

GUÍA
Académica ²²₂₃

Programa

SOY DIGITAL
Desarrollo de Negocio Digital
para industrias de manufactura
local

Online



índice



- 01 DATOS GENERALES**
- 02 PROGRAMA**
- 03 CONTENIDO**
- 04 ESTRUCTURA Y CALENDARIO 2022**
- 05 EL PROFESORADO**
- 06 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO**
- 07 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**
- 08 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**
- 09 TITULACIÓN**

01 DATOS GENERALES



Responsables EOI



Mercedes Blanco Rojas

Directora Ejecutiva del Programa

Tel.: +34 91 349 56 80

E-mail: mercedesblanco@eoi.es



Sonia Abete

Coordinadora del Programa

Tel.: +34 91 349 56 14

E-mail: soniaabete@eoi.es

Responsables MICM



Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial

E-mail: fantino.polanco@micm.gob.do



David Abreu

Encargado de Fomento de la

Productividad e Innovación

E-mail: david.abreu@micm.gob.do

Fechas, horario y modalidad



Fechas:

El programa comienza el 23 de agosto y finaliza el 12 de noviembre de 2022.



Modalidad y horarios:

La impartición del programa se realiza en **modalidad online** mediante la avanzada metodología e-Learning del Campus Virtual EOI desarrollada en la plataforma Blackboard®

El horario y dedicación estimado para el desarrollo de cada uno de los Módulos académicos se plantea de manera compatible con la actividad profesional de los/as alumnos/as con sesiones principalmente asíncronas que facilitan la flexibilidad y adaptación horaria durante la realización del programa.

Campus virtual: <https://campus.eoi.es>

02 PROGRAMA

Soy Digital - Desarrollo de Negocio Digital para Industria de manufactura local



Objetivos generales del programa

La transformación digital de una industria de manufactura local trata más sobre los cambios que deben producirse en las personas, y en su organización, que en el uso de una tecnología en concreto.

Es un curso práctico que ofrece a industrias de manufactura local las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones para ser más competitivas en el entorno global de la economía digital en continua transformación.

La digitalización constituye una oportunidad clave para la mejora de la competitividad de las industrias de manufactura local dominicanas en un mercado cada vez más global. Si no actuamos con rapidez, corremos el riesgo de quedar rezagados en esta nueva revolución industrial.

Es necesario abordar una profunda transformación de nuestro tejido industrial, y el motor digital debe ser clave en este sentido.

Con este programa formativo trabajaremos principalmente:

- 1. Competitividad digital.**
 - ✓ Comercio electrónico y negocio digital.
 - ✓ Innovación industrial.
- 2. Talento y capacitación.**
 - ✓ Mejora de la capacitación digital de directivos de industria de manufactura local.
 - ✓ Reducción de la resistencia al cambio.

En definitiva, saber analizar de forma crítica las necesidades de transformación digital de una industria de manufactura local y desarrollar las habilidades necesarias para ayudarle a innovar y a transformarse digitalmente.



Objetivos específicos del programa

- ✓ Estudio de las competencias digitales de la competencia.
- ✓ Desarrollar de una cultura digital: interacción del usuario con el ambiente digital de la industria, interacción del cliente con los productos digitales de la industria, etc.
- ✓ Colaborar con los stakeholders (marketing, recursos humanos, ventas, etc.) para promover soluciones digitales a sus problemas.
- ✓ Definir de los canales digitales (actuales y futuros) utilizados por la industria de manufactura local.
- ✓ Promover y acompañar el desarrollo de las plataformas técnicas de estos canales en colaboración con equipos especializados (internos y externos).
- ✓ Analizar y controlar las actividades digitales de la industria de manufactura local con el fin de garantizar la coherencia técnica a escala global.

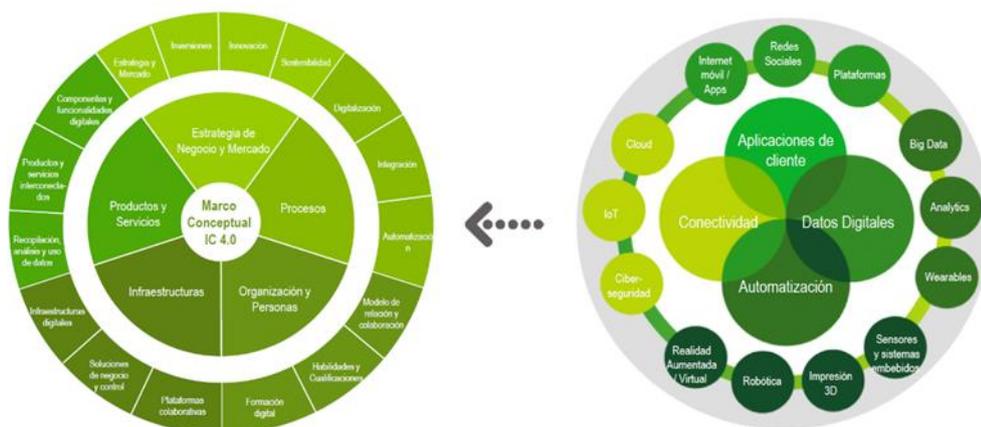


A quién va dirigido

Gerentes y/o directivos de la industria de manufactura local dominicanas que quieran o necesiten mejorar sus modelos de negocio mediante su transformación digital para ser más competitivos.

Requisitos previos

Siempre que sea posible, es recomendable cumplimentar la **HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DIGITAL AVANZADA REPÚBLICA DOMINICANA (HADA RD)** previamente al comienzo del curso. Esto dará una mejor visión del punto de partida de cada uno de los participantes.



La herramienta **HADA RD** analiza las cinco dimensiones claves en la estrategia y operaciones de la industria de manufactura local y servirá como punto de partida en el proceso de transformación digital:

- ✓ **Estrategia y modelo de negocio:** evaluando la capacidad de adaptación de la organización al entorno y al mercado.
- ✓ **Procesos:** Analizando las capacidades digitales del modelo operativo.
- ✓ **Organización y personas:** Identificando las capacidades de la organización y su modelo de relación con otros agentes.
- ✓ **Infraestructuras:** Identificando la capacidad de transformación que sus infraestructuras ciber físicas permiten.
- ✓ **Productos y servicios:** Evaluando el nivel de incorporación de tecnología a los productos y servicios existentes, así como su potencial de digitalización.



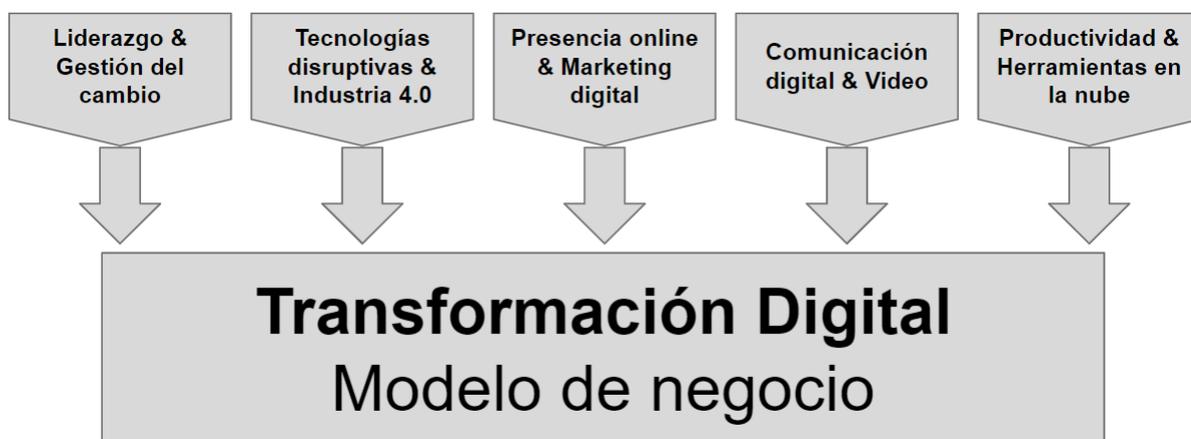
Estructura y duración

El Programa Soy Digital impartido en modalidad online tiene una duración de 80 horas distribuidas en 8 semanas con una dedicación estimada de 10 horas cada semana (4 horas semanales de sesión síncrona + formación e-learning).

Con la ayuda del curso el alumnado comenzará su propio plan de transformación personal y de su negocio.

Módulos formativos

- ✓ **Módulo 0.** Conocimiento de la plataforma – 1 semana
- ✓ **Módulo 1.** Introducción a la Transformación Digital e Industria 4.0 – 1 semana
- ✓ **Módulo 2.** Transformación digital del modelo de negocio – 2 semanas
- ✓ **Módulo 3.** Presencia online y marketing digital – 2 semanas
- ✓ **Módulo 4.** Plan de comunicación digital y video marketing – 1 semana
- ✓ **Módulo 5.** Liderazgo y gestión del cambio cultural digital – 1 semana
- ✓ **Módulo 6.** Mejora de la productividad y comunicación interna – 1 semana



03 CONTENIDO

Módulo 0

SEMANA DE HERRAMIENTAS Y PRESENTACIÓN DEL CURSO



Online



Del 23/08/2022 al 28/08/2022

La primera semana del Curso está diseñada para realizar la presentación de los contenidos y formato del curso. Durante esta semana se facilitará la información completa del manejo de las herramientas de la Plataforma Virtual necesaria para poder desarrollar el programa en la metodología e-Learning de EOI. La documentación e instrucciones de la plataforma quedarán a disposición de cada participante para su consulta en el momento que deseen.

Módulo 1 (semana 1)

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INDUSTRIA 4.0

 1 SEMANA, 10 HORAS ONLINE (incluye 4 horas de formación síncrona)

 Del 29/08/2022 al 03/09/2022

OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ Obtener una visión general sobre la Transformación Digital y su justificación.
- ✓ Obtener una visión general sobre las tecnologías digitales más novedosas y que están marcando el presente y el futuro más inmediato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceptuales:

- ✓ Conocer los beneficios de la Transformación Digital y las bases para una correcta integración de tu industria.
- ✓ Conocer los beneficios y problemas de las tecnologías digitales más novedosas y de las que forman parte de la llamada cuarta revolución industrial o Industria 4.0.

Procedimentales:

- ✓ Comenzar a utilizar las herramientas digitales que se van a usar en el desarrollo del curso.

Actitudinales:

- ✓ Concienciar al alumno de la importancia de la transformación digital y de que con este curso podrá comenzar su proceso de digitalización con los conocimientos y herramientas necesarios.
- ✓ El alumno debe ver la importancia de conocer y entender las últimas tecnologías digitales y el impacto que pueden tener en nuestra sociedad y en su industria de manufactura local en particular.

CONTENIDOS:

- **Introducción a la Transformación Digital**
 - ✓ Transformación digital: opción o necesidad.
 - ✓ ¿Por qué transformar digitalmente mi organización?
 - ✓ Principales beneficios de la transformación digital.
 - ✓ Inicio en la puesta en marcha de las herramientas digitales que se usarán para el seguimiento del curso.
- **Tecnologías digitales disruptivas e Industria 4.0**
 - ✓ Industria 4.0.
 - ✓ Sistemas ciberfísicos.
 - ✓ Robótica y visión artificial.
 - ✓ Fabricación aditiva y escáner 3D.
 - ✓ Realidad aumentada y virtual.
 - ✓ Simulación y modelado.
 - ✓ Integración horizontal y vertical.
 - ✓ IoT. Internet de las cosas.
 - ✓ Cloud computing.
 - ✓ Ciberseguridad.
 - ✓ Business intelligence, big data y análisis de datos.
 - ✓ Blockchain y criptomonedas.
 - ✓ Inteligencia artificial y machine learning.

Módulo 2 (semana 2)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL MODELO DE NEGOCIO

 2 SEMANAS, 20 HORAS ONLINE (incluye 8 horas de formación síncrona)

 Del 5/09/2022 al 17/09/2022

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Obtener los conocimientos y saber utilizar las herramientas necesarias para poder planificar e implementar cambios digitales en el modelo de negocio de una pyme, siempre en la búsqueda de una mejor experiencia de cliente, tanto interno como externo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceptuales:

- ✓ Entender la importancia del cliente como eje de nuestro modelo de negocio.
- ✓ Saber cómo se usan los 9 bloques del Lienzo de modelo de negocio.

- ✓ *Aprender las bases sobre innovación y cómo crear y modificar modelos de negocio.*
- ✓ *Conocer las diferentes situaciones en que puede encontrarse al tratar con un cliente o futuro cliente.*
- ✓ *Entender el concepto de pivotar y de producto mínimo viable enfocado a la Transformación Digital.*
- ✓ *Conocer a la competencia y aprender a diferenciarnos de ella.*

Procedimentales:

- ✓ *Saber utilizar herramientas de análisis (DAFO y Canvas) como ayuda en el proceso de transformación.*
- ✓ *Saber analizar los mercados, canales y modelos de ingresos.*
- ✓ *Saber evaluar el nivel de alfabetización digital de su pyme y de sus componentes.*
- ✓ *Elaborar una propuesta de diferenciación de la competencia.*
- ✓ *Completar los lienzos de modelo de negocio, de empatía de cliente y de propuesta de valor orientados a su transformación digital.*
- ✓ *Definir un producto mínimo viable orientado a su transformación digital.*

Actitudinales:

- ✓ *Mantener una visión crítica y creativa con respecto a los cambios a realizar en el modelo de negocio.*
- ✓ *Ver a las nuevas tecnologías, tanto actuales, como futuras, como una oportunidad y no como una amenaza.*

CONTENIDOS:

- **Innovación y diferenciación del modelo de negocio.**
 - ✓ *Evaluación del nivel de alfabetización digital. Revisión HADA RD.*
 - ✓ *Innovación y disrupción. Nuevos modelos de negocio.*
 - ✓ *El cliente como centro del modelo de negocio.*
 - ✓ *Mejora de la experiencia de cliente.*
 - ✓ *La competencia y cómo diferenciarnos.*

- **Análisis del modelo de negocio actual.**
 - ✓ *Herramientas de análisis: DAFO y Canvas.*
 - ✓ *Análisis profundo del modelo de negocio.*
 - *Segmentos de cliente.*
 - *Propuesta de valor.*
 - *Relación con clientes.*
 - *Canales.*

- Fuentes de ingresos.
- Recursos, actividades y socios clave.
- Estructura de costes.
- **Transformación digital del modelo de negocio.**
 - ✓ Transformación digital basada en lienzos de modelo de negocio, empatía de cliente y propuesta de valor.
 - Transformación de productos y servicios.
 - Elección de mercados, canales y modelos de ingresos.
 - Cambio en ventas y canal de distribución.
 - Optimización de costes.
 - ✓ Pivotar para sobrevivir y evolucionar.
 - ✓ Producto mínimo viable orientado a la transformación digital.

DESCANSO DEL 19/09/2022 AL 24/09/2022

Módulo 3 (semanas 3 y 4)

PRESENCIA ONLINE Y MARKETING DIGITAL

 2 SEMANAS, 20 HORAS ONLINE (incluye 8 horas de formación síncrona)

 Del 26/09/2022 al 08/10/2022

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Saber gestionar la estrategia de presencia online de una industria de manufactura local de forma provechosa. Saber crear y gestionar una web y un comercio electrónico. Conocimientos sobre marketing digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceptuales:

- ✓ Conocer técnicas de crecimiento acelerado como "Growth Hacking".
- ✓ Saber planificar la estructura de una web de industria de manufactura local.
- ✓ Conocer herramientas de gestión de contenidos y su configuración.
- ✓ Distinguir las diferentes herramientas de marketing online.
- ✓ Conocer los fundamentos del comercio electrónico.
- ✓ Saber cuáles son las métricas más importantes en la analítica online.

- ✓ Conocer los conceptos de reputación online, de fidelización y de vigilancia tecnológica.

Procedimentales:

- ✓ Crear y gestionar una web industrial completa.
- ✓ Crear una estrategia de marketing on-line.
- ✓ Construir un sistema personal básico de vigilancia tecnológica.
- ✓ Saber extraer información estadística relevante para los objetivos propuestos.
- ✓ Identificar las redes sociales interesantes para cada tipo de negocio y saber crearlas.
- ✓ Crear perfiles en diversas redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, ...
- ✓ Crear un blog relacionado con un negocio online.
- ✓ Redactar el plan de medios y el plan de marketing de un negocio en internet.

Actitudinales:

- ✓ Ver el canal online como algo más que una web para tener presencia o vender.
- ✓ Contemplar la experiencia de cliente como el centro de todas las decisiones a tomar.

CONTENIDOS:

- **Presencia online.**
 - ✓ Fijar objetivos.
 - ✓ Elementos críticos de una web.
 - ✓ Modelo AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción).
 - ✓ Growth Hacking como estrategia de crecimiento acelerado.
 - ✓ Wordpress como herramienta multiusos y de marketing online.
- **Comercio electrónico, marketing digital y seguimiento.**
 - ✓ Diferencias entre comercio electrónico y tradicional.
 - ✓ Plataforma propia vs. marketplace.
 - ✓ Gestión de una plataforma de Comercio Electrónico.
 - ✓ Marketing de Atracción (inbound marketing).
 - ✓ Automatización del Marketing.
 - ✓ SEO & SEM (anuncios en buscadores).
 - ✓ Anuncios en redes sociales (Facebook & Instagram ads, Twitter, etc.).
 - ✓ Fidelización online.
 - ✓ Sistemas de medición online (Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio, etc.)

- ✓ Reputación online.
- ✓ Vigilancia tecnológica.
- **Seguridad online.**
 - ✓ Seguridad online.
 - ✓ RGPD y demás legislación aplicable.

DESCANSO DEL 10/10/2022 AL 15/10/2022

Módulo 4 (semana 5)

Plan de comunicación digital y video marketing

 1 SEMANA, 10 HORAS ONLINE (incluye 4 horas de formación síncrona)

 Del 17/10/2022 al 22/10/2022

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Aprender a elegir tu mensaje para que sea efectivo y persuasivo. Saber incorporar a la estrategia de comunicación digital el Vídeo para ganar en visibilidad y resultados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceptuales:

- ✓ Saber en qué consiste un plan estratégico de comunicación digital. Análisis DAFO, de la competencia y cómo aplicarlo a nuestra estrategia digital.
- ✓ Conocer el potencial del vídeo y sus múltiples variedades y cómo adaptarlo a la estrategia para que resulte efectivo.

Procedimentales:

- ✓ Elaborar el plan estratégico de comunicación digital de su industria de manufactura local.
- ✓ Elaborar un vídeo que cumpla con los objetivos marcados en la estrategia.

Actitudinales:

- ✓ Entender la importancia de definir y concretar el mensaje que queremos transmitir como marca y industria de manufactura local.
- ✓ Conocer cómo debemos adecuar el mensaje para que sea efectivo y adaptarlo a la idiosincrasia de cada canal.
- ✓ Descubrir el potencial del video marketing como aliado para dar visibilidad a tu marca, producto o servicio.
- ✓ Ver al formato vídeo como un gran catalizador en Redes Sociales.

CONTENIDOS:

- **Comunicación digital.**
 - ✓ Plan estratégico de comunicación digital.
 - ✓ Cómo construir un mensaje eficaz.
 - ✓ Análisis de situación inicial en los canales de comunicación digital.
 - ✓ Análisis de la competencia.
 - ✓ Determinar un gabinete de crisis y libro de estilo.
- **Vídeo marketing.**
 - ✓ ¿Por qué usar video para marketing?
 - ✓ Modalidades de video: testimonio, de producto, videoblog, corporativo...
 - ✓ Habilidades para desarrollar una comunicación eficaz.
 - ✓ Hablar a cámara.
 - ✓ El potencial de YouTube y cómo utilizarlo en nuestro negocio.
 - ✓ Grabar y editar vídeos sin ser un profesional en la materia

Módulo 5 (semana 6)

LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO CULTURAL DIGITAL

 1 SEMANA, 10 HORAS ONLINE (incluye 4 horas de formación síncrona)

 Del 24/10/2022 al 29/10/2022

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Obtener los conocimientos y saber utilizar las herramientas necesarias para implementar cambios en una estructura organizativa que ayuden a desarrollar una cultura digital y de intra-emprendimiento, que permitan desplegar procesos de transformación y agregación de valor para su modelo de negocio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceptuales:

- ✓ Entender que una transformación digital de una industria de manufactura local no será posible sin un cambio en las personas que la forman.

Procedimentales:

- ✓ Saber utilizar recursos y herramientas para fomentar, ayudar y producir cambios en las personas que forman una industria de manufactura local u organización.
- ✓ Analizar la mejor estrategia a seguir dependiendo de la industria de manufactura local con respecto al cambio cultural en las personas, para ayudarles a ver a las nuevas tecnologías, tanto actuales, como futuras, como una oportunidad y no como una amenaza.

Actitudinales:

- ✓ Concienciar al alumno de que lo más complicado en una buena transformación digital son los cambios que las personas deben llevar a cabo, y que, por tanto, debe ser algo fundamental y a lo que debemos destinar esfuerzos y recursos.
- ✓ Entender la importancia de construir una visión inspiradora que sirva de guía para toda la organización, basada en planteamientos éticos. Liderazgo.

CONTENIDOS:

- **Liderazgo, implicación y participación.**
 - ✓ Construir una visión inspiradora.
 - ✓ Competencias personales como líder de la transformación digital.
 - ✓ Motivación de equipos.
 - ✓ Cómo Delegar.
 - ✓ Roles de Equipo.
 - ✓ Gestión del Rendimiento.
 - ✓ Confianza y transparencia para crear valor.
 - ✓ Planteamiento ético de los negocios.
- **Cultura organizacional, comunicación e inteligencia emocional.**
 - ✓ Solo tecnología no basta.
 - ✓ Creatividad e innovación. Design Thinking.
 - ✓ Transformación personal y motivación.
 - ✓ La necesidad de ser permeables, horizontales, flexibles y ágiles.
 - ✓ Detección y gestión del talento.
 - ✓ Las personas como centro (cliente interno y cliente externo).

- ✓ *Gestión del Conflicto*
- ✓ *Gestión del miedo al cambio. Los "internal early adopters".*
- ✓ *Relación entre departamentos: La importancia de la comunicación interna.*

DESCANSO DEL 31/10/2022 AL 05/11/2022

Módulo 6 (semana 7)

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMUNICACIÓN INTERNA

 1 SEMANA, 10 HORAS ONLINE (incluye 4 horas de formación síncrona)

 Del 07/11/2022 al 12/11/2022

OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ *Aprender formas de trabajo y comunicación ágiles necesarias para desarrollar productos/servicios innovadores, trabajar en entornos complejos, mejorar la competitividad y productividad y ser más eficientes en la gestión y planificación de proyectos. Principalmente usando herramientas en la nube.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conceptuales:

- ✓ *Conocer diferentes sistemas de trabajo en equipo y de comunicación interna.*
- ✓ *Conocer la producción ágil y algunas de sus metodologías.*
- ✓ *Aprender diferentes herramientas y formas de trabajo colaborativo*

Procedimentales:

- ✓ *Saber buscar, seleccionar y utilizar herramientas digitales de trabajo en equipo y de comunicación interna.*
- ✓ *Seleccionar procesos internos candidatos a transformarse digitalmente.*
- ✓ *Saber usar herramientas digitales de trabajo colaborativo.*

Actitudinales:

- ✓ *Mantener una visión crítica y creativa con respecto a la mejora de la productividad y de la comunicación interna utilizando herramientas digitales.*

CONTENIDOS:

- **Gestión ágil de proyectos.**
 - ✓ Metodologías ágiles para la gestión de proyectos.
 - Kanban.
 - Scrum.
 - Lean.
 - ✓ KPIs y herramientas digitales de medición de resultados.
 - Google Data Studio.
- **Herramientas digitales de trabajo colaborativo.**
 - ✓ Drive, Trello, Sync, etc.
- **Comunicación.**
 - ✓ Slack, Telegram, WhatsApp, Whereby, etc.
- **Herramientas creativas en la nube.**
 - ✓ Canva, Spark, Powtoon, etc.
- **CRM & Comunicación con el cliente.**
 - ✓ Mailchimp, Trello, Chatbots, etc.

04 ESTRUCTURA Y CALENDARIO 2022

- INICIO DEL PROGRAMA 23 de agosto de 2022
- FIN DEL PERIODO LECTIVO 12 de noviembre de 2022

julio '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

agosto '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

septiembre '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

octubre '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

noviembre '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

diciembre '22						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

-  Semana de Herramientas y Presentación del Programa
-  Días de sesiones sincronicas. Martes y viernes inicio 2:00 pm
-  Semanas e-Learning EOI
-  Semana de Descanso

2 horas sesión webinar

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA SEMANA E-LEARNING

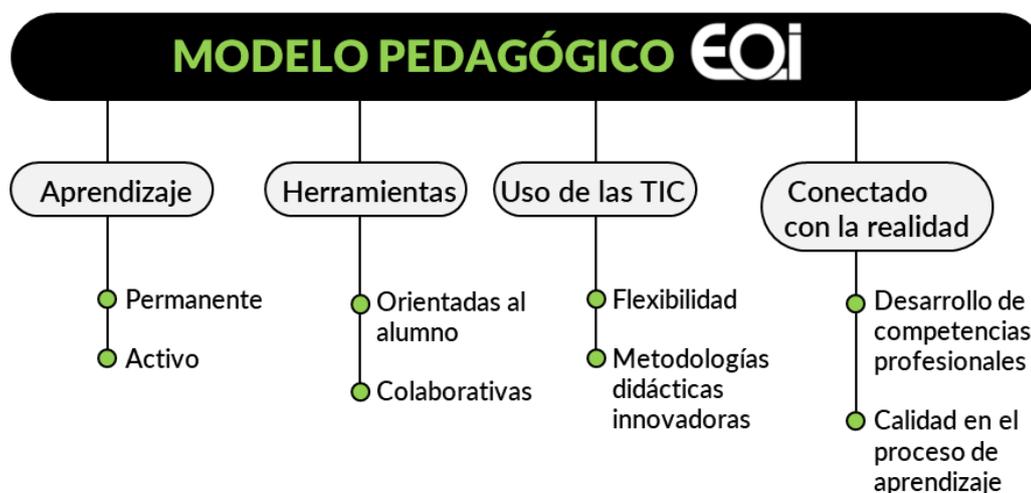
En esta propuesta, EOI propone el desarrollo de seis módulos en modalidad online distribuidos en 8 semanas. Gracias a la metodología e-learning en la que EOI es referente y que permite la adquisición de conocimientos de manera práctica, eficiente, interactiva y a las sesiones sincronicas en remoto, los participantes desarrollan una acción formativa experiencial que combina la adquisición de conocimientos, su aplicación práctica y la visión y casos reales de la mano de expertos en sus ámbitos de actividad profesional.

- ✔ Gracias al equipo docente compuesto por expertos en cada uno de los módulos planteados y a una metodología flexible, los participantes contarán con actualizados contenidos audiovisuales, videoconferencias, lecturas, notas técnicas, foros y casos prácticos que reforzarán su formación durante el Programa.
- ✔ A lo largo del Programa los participantes podrán asistir de manera virtual en remoto, a sesiones sincronicas distribuidas en cada uno de los Módulos.

Es un diseño metodológico online dinámico, cercano e interactivo que lo convierten en una experiencia formativa de presencia virtual.

EOI ha desarrollado y probado con éxito una metodología de aprendizaje a través de e-learning, que garantiza la misma calidad docente que se obtiene en formato presencial. Con la Metodología On line los objetivos formativos se alcanzan mediante la interacción entre alumnos y profesor utilizando medios digitales, lo que permite un continuo flujo de comunicación que genera constantes estímulos en el transcurso del proceso formativo. De esta forma se facilita el aprendizaje de cada alumno y se propicia el avance homogéneo del grupo. Las principales características de esta metodología son:

- ✔ ***Rompe barreras geográficas** e incompatibilidad de horarios, lo que permite una optimización del tiempo y un consiguiente ahorro en estos costes.*
- ✔ *El Profesor es un “**auténtico dinamizador**”, tiene un triple papel de educador, facilitador y tutor y se convierte en el centro de referencia y apoyo para el alumno. La comunicación con el profesor se convierte en permanente e individualizada. Este flujo continuo de información entre profesor y alumno constituye una de las claves del éxito de esta metodología.*
- ✔ ***Rigurosa planificación**, seguimiento, control y evaluación. El desarrollo del programa responde a una planificación que los alumnos pueden consultar con antelación en el aula virtual. Avance sincronizado del grupo, todos los alumnos comienzan, comparten y terminan juntos el mismo programa de manera que es posible la creación y mantenimiento de un clima de grupo.*
- ✔ *Un **aprovechamiento adecuado del Programa** exige una dedicación diaria de dos horas aproximadamente, con la ventaja de que las relaciones son básicamente asíncronas.*
- ✔ ***Método interactivo y participativo.** Las herramientas utilizadas y las actividades propuestas (debates, discusiones, foros, brainstorming, entrevistas, casos en grupo, etc.) confieren al participante un entorno adecuado para que se sienta libre para preguntar y compartir sus experiencias con el resto de los compañeros en cualquier momento. Proceso de aprendizaje dinámico, motivador y satisfactorio.*



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA PLATAFORMA BLACKBOARD LEARNING

La solución ofrecida se ejecuta con la solución Blackboard Learn, líder y referencia del mercado de e-learning.

- ✓ **Recursos:** la plataforma Blackboard Learn dispone de los recursos requeridos de foros, tableros, listas, correo, así como mensajería, chat, videoconferencia e integración con otras plataformas tecnológicas como Google Apps. También dispone de potentes gestores de contenido formativo, así como capacidad de alojar documentos de otras tecnologías como PDF, Word, Excel, etcétera.
- ✓ **Conexión:** La plataforma está alojada en una granja de servidores funcional 24x7x365.

SEMANAS E-LEARNING

Cada Módulo formativo se compone de **una o dos semanas online** con una dedicación estimada de 10 horas/semana por parte del participante. Esta dedicación es una estimación horaria en la que se incluye el tiempo dedicado por el/la participante en:

- ✓ **Sesiones sincrónicas/Videoconferencia:** Webinar inicial de presentación, explicación conceptual, claves y contenidos del Módulo (2 horas) y Webinar final (2 horas) de últimos conceptos del Módulo, resumen general, discusión y aplicación práctica de los ejercicios desarrollados durante las dos semanas formativas del Módulo y de presentación de casos reales para su análisis de acuerdo con los contenidos adquiridos.

- ✓ **Lecturas de las notas técnicas, documentación y visualización de videos e informes** que cada profesor aporta en la Plataforma Virtual para cada Módulo formativo.
- ✓ **Participación en los foros de consultas y debates** que se abren durante la semana para su **discusión.**
- ✓ **Realización de los ejercicios individuales y/o grupales** que se soliciten por parte del profesor y que permitirán evaluar los conocimientos adquiridos.
- ✓ **Interacción entre los/as participantes** con la posibilidad de crear chats de discusión sobre los temas relacionados con el programa.
- ✓ **Seguimiento personalizado de cada participante.**

El esquema de las acciones formativas desarrolladas en la semana online se plantea de la siguiente manera:

SEMANA 1							SEMANA 2						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
	VIDEO CONFERENCIA Presentación y exposición inicial												
	FORO DE DUDAS Y CONSULTAS Abierto a los participantes durante el Módulo												
	VIDEOS, LECTURAS, NOTAS TÉCNICAS, DOCUMENTACIÓN DE ESTUDIO Documentación y contenidos de aprendizaje y de uso para el desarrollo del ejercicio												
	TABLERO DE DISCUSIÓN Planteamiento del debate – Debate – Cierre de debate												
	PRESENTACIÓN EJERCICIOS Y CASOS PRÁCTICOS	RESOLUCIÓN Y DESARROLLO EJERCICIOS GRUPALES O INDIVIDUALES									ENTREGA DEL EJERCICIO		
												VIDEO CONFERENCIA Resumen y cierre del Módulo	

A. Desde el día 1 hasta el final de la semana e-Learning:

- ✓ Se mantiene abierto el Foro de dudas y consultas que permitirá poner en común las cuestiones que deseen los participantes para que puedan ser atendidas y resueltas por el profesorado.
- ✓ Estará disponible la documentación, notas técnicas, videos y materiales audiovisuales que ofrecen soporte académico al Módulo y permiten el aprendizaje, la realización de ejercicios y la adquisición de los contenidos planteados por el equipo docente.

B. Día 2: Se realiza una sesión síncrona con el profesor al principio de la semana, esta acción formativa de plantea durante aproximadamente 2 horas, de manera interactiva en la plataforma virtual durante la cual se podrá participar y plantear dudas en los

momentos previstos por el docente. Si por causas de fuerza mayor el participante no pudiera acudir a las sesiones, podrá acceder a la grabación de la misma posteriormente.

- C. Desde el día 2 al 5 de la semana e-Learning:** Se abre un Tablero de Discusión y Debate que permite profundizar en los conceptos esenciales del Módulo de manera coordinada por el profesor y con la búsqueda de una participación activa de todos los/as alumnos/as.
- D. Desde el tercer día:** Se plantearán los ejercicios prácticos que los participantes deberán resolver de manera individual o grupal (según Módulo) antes de la finalización de la semana online.
- E. Último día de la semana online:** Se plantea una sesión de cierre de conexión síncrona para todos los participantes en la que el profesor expondrá las conclusiones de la semana online, claves de aprendizaje adquirido, evaluación y comentarios de mejora sobre los ejercicios desarrollados y dudas de los/as alumnos.

05 EL PROFESORADO

El claustro docente del Programa está formado por un equipo de profesores y profesionales, especialistas en sus diversos campos de actuación que comparten un denominador común: pasión por la enseñanza y el desarrollo de directivos.

Se trata en su mayoría de prestigiosos directivos de la industria de manufactura local, que conjugan los conocimientos teóricos con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.

06 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO

El objetivo fundamental de la evaluación es demostrar que el alumno/a ha adquirido los conocimientos y las competencias que EOI considera necesarios para otorgar la correspondiente certificación de aptitud.

Un alumno/a se considera "apto" si supera el nivel establecido por EOI, independientemente de cuál sea la situación de su valoración respecto a las obtenidas por el resto del grupo.

07 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La entrega de las actividades de cada módulo se deberá realizar antes de las 23:59 horas (hora española) del martes siguiente a la finalización de este (nota máxima 10). A partir del miércoles

y hasta el domingo la entrega de actividades con retraso será penalizada en un 20% (nota máxima 8). A partir del lunes siguiente el módulo quedaría suspenso y habría que recuperarlo.

Para ser considerado apto en el Programa, el alumno debe haber sido apto en cada uno de los módulos que lo componen y haber asistido al 80% de las sesiones síncronas. Al finalizar cada módulo se comunica a los alumnos su evaluación.

A los alumnos considerados no aptos, se les concede una oportunidad de recuperación: se les proponen actividades complementarias con un plazo máximo de entrega y según los criterios determinados por la dirección del programa para proceder de nuevo a su evaluación. La nota máxima que se puede obtener en los ejercicios de recuperación es 5.

No será posible recuperar más de dos módulos a lo largo de todo el programa.

El Código de Evaluación sigue una escala de 1 a 10.

La nota final del programa corresponde a la media aritmética de las notas recibidas en cada uno de los módulos que componen la parte lectiva.

08 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Forma parte también del compromiso y de las obligaciones del alumno la contribución a la mejora continua del programa, en beneficio del propio alumno, de las futuras promociones y, en definitiva, del prestigio del título que le acompañará durante toda su vida profesional.

Una forma práctica de contribución a este proceso de mejora es cumplimentar con prontitud y rigor las encuestas de satisfacción tanto del profesorado como de satisfacción con el Programa, EOI e Instalación que se le propongan. Dichas encuestas, que incluyen un apartado para hacer las observaciones o sugerencias que libremente desee el alumno, se realizan online y de forma anónima.

Las encuestas de satisfacción de la docencia se solicitan a los alumnos una vez que haya finalizado la intervención del profesor en una materia. La encuesta de satisfacción con el Programa y EOI al menos una vez tras la finalización del curso.

09 TITULACIÓN

Los participantes que superen todas las pruebas de evaluación y cumplan con los objetivos del programa, recibirán su título digital "Programa Soy Digital", expedido por EOI Escuela de Organización Industrial.

En caso de no cumplir con alguno de los criterios de evaluación y asistencia, el alumno no tendrá derecho a la obtención del diploma.

Los gastos administrativos que supongan la posterior elaboración de información adicional una vez finalizado el programa, como certificados académicos adicionales o duplicados del Diploma, serán tramitados por Secretaría de Alumnos y no estarán incluidos en el precio de los programas.



personas

QUE ADEMÁS DE GESTIONAR

**inspiren el
cambio**