

GUÍA ²⁰ ₂₁ *Académica*

Programa Superior en
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Online



Índice



- 01 DATOS GENERALES**
- 02 PROGRAMA**
- 03 CONTENIDO**
- 04 ESTRUCTURA Y CALENDARIO 2021**
- 05 EL PROFESORADO**
- 06 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO**
- 07 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**
- 08 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**
- 09 TITULACIÓN**

01 DATOS GENERALES



Responsables EOI



Mercedes Blanco Rojas

Directora Ejecutiva del Programa

Tel.: +34 91 349 56 80

E-mail: mercedesblanco@eoi.es



Sonia Abete

Coordinadora del Programa

Tel.: +34 91 349 56 14

E-mail: soniaabete@eoi.es

Responsables MICM



Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial

E-mail: fantino.polanco@micm.gob.do



Gabriela Navarro

Directora de Fomento Industrial

E-mail: gabriela.navarro@micm.gob.do



David Abreu

Encargado de Fomento de la
Productividad e Innovación

E-mail: david.abreu@micm.gob.do

Fechas, horario y modalidad



Fechas:

El programa comienza el 15 de febrero y finaliza el 27 de marzo de 2021



Modalidad y horarios:

La impartición del programa se realiza en **modalidad online** mediante la avanzada metodología e-Learning del Campus Virtual EOI desarrollada en la plataforma Blackboard®

El horario y dedicación estimado para el desarrollo de cada uno de los Módulos académicos se plantea de manera compatible con la actividad profesional de los/as alumnos/as con sesiones principalmente asíncronas que facilitan la flexibilidad y adaptación horaria durante la realización del programa.

Campus virtual: <https://campus.eoi.es>

02 PROGRAMA

PROGRAMA SUPERIOR EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Objetivos del Programa

Este Curso ayudará a los participantes a entender mejor los cambios producidos en el entorno digital, en concreto en la parte central productiva que abarca desde la ingesta de la información hasta el proceso de postventa, conociendo para ello las principales herramientas tecnológicas necesarias.

La revolución digital exige una transformación profunda en empresas y profesionales. Los cambios alcanzan todas las áreas de las organizaciones y todos los sectores de la economía.

Este novedoso escenario derivado de los avances tecnológicos está generando, además, nuevos hábitos en los clientes y los modelos de negocio. También han nacido competidores que han roto totalmente el statu quo.



A quién va dirigido

Para acceder al programa es necesario acreditar una actividad profesional de más de cinco años. El programa está orientado a profesionales con responsabilidad directa en la gestión de industrias de manufactura en la República Dominicana, que deseen afrontar la transformación digital de su industria y su propia transformación personal para adaptarse a los retos que presenta el nuevo entorno.

03 CONTENIDO

Módulo 0

SEMANA DE HERRAMIENTAS Y PRESENTACIÓN DEL CURSO



Online



Del 15/02/2021 al 20/02/2021

La primera semana del Curso está diseñada para realizar la presentación de los contenidos y formato del curso. Durante esta semana se facilitará la información completa del manejo de las herramientas de la Plataforma Virtual necesaria para poder desarrollar el programa en la metodología e-Learning de EOI. La documentación e instrucciones de la plataforma quedarán a disposición de cada participante para su consulta en el momento que deseen.

Módulo 1

PROCESOS DE INFORMACIÓN Y DECISIÓN



10 horas



Online



Del 22/02/2021 al 27/02/2021

Este módulo abordará el cómo la forma en la que las personas se informan y toman decisiones de consumo sobre productos y servicios está cambiando a gran velocidad. Trataremos los aspectos más significativos que intervienen a la hora de convencer a las personas en los procesos de consumo.

OBJETIVO:

El objetivo principal del módulo es dotar a los alumnos de los conocimientos clave relacionados con los procesos de información y decisión (upper funnel).

CONTENIDOS:

- Estrategia de generación de contenidos.
- Test A/B y multivariantes.
- Herramientas de personalización.
- Ratings & reviews.
- La experiencia de cliente en el mundo digital.
- Taller de Design Thinking

Módulo 2

PROCESO DE COMPRA Y ENTREGA

 10 horas

 Online

 Del 01/03/2021 al 06/03/2021

En este módulo se dará a conocer los aspectos a tener en cuenta para mejorar los procesos de compra y entrega de valor. Finalmente, se tratarán también las principales tendencias que darán forma a nuestra forma de comprar en el futuro cercano.

OBJETIVO:

El objetivo principal del módulo es dotar a los alumnos de los conocimientos clave relacionados con los procesos de compra y entrega de valor (lower funnel), así como de las principales tendencias en estas líneas de trabajo.

CONTENIDOS:

- *La evolución del proceso de compra.*
- *Pagos: tendencias y retos de digitalización.*
- *Logística: tendencias y retos de la digitalización.*
- *La experiencia del sector retail.*

Módulo 3

PROCESO DE POSTVENTA

 10 horas

 Online

 Del 08/03/2021 al 13/03/2021

La finalidad de este módulo es conocer cómo podemos adaptarnos a este nuevo entorno cambiante y aprovechar la oportunidad y las nuevas herramientas digitales para proporcionar a nuestros clientes una experiencia holística en la postventa que exceda sus expectativas no sólo en el plano racional, sino también en el emocional y nos permita construir una vinculación emocional con nuestros clientes.

OBJETIVO:

El objetivo principal es proporcionar una visión global del proceso de postventa y la experiencia de cliente en el mundo digital y omnicanal, así como las nuevas herramientas que podemos utilizar para sorprender a nuestros clientes.

CONTENIDOS:

- La evolución del proceso de postventa
- Oportunidades de mejora de eficiencia
- Oportunidades de mejora por incremento de fidelización
- La transformación de los call centers y las tiendas
- El papel del móvil
- Caso práctico sectorial industrial

Módulo 4

TECNOLOGÍA / SISTEMAS Y HERRAMIENTAS

 10 horas

 Online

 Del 15/03/2021 al 20/03/2021

La irrupción de lo digital está cambiando de forma radical la forma de hacer negocios. Lo digital afecta a todos los aspectos de la compañía. Afecta por un lado a los canales a los productos y a la experiencia del cliente. Y también afecta a la operación, a la organización y a las personas. Pero en la base de todo ello se encuentra la tecnología. Existen unas infraestructuras, una tecnología y unos sistemas que son los que proporcionan la base técnica para la transformación digital. Este módulo se centra, precisamente, en la tecnología.

OBJETIVO:

El objetivo fundamental es tener esa visión transversal de las tecnologías y qué es lo que pueden aportar a la transformación digital, así como los más modernos principios, basados en filosofía agile, para la gestión de esa tecnología.

CONTENIDOS:

- Principales tendencias en la transformación de los sistemas
- Waterfall vs Agile
- Entornos móviles

- Big Data y analítica
- Estrategia DMP
- Seguridad de la información
- Las oportunidades del cloud

Módulo Transversal

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

 10 horas

 Online

 Del 22/03/2021 al 27/03/2021

CONTENIDOS:

- Se combinarán sesiones grupales con sesiones individuales de mentorización
- Plan de transformación profesional y personal del participante
- Plan de transformación de negocio enfocado al sector industrial




04 ESTRUCTURA Y CALENDARIO 2021

- INICIO DEL PROGRAMA 15 de febrero de 2021
- FIN DEL PERIODO LECTIVO 27 de marzo de 2021

enero '21						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

febrero '21						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

marzo '21						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

-  Semana de Herramientas y Presentación del Programa
-  Días de sesiones síncronas. Martes inicio 2:00 pm y sábados inicio 11:00 am
-  Semanas e-Learning EOI

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA SEMANA E-LEARNING

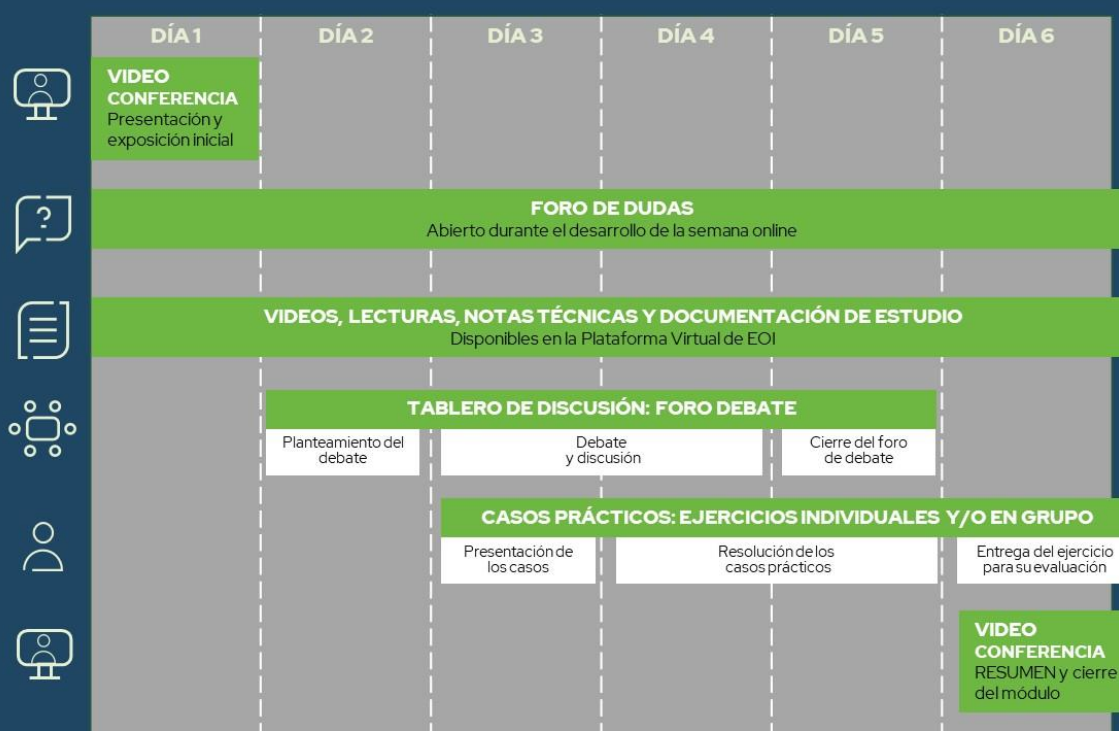
A. Desde el día 1 hasta el final de la semana e-Learning:

- ✓ Se mantiene abierto el Foro de dudas y consultas que permitirá poner en común las cuestiones que deseen los participantes para que puedan ser atendidas y resueltas por el profesorado.

- ✓ Estará disponible la documentación, notas técnicas, videos y materiales audiovisuales que ofrecen soporte académico al Módulo y permiten el aprendizaje, la realización de ejercicios y la adquisición de los contenidos planteados por el equipo docente.
- B. Día 2:** Se realiza una sesión síncrona con el profesor, esta acción formativa de plantea de manera interactiva en la plataforma virtual durante la cual se podrá participar y plantear dudas en los momentos previstos por el docente. Si por causas de fuerza mayor el participante no pudiera acudir a las sesión, podrá acceder a la grabación de la misma posteriormente.
- C. Desde el día 2 al 5 de la semana e-Learning:** Se abre un Tablero de Discusión y Debate que permite profundizar en los conceptos esenciales del Módulo de manera coordinada por el profesor y con la búsqueda de una participación activa de todos los/as alumnos/as.
- D. Desde el tercer día:** Se plantearán los ejercicios prácticos que los participantes deberán resolver de manera individual o grupal (según Módulo) antes de la finalización de la semana online.
- E. Último día de la semana online:** Se plantea una sesión de cierre de conexión síncrona para todos los participantes en la que el profesor expondrá las conclusiones de la semana online, claves de aprendizaje adquirido, evaluación y comentarios de mejora sobre los ejercicios desarrollados y dudas de los/as alumnos.

El esquema de las acciones formativas desarrolladas en la semana online se plantea de la siguiente manera:

ESTRUCTURA GENERAL DE CADA SEMANA FORMATIVA



05 EL PROFESORADO

El claustro docente del Programa está formado por un equipo de profesores y profesionales, especialistas en sus diversos campos de actuación que comparten un denominador común: pasión por la enseñanza y el desarrollo de directivos.

Se trata en su mayoría de prestigiosos directivos de la empresa, que conjugan los conocimientos teóricos con una amplia experiencia profesional y probadas dotes didácticas.

06 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL ALUMNO

El objetivo fundamental de la evaluación es demostrar que el alumno/a ha adquirido los conocimientos y las competencias que EOI considera necesarios para otorgar la correspondiente certificación de aptitud.

Un alumno/a se considera "apto" si supera el nivel establecido por EOI, independientemente de cuál sea la situación de su valoración respecto a las obtenidas por el resto del grupo.

07 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La entrega de las actividades de cada módulo se deberá realizar antes de las 23:59 horas (hora española) del martes siguiente a la finalización de este (nota máxima 10). A partir del miércoles y hasta el domingo la entrega de actividades con retraso será penalizada en un 20% (nota máxima 8). A partir del lunes siguiente el módulo quedaría suspenso y habría que recuperarlo.

Para ser considerado apto en el Programa, el alumno debe haber sido apto en cada uno de los módulos que lo componen y haber asistido al 80% de las sesiones síncronas. Al finalizar cada módulo se comunica a los alumnos su evaluación.

A los alumnos considerados no aptos, se les concede una oportunidad de recuperación: se les proponen actividades complementarias con un plazo máximo de entrega y según los criterios determinados por la dirección del programa para proceder de nuevo a su evaluación. La nota máxima que se puede obtener en los ejercicios de recuperación es 5.

No será posible recuperar más de dos módulos a lo largo de todo el programa.

El Código de Evaluación sigue una escala de 1 a 10.

La nota final del programa corresponde a la media aritmética de las notas recibidas en cada uno de los módulos que componen la parte lectiva.

08 ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Forma parte también del compromiso y de las obligaciones del alumno la contribución a la mejora continua del programa, en beneficio del propio alumno, de las futuras promociones y, en definitiva, del prestigio del título que le acompañará durante toda su vida profesional.

Una forma práctica de contribución a este proceso de mejora es cumplimentar con prontitud y rigor las encuestas de satisfacción tanto del profesorado como de satisfacción con el Programa, EOI e Instalación que se le propongan. Dichas encuestas, que incluyen un apartado para hacer las observaciones o sugerencias que libremente desee el alumno, se realizan online y de forma anónima.

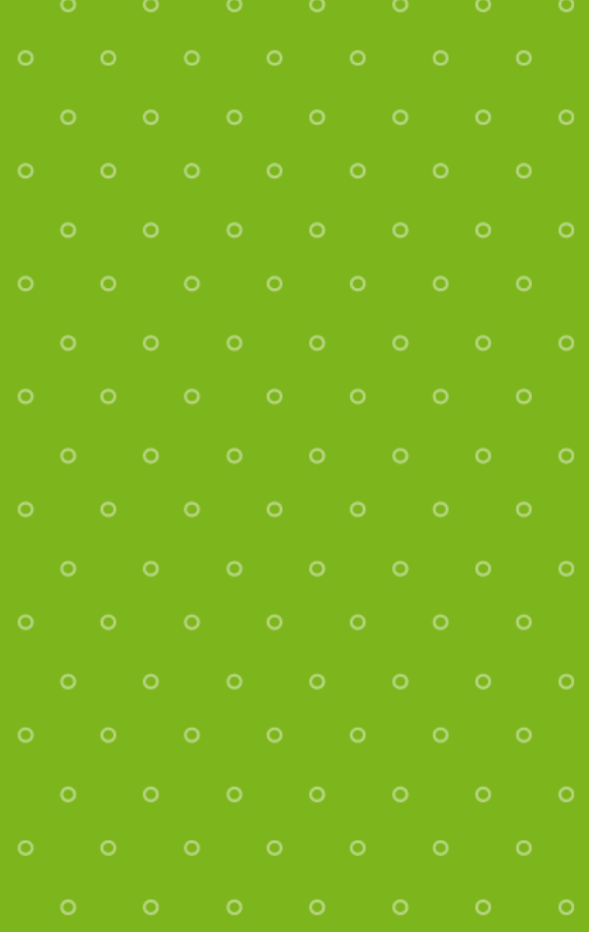
Las encuestas de satisfacción de la docencia se solicitan a los alumnos una vez que haya finalizado la intervención del profesor en una materia. La encuesta de satisfacción con el Programa y EOI al menos una vez tras la finalización del curso.

09 TITULACIÓN

Los participantes que superen todas las pruebas de evaluación y cumplan con los objetivos del programa, recibirán su título digital "Programa Superior en Transformación Digital", expedido por EOI Escuela de Organización Industrial.

En caso de no cumplir con alguno de los criterios de evaluación y asistencia, el alumno no tendrá derecho a la obtención del diploma.

Los gastos administrativos que supongan la posterior elaboración de información adicional una vez finalizado el programa, como certificados académicos adicionales o duplicados del Diploma, serán tramitados por Secretaría de Alumnos y no estarán incluidos en el precio de los programas.



personas

QUE ADEMÁS DE GESTIONAR

**inspiren el
cambio**