



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES

PERFIL ECONÓMICO DE LA **INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE BELLEZA EN REPÚBLICA DOMINICANA**

SEPTIEMBRE 2021

1 GENERALIDADES DEL SECTOR

La industria dominicana de productos de belleza está compuesta por empresas dedicadas a la fabricación de productos para el cabello, jabones de baño o tocador, cosméticos, desodorantes y productos de la piel¹.

Según el Clasificador Dominicano de Actividades Económicas, la actividad económica de productos de belleza se encuentra clasificado dentro del grupo 2424, correspondiente a la “Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador”. Específicamente, incluye los códigos de actividad 242490 – 242498, cuyos detalles se encuentran en la tabla 1.

TABLA 1. CÓDIGOS DE ACTIVIDAD DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE BELLEZA SEGÚN CIU REV. 3

242490	Fabricación de cosméticos, perfumes y productos de higiene y tocador
242491	Fabricación de maquillaje
242492	Fabricación de bloqueadores solares
242493	Fabricación de productos para la manicure y el pedicure
242494	Fabricación de shampoo, lacas para el cabello
242495	Fabricación de dentífrico y artículos para la higiene bucal
242496	Fabricación de artículos para afeitarse, incluidos los pre-afeitados y para después del afeitado
242497	Fabricación de desodorantes y sales de baño
242498	Fabricación de cremas depiladoras

En el caso de las estadísticas de comercio exterior presentadas en este perfil, la actividad de productos de belleza se ve reflejada en siete partidas arancelarias del Sistema Armonizado que corresponden al capítulo 33.

TABLA 2. PARTIDAS ARANCELARIAS CORRESPONDIENTES A PRODUCTOS DE BELLEZA

Capítulo 33 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	3301 Aceites Esenciales
	3302 Mezclas de Sustancias Odoríferas
	3303 Perfumes y aguas de tocador
	3304 Prep. belleza, maquillaje, cuid. piel
	3305 Preparaciones Capilares
	3306 Higiene Bucal
	3307 Preparaciones de Afeitado

2 VALOR AGREGADO

Según datos del Banco Central, el sector de “Fabricación de Productos de Belleza” pertenecen al subsector “Productos de la Refinación de Petróleo y Químicos”. Entre el 2007 y el 2020, la participación promedio del valor agregado de dicho subsector como porcentaje del valor agregado del sector manufactura local, se ha mantenido constante en el tiempo, promediando un 10.2% y representado un promedio de 1.2% del Producto Interno Bruto en dicho período.

¹ AIRD (2009) Sector de Productos de Belleza: Análisis del Entorno Sectorial

Gráfico 1. Proporción del valor agregado de “Fabricación de productos de la Refinación de Petróleo y Químicos” respecto al VA de Manufactura Local y el Producto Interno Bruto



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos del BCRD

En este período, esta actividad económica experimentó un crecimiento interanual promedio de 2.6%, presentando un comportamiento fluctuante, destacándose el año 2010, donde se registró un incremento de 15.0%.

Gráfico 2. Tasa de crecimiento del valor agregado de “Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y Químicos”



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos del BCRD.

3 VENTAS TOTALES

Las ventas totales generadas por la actividad “Fabricación de Productos de Belleza” se han incrementado 2.6 veces desde el 2012 al 2020, pasando de RD\$ 1,988.6 millones en 2012 a RD\$ 5,089.3 millones en 2020, según los datos proporcionados por la Dirección General de Impuestos Internos.

Durante los últimos ocho años, las ventas del sector han tenido un crecimiento promedio interanual de 12.8%. Asimismo, la participación de este sector con respecto a las ventas totales del sector manufacturero ha promediado un 0.5% a lo largo de estos ocho años. Cabe destacar que, durante el 2020, mientras que las ventas del sector manufacturero decrecieron en 4.5% producto de la paralización de las actividades económicas por la pandemia del COVID-19, el sector de productos de belleza mostró resiliencia al aumentar sus ventas en 16.0% respecto al 2019.

En el 2020, el 87.6% de las ventas de este sector provienen de la manufactura local y el restante 12.4% de las Zonas Francas Industriales.

Gráfico 3. Ventas totales de “Fabricación de Productos de Belleza”. Valores en millones de \$RD.



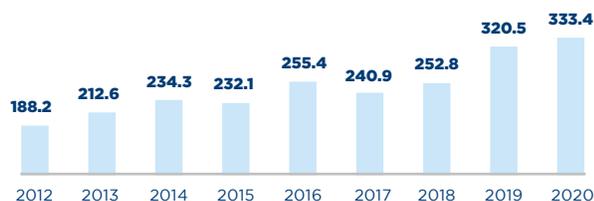
Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de DGII

4 APOORTE FISCAL

El aporte fiscal del sector viene por dos vías: las recaudaciones de impuestos internos y las recaudaciones aduanales. Por un lado, las recaudaciones en DGII² de productos de belleza se han incrementado 1.8 veces desde el 2012 al 2020, pasando de RD\$188.2 millones en el 2012 a RD\$333.4 millones en el 2020.

En el 2020, el 56.0% de las recaudaciones totales fue provenientes del ITBIS, el 23.8% de Impuestos sobre la Renta y el 18.8% pertenecientes a retenciones y retribuciones en renta.

Gráfico 4. Recaudaciones internas totales provenientes de “Fabricación de Productos de Belleza³”. Valores expresados en millones de RD\$



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGII

En cuanto a las recaudaciones por gravámenes de importación de productos de belleza, se incrementaron 1.6 veces, pasando de RD\$475.1 millones en 2012 a RD\$791.1 millones en el 2020, representando un incremento del 60%. El impuesto selectivo, que se aplica únicamente a la importación de los perfumes (código arancelario 3303), se ha mantenido oscilando entre los RD\$91.0 millones y RD\$ 145.4 millones durante el período 2012-2020, mostrando una volatilidad en sus recaudaciones.

Gráfico 5. Recaudaciones por gravámenes de importación de Capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”. Valores expresados en millones de RD\$



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGA

5 EMPRESAS Y EMPLEOS GENERADOS

Para el mes de mayo 2021, el país cuenta con alrededor de 261 fabricantes de productos de belleza, de los cuales el 83.5% son microempresas, 11.5% son pequeñas, el 3.4% son grandes, el 1.5% son medianas³.

De acuerdo con los datos de la Tesorería de la Seguridad Social, en el año 2020, el sector de productos de belleza empleó en promedio a 2,088 trabajadores, representando para diciembre del mismo año, el 1.7% del total de trabajadores del sector manufacturero. Como consecuencia de las medidas adoptadas para combatir el COVID-19, en el mes de abril de 2020 la actividad experimentó una pérdida de un 41.8% de los empleos formales en comparación al mes anterior; sin embargo, ha recuperado la totalidad de los empleos perdidos e incluso superado el nivel de empleos pre-covid, recuperándose en julio 2021 en un 104.4% con respecto a marzo 2020.

Gráfico 6. Cantidad de trabajadores empleados en el sector de productos de belleza



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la TSS.

² Sólo se incluyeron los códigos de actividad 242490 – 242498.

³ Se excluyeron las empresas que no poseían una clasificación de tamaño.

Durante este periodo, la manufactura local empleó al 74% de estos empleados y el restante 26% fueron empleados por otros regímenes.

6 COMERCIO EXTERIOR

DESEMPEÑO EXPORTADOR DEL SECTOR PRODUCTOS DE BELLEZA

Los productos de belleza se encuentran registrados en el Capítulo 33 del Código Arancelario como “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”. Durante el período 2012-2020, las exportaciones de este sector han presentado un crecimiento promedio anual de aproximadamente 4.2%. En particular, en este período, las exportaciones crecieron en 35.8%, pasando de US\$83.2 millones en 2012 a US\$113.0 millones en 2020.

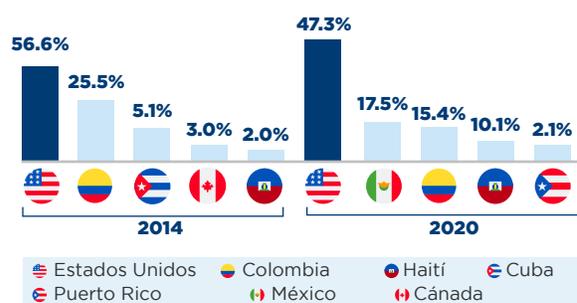
Gráfico 7. Exportaciones de productos de belleza del capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”. Valores expresados en US\$ millones.



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGA

Con respecto a los socios comerciales, en el 2014, Estados Unidos fue el principal país destino, con una participación del 56.0% del total de exportaciones de productos de belleza; seguido de Colombia (25.5%), Cuba (5.1%), Canadá (3.0%) y Haití (2.0%). Para el 2020, Estados Unidos se mantiene como principal país destino, seguido de México (17.5%), Colombia (15.4%), Haití (10.1%) y Puerto Rico (2.1%).

Gráfico 8. Principales destinos de exportación del capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”.



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGA

Durante el 2020, del total de exportaciones de este capítulo, el régimen nacional exportó el 26.4%, destinado principalmente a Haití (38.1%), Estados Unidos (37.9%) y Puerto Rico (8.0%). Mientras que el régimen de Zona Francas representó el 73.6% del total de exportaciones, destinando su producción principalmente a los mercados de Estados Unidos (50.6%), México (23.7%) y Colombia (20.6%).

Como se observa en el gráfico 9, los productos que más se exportan en el país son aquellos comprendidos en Mezclas de Sustancias Odoríferas (US\$ 39.5 millones), Preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (US\$ 25.2 millones) y los de Higiene Bucal (US\$ 22.9 millones), seguidos de Preparaciones capilares (US\$ 19.6 millones), Preparaciones afeitado (US\$ 2.6 millones), Perfumes y aguas de tocador (US\$ 2.0 millones) y Aceites

Gráfico 9. Exportaciones del capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”. Año 2020



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGA.

Para el 2018, República Dominicana tuvo una participación de 0.05% de las exportaciones globales de productos de belleza, ocupando el décimo lugar en comparación a los exportadores de la región de América Latina y el Caribe. Los principales exportadores de la región para este año fueron México (2.4%), Brasil (1.2%), Chile (0.4%) y Argentina (0.3%).

Gráfico 10. Participación en exportaciones globales de Capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería de tocador o de cosmética”. Año 2018



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de COMTRADE

DESEMPEÑO IMPORTADOR DEL SECTOR PRODUCTOS DE BELLEZA

Desde el 2012 al 2020 las importaciones han tenido un crecimiento interanual promedio de un 5.2%. Los valores se han incrementado en un 47.8% durante este período al pasar de US\$160.0 millones en el 2012 a US\$ 236.4 millones en 2020.

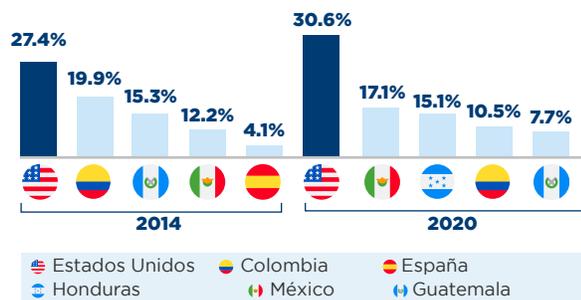
Gráfico 11. Importaciones del Capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”. Valores expresados en US\$ millones.



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGA.

Para los años 2014 y 2020, el principal país de origen de importación de productos de belleza es Estados Unidos. Sin embargo, la participación relativa de los países ha cambiado. En 2014, Colombia ocupó el segundo lugar (19.9%), seguido de Guatemala (15.3%), México (12.2%) y España (4.1%). En cambio, en el 2020, México ocupó la segunda posición (con un 17.1%), seguido de Honduras (15.1%), Colombia (10.5%), Guatemala (7.7%).

Gráfico 12. Principales países de origen de importación del Capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética”. Valores expresados en US\$ millones



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGA.

Para el año 2020, la distribución de los productos importados muestra que el 54.7% son bienes de consumo y el 45.3%

restante son materias primas. Como se muestra en el gráfico 13, las principales partidas importadas ese año fueron “Mezclas de Sustancias Odoríferas” (\$US 104.4 millones), “Preparados de belleza, maquillaje y cuidado de la piel” (\$US39.0 millones) e “Higiene Bucal” (\$US 33.9 millones), seguidos de “Preparaciones Capilares” (\$US 25.6 millones), “Preparaciones para afeitar”(\$US 20.0 millones), “Perfumes y aguas de tocador”(\$US 10.5 millones) y “Aceites Esenciales “(\$US 2.7 millones).

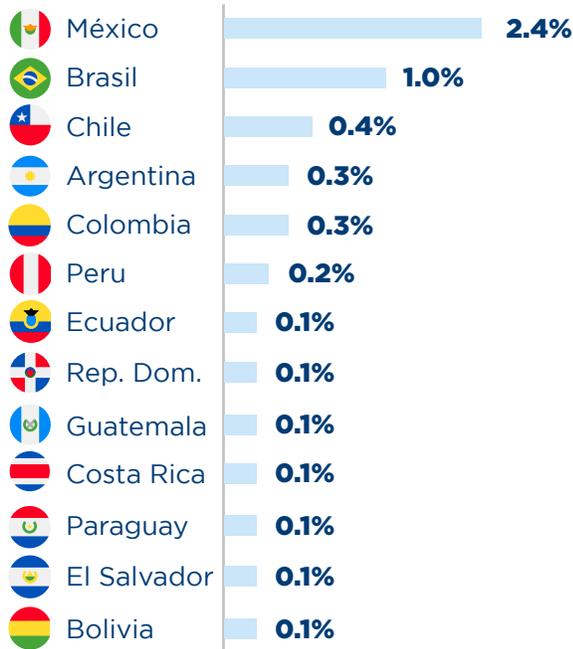
Gráfico 13. Importaciones del Capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética” por partida arancelaria. Año 2020



Fuente: Elaboración VDI-MICM con datos de la DGA.

Para el año 2018, República Dominicana tuvo una participación de 0.1% de las importaciones globales de productos de belleza, ocupando el octavo lugar en comparación a los importadores de la región de América Latina y el Caribe. Los principales importadores de la región para este año fueron México (2.4%), Brasil (1.0%), Chile (0.4%) y Argentina (0.3%).

Gráfico 14. Participación en importaciones globales de Capítulo 33 “Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería de tocador o de cosmética”. Año 2018



Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de COMTRADE.

BALANZA COMERCIAL

En cuanto a la balanza comercial de los productos de belleza, la República Dominicana ha sido importador neto de productos de belleza en el período 2014 – 2020. De forma particular, en el 2020 el saldo comercial se redujo en un 33.0% con respecto al 2019.

Gráfico 15. Balanza comercial dominicana de productos de belleza. Año 2020. Valores expresados en US\$ Millones



Fuente: Elaborado por el VDI-MICM con datos de DGA

CONCLUSIONES

- Este sector ha recuperado la totalidad de los empleos perdidos y superado el nivel pre-COVID, recuperándose en julio 2021 en un 104.4% con respecto a marzo 2020.
- En el período 2007-2020, el sector “Productos de la Refinación de Petróleo y Químicos” (a la que pertenece la industria de productos de belleza) representó en promedio el 10.2% del valor agregado del sector Manufactura Local.
- Por un lado, las recaudaciones en DGII⁴ de productos de belleza se han incrementado 1.8 veces desde el 2012 al 2020, pasando de un aporte de RD\$188.2 millones en el 2012 a RD\$333.4 millones en el 2020.
- Desde el 2012 al 2020, las ventas totales generadas por la “Fabricación de Productos de Belleza” se han incrementado 2.6 veces pasando de RD\$ 1,988.6 millones en 2012 a RD\$ 5,089.3 millones en 2020, según los datos proporcionado por la Dirección General de Impuestos Internos.
- Las exportaciones crecieron en 35.8%, pasando de US\$83.2 millones en 2012 a US\$113.0 millones en 2020.
- Desde el 2012 al 2020, las importaciones de este sector han tenido un crecimiento interanual promedio de un 6.0%.
- En cuanto a la balanza comercial de los productos de belleza, la República Dominicana ha sido importador neto de productos de belleza en el período 2014 – 2020.
- Para el 2018, República Dominicana ocupó el décimo lugar en comparación a los exportadores de productos de belleza de la región de América Latina y el Caribe y el octavo lugar respecto a los importadores de dicha región.

⁴Comprendidas bajo los códigos CIU del 242490 al 242498.

HOJA DE CRÉDITOS

VÍCTOR - ITO - BISONÓ

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

FANTINO POLANCO

Viceministro de Desarrollo Industrial

COORDINACIÓN GENERAL:

Natalie Souffront

Directora de Economía Industrial

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Angel Checo

Encargado de Política Industrial

ELABORADO POR:

Yshabella Reyes

Analista Sectorial

Guelmi Brea

Analista Sectorial

DIAGRAMADO POR:

Ambar Minaya

Analista Sectorial

Contacto:

vdi@micm.gob.do

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes

Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista

Santo Domingo, República Dominicana

www.micm.gob.do

Septiembre 2021 No. Serie: 005

