este período se registró una disminución en el 2020 debido a las medidas para evitar la propagación del COVID-19. Para el 2022, se registra un menor decrecimiento de la producción del sector lo que representa una mejora paulatina respecto a 2020.

**Gráfico 1. Tasa de crecimiento del valor agregado de las actividades “otras industrias manufactureras” y “muebles”. Período 2016-2022**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos del BCRD.

### 3 VENTAS TOTALES

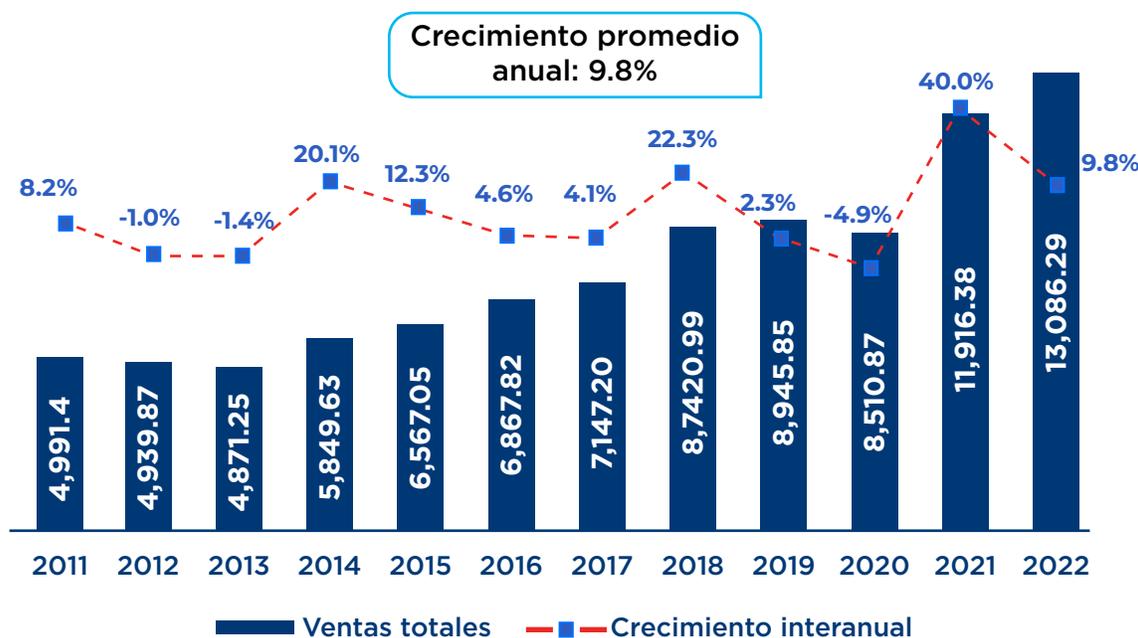
En términos de ventas u operaciones totales del ITBIS, la Fabricación de Muebles y Colchones ha experimentado una tendencia al alza en los últimos 10 años. Para el período 2011-2022, las ventas totales de esta actividad crecieron en un promedio anual de 9.8%, pasando de RD\$ 4,991.4 millones en el año 2011 a RD\$ 13,086.3 millones en el año 2022. Asimismo, en el año 2011 las ventas eran predominantemente de manufactura local, y desde el 2013 en adelante, todas las ventas fueron realizadas por industrias locales.

Es importante destacar que las ventas de las industrias dedicadas a la Fabricación de Muebles y Colchones presentaron una leve caída de 4.9% en el año 2020 ante los efectos de la pandemia Covid-19. Sin embargo, las ventas de este subsector repuntaron

rápidamente en el 2021 registrando un crecimiento de 40% respecto al año 2020 (y un 33.2% respecto al año 2019), influenciado principalmente por el aumento de las ventas de la “fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera” (41.2%) y la “fabricación de somieres y colchones” (11.9%).

Para el año 2022 se mantuvo el dinamismo de la actividad Fabricación de Muebles y Colchones registrando un crecimiento interanual de 9.8%, motivado principalmente por el incremento de las ventas de la “fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de otros materiales como el metal y el plástico” (96.7%) y la “fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera” (5.8%).

**Gráfico 2. Evolución anual de las ventas totales y su crecimiento interanual de la Fabricación de Muebles y Colchones\*. Período 2011-2022. En millones de RD\$ y %**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)  
\* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIU Rev.3.

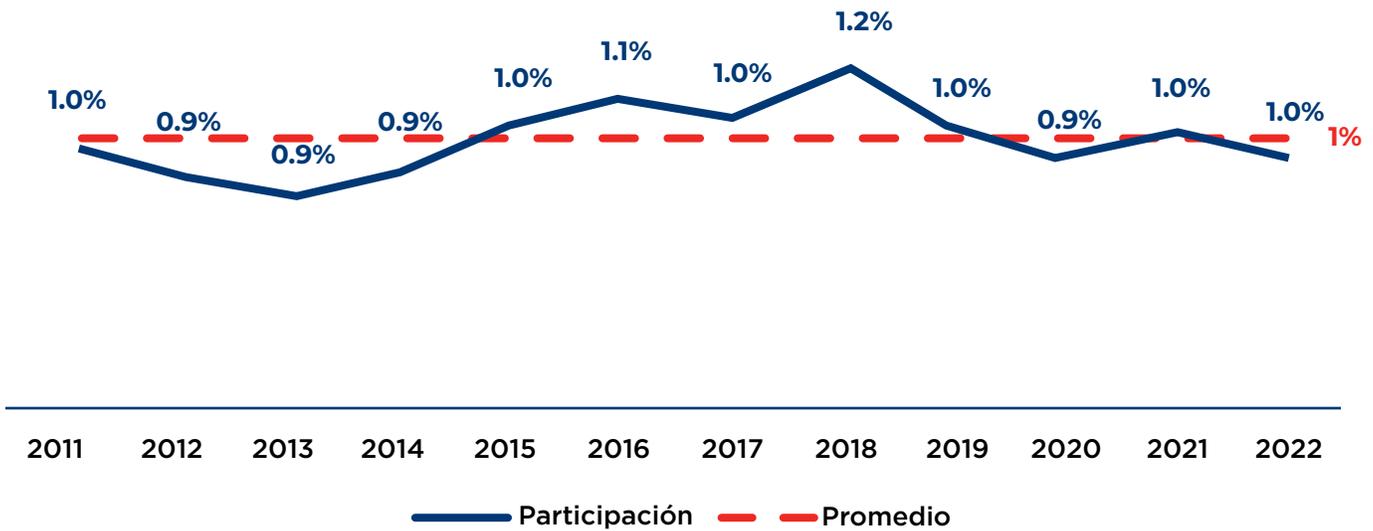
A pesar de que las ventas totales de la Fabricación de Muebles y Colchones han exhibido un buen desempeño en el período anali-

zado, el nivel de participación de las ventas de esta actividad a las ventas del sector manufacturero se ha mantenido constante

en la última década. Para el período 2011-2022, las ventas de este subsector industrial representaron un 1.0% en promedio del total de ventas del sector manufacturero. En este sentido, las actividades que más aportaron en promedio a este sector fueron la “Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Madera” (65.1%), la “Fab-

ricación De Somieres Y Colchones” (23.9%), “Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Otros Materiales” (5.8%) y la “Fabricación De Muebles Especiales Para Tiendas: Mostradores, Vitrinas, Estanterías Etc” (1.8%).

**Gráfico 3. Participación de las ventas totales de la Fabricación de Muebles y Colchones\* respecto a las ventas totales de la manufactura. Período 2011-2022**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)  
 \* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIIU Rev.3.



## 4 RECAUDACIONES INTERNAS

En la última década, las contribuciones al fisco por parte de la industria de muebles y colchones han tenido una tendencia al alza. Las recaudaciones internas de la actividad de Fabricación de Muebles y Colchones aumentaron en un 12.2% promedio anual, pasando de RD\$ 264.2 millones en el año 2011 a RD\$ 884.6 millones en el año 2022.

Para el mismo período, las recaudaciones de esta actividad representaron en promedio un 0.46% del total de recaudaciones internas del sector de manufactura. Asimismo, se destaca la resiliencia mostrada por esta actividad, al obtener en el 2021 un incremento en sus recaudaciones de un 40.0% respecto al 2020 y 43.7% respecto al 2019.

**Gráfico 4. Evolución anual de las recaudaciones internas de la Fabricación de Muebles y Colchones\* y su aporte respecto a las recaudaciones internas de la manufactura. Período 2011-2022. En millones de RD\$ y %**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)  
\* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIU Rev.3.

En el año 2022, se obtuvo la mayor recaudación en el período analizado, influenciado principalmente por las actividades de “Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Madera”, “Fabricación De Somieres Y Colchones”, “Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Otros Materiales (Metal, Plástico, Etc.)” y “Fabricación De Muebles Especiales Para Tiendas: Mostradores, Vitrinas, Estanterías Etc” con una participación de 51.6%, 32.9%, 7.1% y 4.7%, respectivamente.

En cuanto a tipos de impuestos, para el período 2011-2022, en promedio, los impuestos que tuvieron una mayor contribución fueron el Impuesto sobre Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS) en un 53.2%, el Impuesto Sobre la Renta Jurídicas en un 26.8%, el Impuesto Sobre la Renta Asalariados en un 9.2% y los Impuesto sobre los Activos en un 3.2%.

## 5 EMPRESAS Y EMPLEO

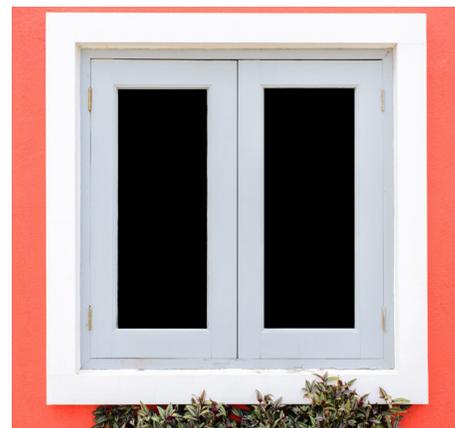
Para el 2022<sup>2</sup>, la actividad de Fabricación de Muebles y Colchones estuvo compuesta de 659 industrias. De estas, 99.8% son consideradas como industrias de manufactura local, mientras que el 0.2% son consideradas industrias de régimen especial. De la misma manera, un 70.8% están registradas en las actividades de “Fabricación de Muebles y Partes De

Muebles, Principalmente De Madera”, un 9.5% a la “Fabricación De Muebles Y Partes De Muebles, Principalmente De Otros Materiales (Metal, Plástico, Etc.)”, un 7.4% a la “Fabricación De Somieres Y Colchones”, un 2.5% a la “Fabricación De Muebles, Marcos De Ventanas”, un 2.3% a la “Fabricación De Mobiliario De Oficina” y un 7.5% al resto de las actividades.

**Gráfico 5. Proporción de industrias de la Fabricación de Muebles y Colchones\* según subactividad económica. Al mes de junio 2022**



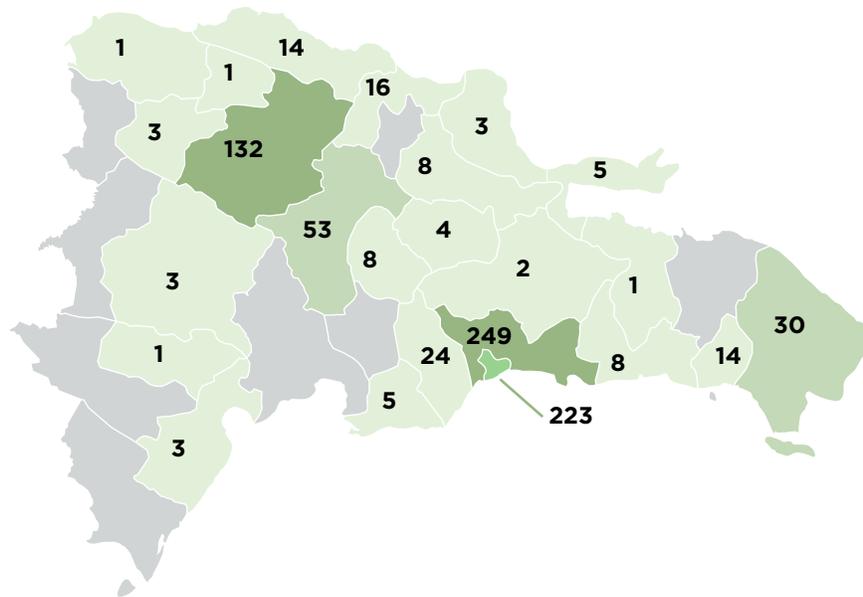
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)  
\* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIU Rev.3.



En otro orden, el 58.1% de las industrias dedicadas a la Fabricación de Muebles y Colchones tiene su domicilio fiscal en la Zona Metropolitana, el 30.5% en el Cibao, el 6.8% en el Este y el 4.6% en el Sur. En cuanto a la distribución por provincias, el 30.7% de estas industrias se encuentran en Santo Domingo, el 27.5% en el Distrito Nacional, el

16.3% en Santiago, el 6.4% en La Vega, el 3.7% en La Altagracia y el 15.5% en el resto de las provincias del país. industrias se encuentran en Santo Domingo, el 24.3% en el Distrito Nacional, el 21.5% en Santiago, el 7.5% en San Cristóbal, el 4.0% en La Altagracia y el 17.0% en el resto del país.

**Mapa 1. Ubicación\* de las industrias de la Fabricación de Muebles y Colchones\*\* en la República Dominicana. Junio 2022**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

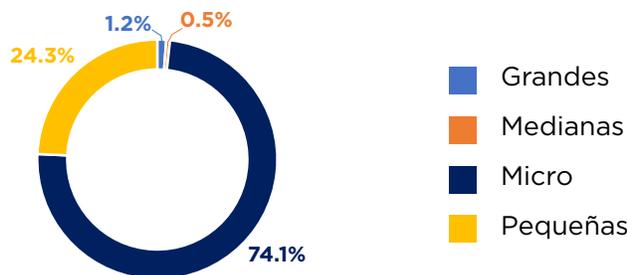
\*Se refiere al domicilio fiscal.

\*\* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIIU Rev.3.

En cuanto a su tamaño, de las 659 industrias dedicadas a la actividad de Fabricación de Muebles y Colchones, el 98.8% son MIPYMES

(74.1% son micro, el 24.3% son pequeñas, y el 0.5% son medianas) y el 1.2% son grandes.

**Gráfico 6. Proporción de las industrias de Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón según su clasificación de tamaño. Junio 2022**



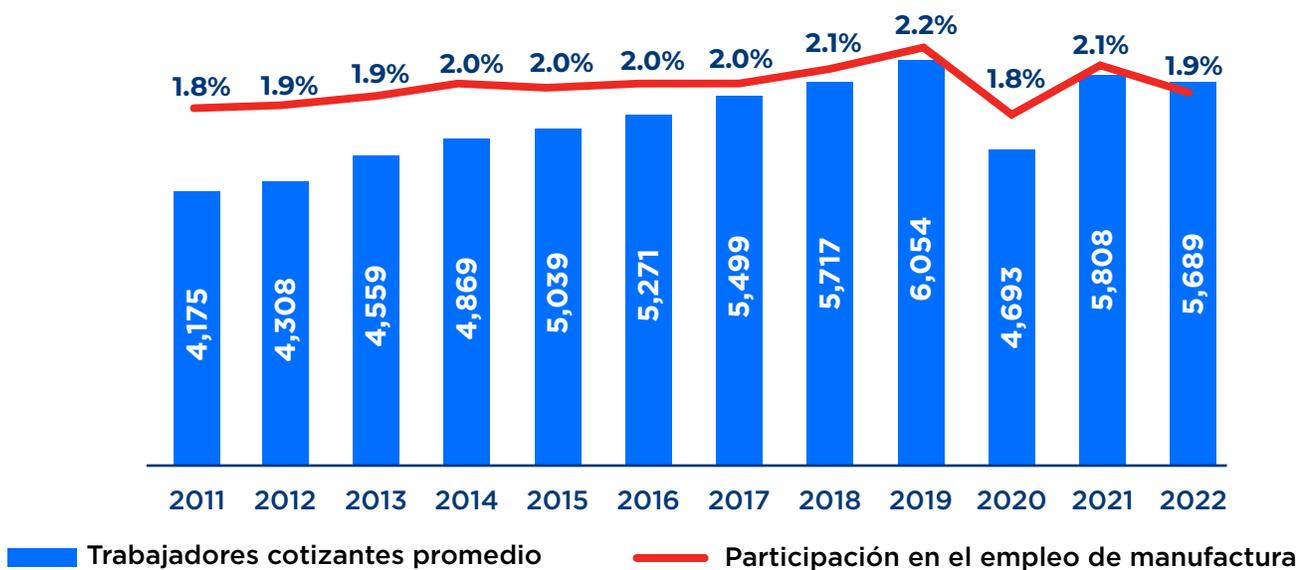
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

\* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIIU Rev.3.

En cuanto al empleo formal, las industrias dedicadas a la actividad de Fabricación de Muebles y Colchones, según los datos de la Tesorería de Seguridad Social (TSS), han aumentado en un promedio de 3.4%, pasando de 4,175 trabajadores formales en

el 2011 a 5,689 trabajadores formales en el 2022. Asimismo, en este mismo período, esta actividad representó en promedio un 2.0% del empleo formal registrado en el sector de manufactura.

**Gráfico 7. Promedio de cotizantes de la industria de Fabricación de Muebles y Colchones\*. Período 2011-2022. En millones de RD\$ y %.**



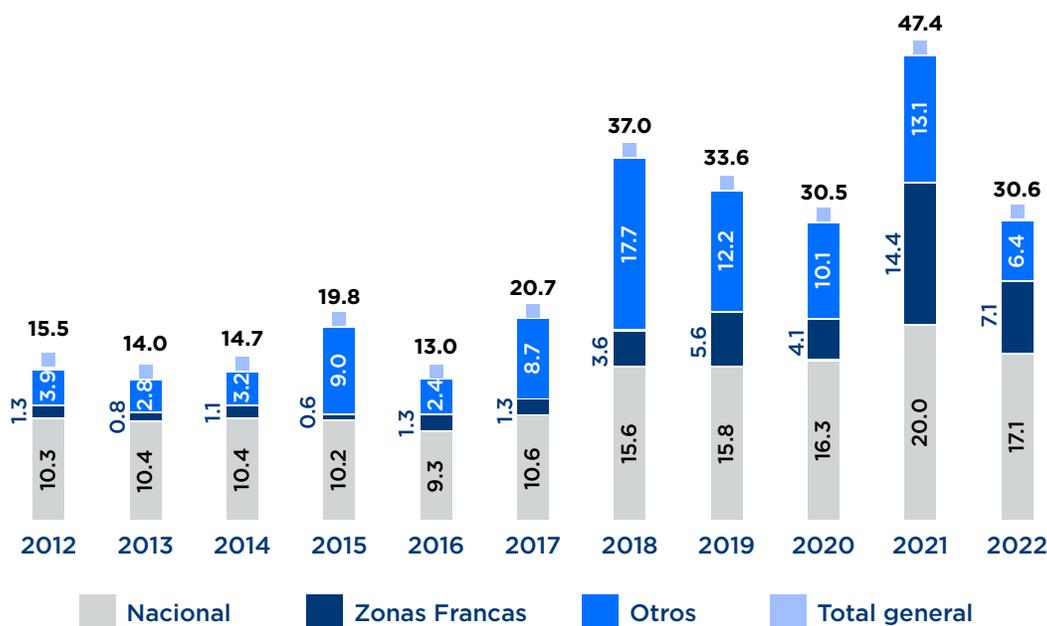
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Tesorería de Seguridad Social (TSS)  
 \* Se refiere a la clase 3610 y los códigos 269597 y 269602 del CIU Rev.3.



Para el período 2012-2022, las exportaciones totales de productos de la industria de muebles y colchones<sup>3</sup> han crecido en un promedio anual de 13.5%, pasando de US\$ 15.5 millones en el año 2012 a US\$ 30.6 millones en el año 2022. En este mismo período, en promedio el 57.0% de las exportaciones de dichos productos correspondieron al régimen nacional, el 12.2% al régimen de zonas francas y el 30.8% fue representado por las exportaciones de otros regímenes aduaneros.

Asimismo, se destaca la participación de las exportaciones de estos productos realizados por el régimen de depósitos logísticos<sup>4</sup>, las cuales representaron en promedio un 79.5% de las exportaciones de otros regímenes aduaneros y el 27.5% del total de exportaciones de los productos de la industria de muebles y colchones en el período 2017-2022.

**Gráfico 8. Exportaciones dominicanas de productos de la industria de muebles y colchones\* según régimen aduanero. En US\$ millones.**



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)  
 \*Se incluyen las exportaciones de los productos de Muebles y Colchones correspondiente a las partidas 9401, 9403, 9404 del Sistema Armonizado

Cabe destacar que, en el año 2021 se obtuvo el mayor monto de exportación de productos de la industria de muebles y colchones del período analizado, alcanzando US\$ 47.4 millones, lo que representa un aumento interanual de 55.4%. Dicho incremento fue impulsado principalmente por el aumento de las exportaciones de “Partes de asientos,

n.c.o.p.” y “asientos con armazón de metal, no con relleno...”, las cuales pasaron de un monto de US\$ 0.5 millones y US\$ 1.9 millones en el año 2020 a US\$ 8.7 millones y US\$ 6.9 millones en el año 2021.

Para el período 2019-2022, las exportaciones de los productos de la industria de muebles

<sup>3</sup> Se refiere a los productos en las partidas 9401, 9403 y 9404 del Sistema Armonizado (SA).

<sup>4</sup> Según el Decreto 262-15 sobre centros logísticos, el régimen de depósito logístico es el que permite que las mercancías se declaren con suspensión del pago de derecho e impuestos hasta el vencimiento de los plazos previstos, durante el cual los operadores logísticos pueden destinarlas o declararlas a reexportación, consumo, o cualquier otro régimen aduanero, y a una o varias de las operaciones previstas en la definición de empresas operadoras logísticas.

y colchones alcanzaron un monto de US\$ 35.6 millones en promedio, de los cuales los siguientes obtuvieron un mayor valor de exportación promedio: “somieres para armazones de camas ...” (13.1%), “colchones

con muelles, resortes, bien rellenos o guarnecidos con cualquier materia ...” (12.3%), “asientos con armazón de madera, con relleno ...” (9.9%) y “asientos, n.c.o.p.” (9.3%).

**Tabla 3. Exportaciones de las partidas 9401, 9403 y 9404 sobre productos de la industria de muebles y colchones. Período 2019-2022. En US\$ millones.**

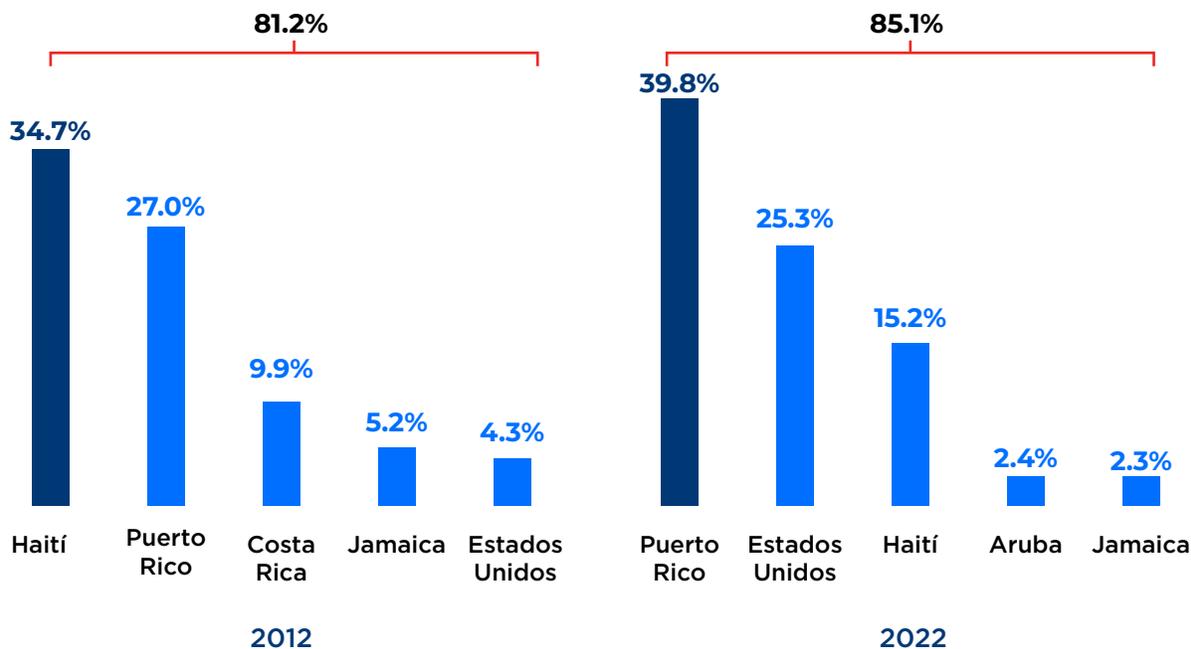
Códigos	Descripción	2019	2020	2021	2022	Promedio
9404.10.00	Somieres para armazones de camas (exc. muelles metálicos para asientos).	5.94	6.19	4.58	1.86	4.64
9404.29.10	“Colchones con muelles “resortes”, bien rellenos o guarnecidos con cualquier materia (exc. de caucho o plástico celulares, así como colchones de agua, colchones, almohadones y cojines neumáticos)”: de muelles (resortes) metálicos.	4.89	4.40	4.68	3.46	4.36
9401.61.00	Asientos con armazón de madera, con relleno (exc. los transformables en cama).	1.23	3.40	4.51	4.88	3.51
9401.80.00	Asientos, n.c.o.p.	2.79	2.68	3.29	4.42	3.30
9401.79.00	Asientos con armazón de metal, no con relleno (exc. asientos giratorios de altura ajustable, así como muebles para medicina, cirugía u odontología).	0.35	1.98	6.89	3.44	3.16
9401.90.90	Partes de asientos, n.c.o.p.	0.30	0.48	8.70		3.16
9403.70.00	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria).	3.25	2.81	2.64	2.03	2.68
9404.90.00	“Artículos de ropa de cama y artículos análogos, provistos de muelles o rellenos o rellenos interiormente de cualquier material o de caucho celular o de plástico “.	0.67	3.53	2.99	3.53	2.68
9403.60.00	Muebles de madera (exc. de los tipos utilizados en oficinas, cocinas o dormitorios, así como asientos).	4.79	0.85	2.08	1.06	2.19
9404.30.00	Sacos “bolsas” de dormir, incl. con sistema eléctrico de calefacción.	0.05	0.16	2.73	2.99	1.48
	Resto de actividades.	9.37	4.05	4.35	2.96	5.18
<b>Total</b>		<b>33.64</b>	<b>30.52</b>	<b>47.44</b>	<b>30.63</b>	<b>35.56</b>

Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)  
\*Se incluyen las exportaciones de los productos de Muebles y Colchones correspondiente a las partidas 9401, 9403, 9404 del Sistema Armonizado

En cuanto a los mercados de destino de exportación, para el año 2022 Puerto Rico se posicionó como principal destino de exportación de los productos de la industria de muebles y colchones, aportando un 39.8% de las exportaciones totales de estos productos. Los países que le siguen son: Estados Unidos con una participación de

25.3%, Haití con un 15.2%, Aruba con un 2.4% y Jamaica con un 2.3%. Es importante destacar que, en la última década, la proporción de productos de la industria de muebles y colchones exportada hacia dichos destinos ha pasado de ser 81.2% en el año 2011 a 85.1% en el año 2022.

**Gráfico 9. Principales destinos de exportación de productos de la industria de muebles y colchones\* desde República Dominicana.**



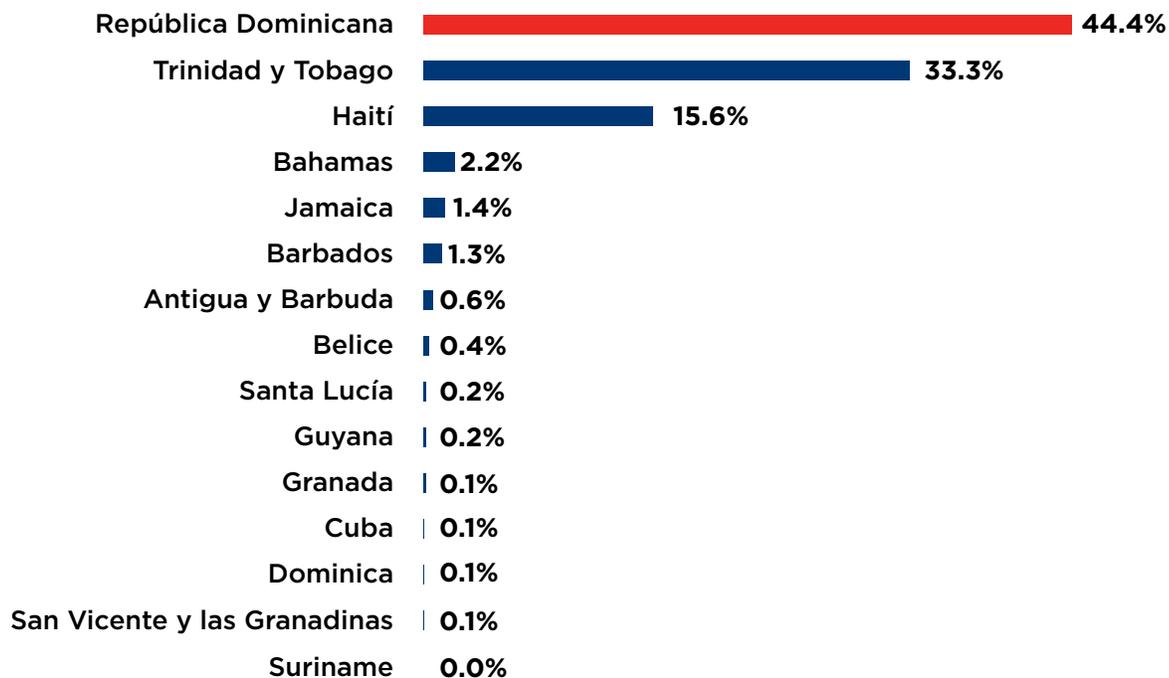
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)  
 \*Se incluyen las exportaciones de los productos de Muebles y Colchones correspondiente a las partidas 9401, 9403, 9404 del Sistema Armonizado

A nivel regional, el Caribe exportó US\$ 57.3 millones en productos de la industria de muebles y colchones, en el año 2022, de los cuales República Dominicana representó el

44.4%, posicionándose como el principal exportador de estos productos en el Caribe por undécima vez de manera consecutiva.

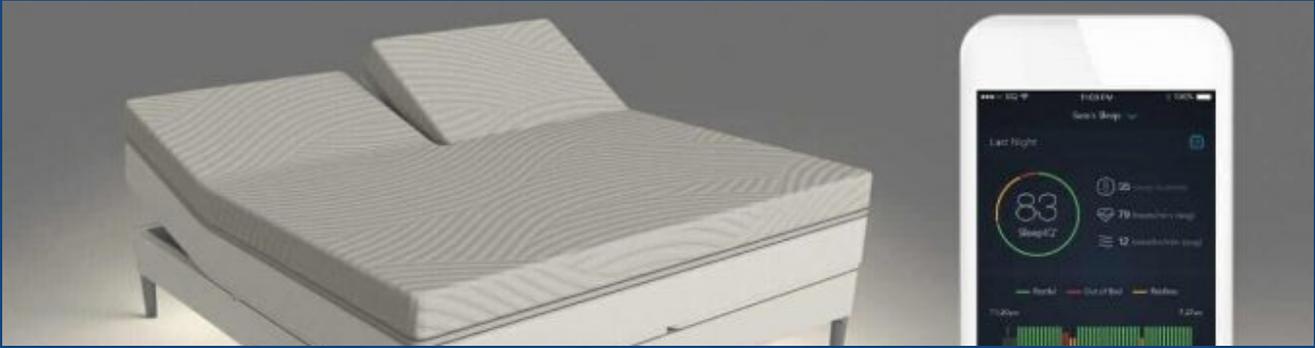


**Gráfico 10.** Participación de los países en las exportaciones totales del Caribe de los productos de la industria de muebles y colchones\*. Año 2022



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Trade Map

\*Se incluyen las exportaciones de los productos de Muebles y Colchones correspondiente a las partidas 9401, 9403, 9404 del Sistema Armonizado



## La revolución del sueño: el papel de la transformación digital en la industria de colchones

El rápido desarrollo de las tecnologías ha aumentado la eficiencia de los procesos productivos de las industrias y ha permitido el desarrollo de productos innovadores enfocados en mejorar el estilo de vida de los consumidores en un mundo interconectado. Las tecnologías propias de la Cuarta Revolución Industrial (Industria 4.0) han transformado los procesos de diseño, prototipado y desarrollo de diversos productos, adaptándolos a las necesidades y preferencias de los consumidores.

Tal es el caso de los colchones, los cuales eran un simple artículo para descansar y se han transformado en productos inteligentes que personalizan la experiencia de descanso mediante el uso de tecnologías de Industria 4.0, tales como Big Data, Internet de las cosas (IoT) y herramientas de inteligencia artificial. De acuerdo con *The Business Research Company*, los colchones inteligentes usan sensores integrados para monitorear y personalizar los patrones y rutinas del sueño, incluyendo la cantidad de horas

que duerme una persona, la duración de los movimientos oculares rápidos, la frecuencia cardíaca, temperatura corporal, entre otros factores fisiológicos.<sup>1</sup>

Dada la creciente demanda de productos enfocados en mejorar la salud, el confort y el bienestar, se espera que la industria de colchones inteligentes aumente a nivel global.<sup>2</sup> Sin embargo, es preciso destacar que las perspectivas de desarrollo de esta industria varían por región: los países asiáticos y europeos llevan la delantera por sus destacados avances tecnológicos; no obstante, en el caso de América Latina, especialmente en los países más grandes, la demanda de colchones inteligentes está en crecimiento a raíz de las tendencias de productos confortables.<sup>3</sup>

Los colchones inteligentes evidencian la importancia de la transformación digital, que incluye la adopción de tecnologías de Industria 4.0, en el desarrollo de productos que crean soluciones

<sup>1</sup> The Business Research Company. "Smart Bed Global Market Report 2023".

<sup>2</sup> The Business Research Company. "Smart Bed Global Market Report 2023".

<sup>3</sup> Mordor Intelligence. "Latin America Mattress Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028)".

innovadoras a los consumidores y marcan tendencias en el mercado. En ese sentido, fomentar la innovación es clave en un mundo dinámico, donde la capacidad de adaptarse y evolucionar contribuye a mejorar la competitividad, sostenibilidad y resiliencia a largo plazo de los sectores productivos.

Dado esto, desde el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), ante la prioridad de impulsar el nivel de madurez digital de las industrias, se han desarrollado diversas iniciativas para fomentar la transformación digital e innovación en las mismas. Entre estas, se destaca el *Macro Programa de Industrias Digitales*, el cual busca desarrollar una serie de proyectos con el fin de promover la transformación digital en las industrias de manufactura local de la República Dominicana. Dichos proyectos incluyen capacitaciones en temas de digitalización, una herramienta que permite a las industrias realizar un autodiagnóstico de su madurez digital (HADA-RD<sup>4</sup>) y un

programa piloto de asistencia técnica a los fines de transferir conocimientos y realizar recomendaciones para mejorar la transformación digital en las industrias (*Activa 4.0*).

Adicional a ello, se ha implementado el Programa Diseña con la Industria, bajo el modelo de triple hélice, con el propósito de fomentar el diseño y creación de nuevos productos o herramientas en las industrias de manufactura local, a través de la participación de las universidades en los procesos productivos de estas.

Por último, dado estas experiencias exitosas de sensibilización, diagnóstico de la madurez digital y transferencia de conocimientos, el ministerio está en proceso de elaboración de un Plan de Transformación Digital para las industrias de manufactura local, a los fines de tener una visión clara y unificada que permita dirigir al sector manufacturero hacia un futuro tecnológicamente avanzado y económicamente sólido.



<sup>4</sup>Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA-RD)

# 7

## PRINCIPALES RESULTADOS

- Las ventas totales del ITBIS de la Fabricación de Muebles y Colchones han experimentado en un crecimiento promedio anual de 9.8%, pasando de RD\$ 4,991.4 millones en el año 2011 a RD\$ 13,086.3 millones en el año 2022.
- Para el período 2011-2022, las contribuciones fiscales de las industrias dedicadas a la Fabricación de Muebles y Colchones reflejaron crecimiento promedio anual 12.2%, pasando de RD\$ 264.2 millones en el año 2011 a RD\$ 884.6 millones en el año 2022.
  - En el año 2022, de estas contribuciones fiscales, el Impuesto sobre Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS) tuvo una contribución de 53.2%, el Impuesto Sobre la Renta Jurídicas un 26.8%, el Impuesto Sobre la Renta Asalariados un 9.2% y los Impuesto sobre los Activos un 3.2%.
- Se identificaron 659 industrias dedicadas a la Fabricación de Muebles y Colchones, de las cuales un 98.8% son MIPYMES y el 99.8% son consideradas como industrias de manufactura local.
- Con respecto al empleo formal, las industrias de la Fabricación de Muebles y Colchones pasaron de 4,175 en el 2011 a 5,689 trabajadores formales en promedio en el año 2022.
- Las exportaciones totales de productos de la industria de muebles y colchones registraron un aumento interanual promedio de 13.5% en la última década, pasando de un monto de US\$ 15.5 millones en el 2012 a un monto de US\$ 30.6 millones en el 2022.
  - Al año 2022, los principales destinos de exportación de los productos de la industria de muebles y colchones fueron Puerto Rico (39.8%), Estados Unidos (25.3%), Haití (15.2%), Aruba (2.4%) e Jamaica (2.3%).
  - República Dominicana se posicionó por undécima vez como el principal exportador de los productos de la industria de muebles y colchones de la región del Caribe en el año 2022.

# HOJA DE CRÉDITOS

## **VÍCTOR - ITO - BISONÓ**

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

## **FANTINO POLANCO**

Viceministro de Desarrollo Industrial

### **COORDINACION GENERAL:**

#### **Natalie Souffront**

Directora de Economía Industrial

### **COORDINACIÓN TÉCNICA:**

#### **Génesis Ramírez**

Encargada de Análisis de la Dirección de Economía Industrial

### **ELABORADO POR:**

#### **Moisés E. Guzmán**

Analista Sectorial

### **CON EL APOYO DE:**

#### **Perlina Castro**

Analista Administrativa

#### **Kathy Fuentes**

Técnico Administrativo

### **DIAGRAMADO POR:**

#### **Jason J. Navarro**

Analista de Comunicaciones

#### **Contacto:**

**[vdi@micm.gob.do](mailto:vdi@micm.gob.do)**

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes  
Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana

**[industriasrd.micm.gob.do](http://industriasrd.micm.gob.do)**

**[www.micm.gob.do](http://www.micm.gob.do)**

Septiembre 2023 No. Serie: 015