

GUÍA *Académica* 21 22

Curso Certificado EOI

GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Online



índice



- 01 DATOS GENERALES**
- 02 PROGRAMA**
- 03 CONTENIDO**
- 04 ESTRUCTURA Y CALENDARIO 2021**
- 05 EL PROFESORADO**
- 06 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO**
- 07 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**
- 08 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**
- 09 TITULACIÓN**

01 DATOS GENERALES



Responsables EOI



Mercedes Blanco Rojas

Directora Ejecutiva del Programa

Tel.: +34 91 349 56 80

E-mail: mercedesblanco@eoi.es



Sonia Abete

Coordinadora del Programa

Tel.: +34 91 349 56 14

E-mail: soniaabete@eoi.es

Responsables MICM



Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial

E-mail: fantino.polanco@micm.gob.do



David Abreu

Encargado de Fomento de la
Productividad e Innovación

E-mail: david.abreu@micm.gob.do

Fechas, horario y modalidad



Fechas:

El programa comienza el 11 de enero de 2022 y finaliza el 9 de abril de 2022.



Modalidad y horarios:

La impartición del programa se realiza en **modalidad online** mediante la avanzada metodología e-Learning del Campus Virtual EOI desarrollada en la plataforma Blackboard®

El horario y dedicación estimado para el desarrollo de cada uno de los Módulos académicos se plantea de manera compatible con la actividad profesional de los/as alumnos/as con sesiones principalmente asíncronas que facilitan la flexibilidad y adaptación horaria durante la realización del programa.

Campus virtual: <https://campus.eoi.es>

02 PROGRAMA

GESTIÓN INTEGRAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Objetivos del Programa

El Curso Certificado EOI en Gestión Integral de la Cadena de Suministro tiene que objetivo principal formar profesionales capaces de definir, implantar y mantener una estrategia de SCM acorde con la estrategia de la empresa.

La cadena de suministro está compuesta por todos los procesos que debe pasar un producto o servicio para llegar al cliente. Abarca desde el proceso de compra de las materias primas e insumos al proveedor, pasando por el proceso de fabricación (si aplica) y terminando en la entrega al cliente del producto final. Una buena cadena de suministro debe traducirse en un producto final de calidad y en clientes satisfechos con el bien recibido. La implementación de estos principios permite balancear las necesidades de un excelente servicio a clientes con los requerimientos de rentabilidad y crecimiento. Al determinar qué es lo que los clientes demandan y cómo se coordinan los esfuerzos en toda la cadena de suministros para satisfacer estas demandas más rápidas, más baratas y mejor.

En EOI fomentamos el liderazgo, el espíritu emprendedor (intrapreneur y entrepreneur) y la asunción de riesgos como elementos diferenciales para anticiparse a las nuevas necesidades del mercado y de la sociedad en general y crear organizaciones más competitivas y sostenibles.



A quién va dirigido

El perfil requerido para la realización del Programa es:

- Ser profesionales, encargados y/o directivos del sector de manufactura local, capaces de liderar organizaciones e interesados en gestionar eficazmente su cadena de suministro.*
- Contar con un mínimo de tres años de experiencia profesional en áreas tales como: distribución, planificación y producción.*

03 CONTENIDO

Módulo 0

SEMANA DE HERRAMIENTAS Y PRESENTACIÓN DEL CURSO



Online



Del 11 al 16 d enero de 2022

La primera semana del Curso está diseñada para realizar la presentación de los contenidos y formato del curso. Durante esta semana se facilitará la información completa del manejo de las herramientas de la Plataforma Virtual necesaria para poder desarrollar el programa en la metodología e-Learning de EOI. La documentación e instrucciones de la plataforma quedarán a disposición de cada participante para su consulta en el momento que deseen.

Módulo 1

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES



20 horas



Online



Del 17 al 29 de enero de 2022

OBJETIVO:

Durante el primer módulo, se ofrece una visión global y estratégica de la gestión integral de la cadena de suministro atendiendo al liderazgo de toda la cadena de valor que debe conocer un responsable de los procesos operativos. Este contexto y conocimientos adquiridos permitirán responder de manera más eficiente cada una de las áreas presentadas en los cuatro módulos posteriores.

CONTENIDOS:

- Operaciones y Estrategia
- Planificación de la Demanda
- Supply Chain
- Calidad y Mejora Continua

GESTIÓN DEL PROYECTO

 10 horas

 Online

 Del 31 de enero al 8 de febrero de 2022

OBJETIVO:

El principal objetivo es entender los fundamentos de un proceso creativo que permitan al participante trasladar metodologías útiles en sus procesos de formación y asesoramiento futuros, desde la conceptualización hasta la materialización de ideas gracias a la aplicación de la metodología.

CONTENIDOS:

- Claves de Design Thinking
- Ideas modelos de proyecto
- Técnicas de prototipado rápido para aplicarlas en entornos reales
- Conocer las claves de las metodologías Lean

DESCANSO DEL 07/02/2022 AL 13/02/2022

Módulo 2

LA CADENA DE VALOR SEGÚN LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS

 20 horas

 Online

 Del 14 al 26 de febrero de 2022

OBJETIVO:

Definir y conocer los principales modelos de servicios según los proveedores ofertantes de los mismos. Conocer estas tipologías permite adecuar todo el proceso de gestión de la cadena de suministro a las necesidades de distribución reales de la empresa y definir los sistemas y soluciones de contratación más adecuados a cada producto.

CONTENIDOS:

- Tipos de Proveedores de Servicios Logísticos

- Contexto del mercado mundial.
- La subcontratación en la SC. Razones para la subcontratación, Contrato de subcontratación
- Las infraestructuras de transporte. Puertos, Puertos Secos, Plataformas Intermodales y Parques Logísticos.

Módulo 3

GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA



20 horas



Online



Del 28 de febrero al 12 de marzo de 2022

OBJETIVO:

Una vez conocida la estrategia de la gestión integral de suministro y la mejor adecuación de proveedores de servicios, tanto en los procesos de suministro nacionales como internacionales la fase más inmediata es un buen diseño de la distribución física, desde la logística del almacenaje hasta la definición de los sistemas de transporte y de los diferentes actores que participan junto a la empresa en esta acción.

CONTENIDOS:

- Diseño de la Distribución Física
- Operativas específicas de la distribución
- Diseño de almacenamientos
- Principales actividades vinculadas a la distribución física
- Transporte (I): carretera y ferroviario
- Niveles de Servicio.

Módulo 4

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL



20 horas



Online



Del 14 al 26 de marzo de 2022

OBJETIVO:

Este módulo aborda las principales claves que los responsables de la cadena de suministro deben conocer para definir el modelo de distribución internacional de sus productos. En los procesos de gestión internacional de suministros las características jurídicas, normativas y aspectos legales tienen que estar perfectamente asimilados por los participantes en el Curso puesto que suponen una actividad tan importante como la propia distribución física del producto. En el ámbito internacional se completa el ámbito formativo en las modalidades aérea y marítima así como la trazabilidad del transporte terrestre internacional hasta el punto de recepción final del producto.

CONTENIDOS:

- Incoterms
- Aduanas
- Fundamentos legales
- Documentación
- Modos de Transporte (II): marítimo, aéreo, ferroviario, carretera.

Módulo 5

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN SUPPLY CHAIN

 20 horas

 Online

 Del 28 de marzo al 9 de abril de 2022

OBJETIVO:

Este módulo completa las claves del programa formativo con dos semanas de conocimientos transversales de la gestión integral de la cadena de suministro en dos ámbitos que resultan imprescindibles en la aportación de valor de los participantes del programa a su actividad: el conocimiento de las nuevas soluciones tecnológicas, tendencias y aplicaciones en Supply Chain y el conocimiento en casos de Innovación reales para contrastar las soluciones que han aportado éxito en procesos y aquellos que no. En este último Módulo se ofrecen aspectos que permiten a los participantes completar su Proyecto final con elementos diferenciales de verdadera aportación de valor e innovación a la cadena de suministro.

CONTENIDOS:

- Revolución digital, transformación digital en el suministro
- Contexto actual y tendencias
- Búsqueda de información

- Especificidades Supply Chain en el e-commerce
- Tecnologías de análisis de clientes y proveedores
- Consideraciones generales sobre la innovación: innovaciones exitosas y fracasos en la innovación.
- Nuevos retos: innovación social.

04 ESTRUCTURA Y CALENDARIO 2021





- INICIO DEL PROGRAMA 11 de enero de 2022
 → FIN DEL PERIODO LECTIVO 9 de abril de 2022

enero '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

febrero '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

marzo '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

-  Semana de Herramientas y Presentación del Programa
-  Días de sesiones sincrónicas. Martes inicio 2:00 pm y sábados inicio 9:00 am
-  Semanas e-Learning EOI
-  Semana de Descanso

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA SEMANA E-LEARNING

A. Día 1: Se realiza una sesión sincrónica con el profesora al principio de la semana, esta acción formativa de plantea durante aproximadamente 1 hora, de manera interactiva en la plataforma virtual durante la cual se podrá participar y plantear dudas en los momentos previstos por el docente. Si por causas de fuerza mayor el participante no pudiera acudir a las sesión, podrá acceder a la grabación de la misma posteriormente.

B. Desde el día 1 hasta el final de la semana e-Learning:

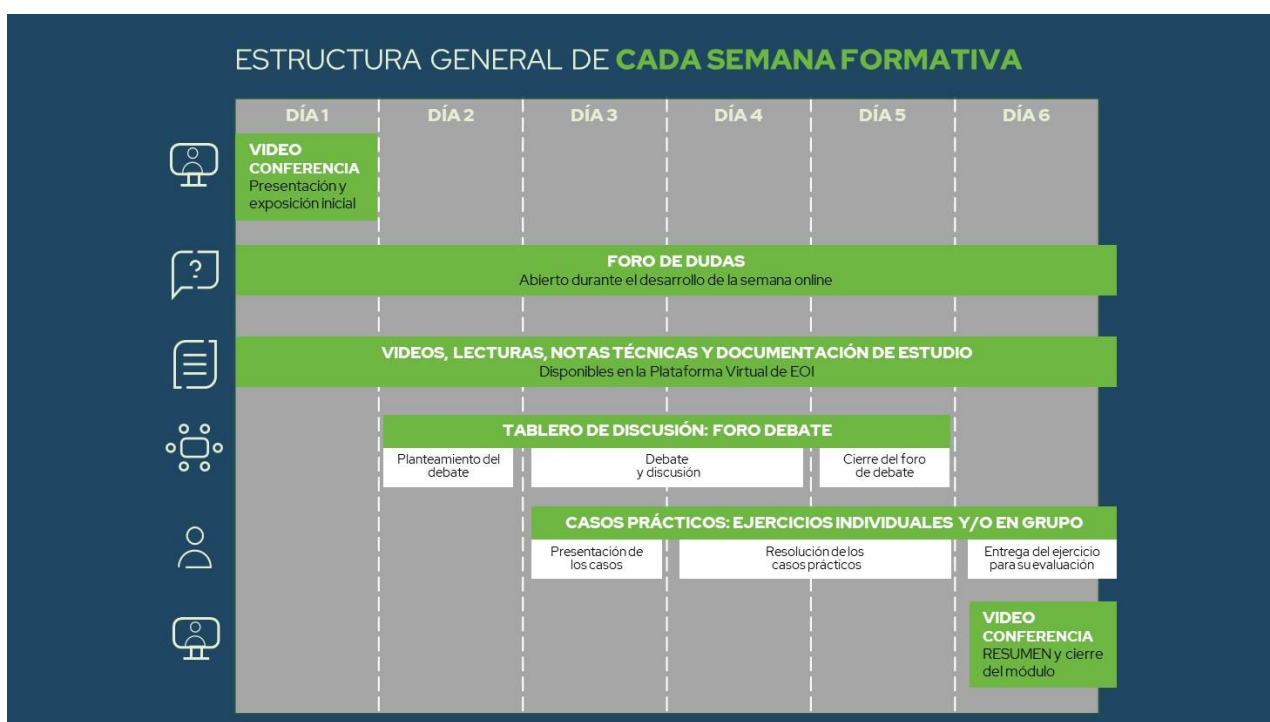
- ✓ Se mantiene abierto el Foro de dudas y consultas que permitirá poner en común las cuestiones que deseen los participantes para que puedan ser atendidas y resueltas por el profesorado.
- ✓ Estará disponible la documentación, notas técnicas, videos y materiales audiovisuales que ofrecen soporte académico al Módulo y permiten el aprendizaje, la realización de ejercicios y la adquisición de los contenidos planteados por el equipo docente.

C. Desde el día 2 al 5 de la semana e-Learning: Se abre un Tablero de Discusión y Debate que permite profundizar en los conceptos esenciales del Módulo de manera coordinada por el profesor y con la búsqueda de una participación activa de todos los/as alumnos/as.

D. Desde el tercer día: Se plantearán los ejercicios prácticos que los participantes deberán resolver de manera individual o grupal (según Módulo) antes de la finalización de la semana online.

E. Último día de la semana online: Se plantea una sesión de cierre de conexión síncrona para todos los participantes en la que el profesor expondrá las conclusiones de la semana online, claves de aprendizaje adquirido, evaluación y comentarios de mejora sobre los ejercicios desarrollados y dudas de los/as alumnos.

El esquema de las acciones formativas desarrolladas en la semana online se plantea de la siguiente manera:



05 EL PROFESORADO

El claustro docente del Programa está formado por un equipo de profesores y profesionales, especialistas en sus diversos campos de actuación que comparten un denominador común: pasión por la enseñanza y el desarrollo de directivos.

Se trata en su mayoría de prestigiosos directivos de la empresa, que conjugan los conocimientos teóricos con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.

06 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO

El objetivo fundamental de la evaluación es demostrar que el alumno/a ha adquirido los conocimientos y las competencias que EOI considera necesarios para otorgar la correspondiente certificación de aptitud.

Un alumno/a se considera "apto" si supera el nivel establecido por EOI, independientemente de cuál sea la situación de su valoración respecto a las obtenidas por el resto del grupo.

07 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La entrega de las actividades de cada módulo se deberá realizar antes de las 23:59 horas (hora española) del martes siguiente a la finalización de este (nota máxima 10). A partir del miércoles y hasta el domingo la entrega de actividades con retraso será penalizada en un 20% (nota máxima 8). A partir del lunes siguiente el módulo quedaría suspenso y habría que recuperarlo.

Para ser considerado apto en el Programa, el alumno debe haber sido apto en cada uno de los módulos que lo componen y haber asistido al 80% de las sesiones síncronas. Al finalizar cada módulo se comunica a los alumnos su evaluación.

A los alumnos considerados no aptos, se les concede una oportunidad de recuperación: se les proponen actividades complementarias con un plazo máximo de entrega y según los criterios determinados por la dirección del programa para proceder de nuevo a su evaluación. La nota máxima que se puede obtener en los ejercicios de recuperación es 5.

No será posible recuperar más de dos módulos a lo largo de todo el programa.

El Código de Evaluación sigue una escala de 1 a 10.

La nota final del programa corresponde a la media aritmética de las notas recibidas en cada uno de los módulos que componen la parte lectiva.

08 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Forma parte también del compromiso y de las obligaciones del alumno la contribución a la mejora continua del programa, en beneficio del propio alumno, de las futuras promociones y, en definitiva, del prestigio del título que le acompañará durante toda su vida profesional.

Una forma práctica de contribución a este proceso de mejora es cumplimentar con prontitud y rigor las encuestas de satisfacción tanto del profesorado como de satisfacción con el Programa, EOI e Instalación que se le propongan. Dichas encuestas, que incluyen un apartado para hacer las observaciones o sugerencias que libremente desee el alumno, se realizan online y de forma anónima.

Las encuestas de satisfacción de la docencia se solicitan a los alumnos una vez que haya finalizado la intervención del profesor en una materia. La encuesta de satisfacción con el Programa y EOI al menos una vez tras la finalización del curso.

09 TITULACIÓN

Los participantes que superen todas las pruebas de evaluación y cumplan con los objetivos del programa, recibirán su título digital "Curso Certificado EOI en Gestión Integral de la Cadena de Suministro", expedido por EOI Escuela de Organización Industrial.

En caso de no cumplir con alguno de los criterios de evaluación y asistencia, el alumno no tendrá derecho a la obtención del diploma.

Los gastos administrativos que supongan la posterior elaboración de información adicional una vez finalizado el programa, como certificados académicos adicionales o duplicados del Diploma, serán tramitados por Secretaría de Alumnos y no estarán incluidos en el precio de los programas.



personas

QUE ADEMÁS DE GESTIONAR

inspiren el cambio