

PARTICIPACIÓN Y APORTES DE LA MUJER EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA LOCAL

Marzo 2023

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Ministro
Víctor O. Bisonó Haza

Viceministro de Desarrollo Industrial
Fantino Polanco

Directora de Economía Industrial
Natalie Souffront

Encargado del Departamento de Política Industrial
Angel Checo E.

Especialista Sectorial
Graciela Burgos

Con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), en el marco del proyecto regional “Acelerando la implementación del ODS 9 en América Latina y el Caribe a través de la cooperación Sur-Sur y triangular, la creación de redes y las alianzas” dirigido por el Sr. Diego Masera, Jefe de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

Agradecimiento especial a la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), a la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), a la Confederación Dominicana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME), a la Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (ADOCEM), a la Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar (AFAPER) y a la Misión Permanente ante las Organizaciones Internacionales en la República de Austria por suministrar insumos valiosos para la elaboración de este documento.

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El presente documento no ha pasado por los servicios de edición de las Naciones Unidas. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que se presentan los datos no implican, de parte de la Secretaría de la Organización de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona, o de sus autoridades, ni sobre el trazado de sus fronteras o límites, ni tampoco acerca de su sistema económico o su grado de desarrollo. El hecho de que se haga referencia a una empresa o un producto comercial no significa que la ONUDI respalde esa empresa o ese producto.

Índice

Abreviaturas, acrónimos y siglas	07
Introducción	08
1. Contexto internacional	09
2. Participación y aportes de la mujer en la industria manufacturera local	11
2.1. Aspectos metodológicos	11
2.2. La mujer en el mercado laboral del sector manufacturero local	13
2.2.1. Empleos femeninos	13
2.2.2. Salarios	17
2.3. Aportes de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres	19
2.3.1. Generalidades	19
2.3.2. Ventas	21
2.3.3. Mercado laboral	23
2.3.4. Recaudaciones	27
2.3.5. Encadenamiento con Regímenes Especiales	30
2.3.5. Exportaciones	32
2.3.7. Importaciones	38
Conclusiones	40
Bibliografía	42

Índice de gráficos

Gráfico 1. Empleo femenino en el sector manufacturero total en países y grupos de países seleccionados, 2021 _____	10
Gráfico 2. Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local _____	13
Gráfico 3. Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local, según subsector manufacturero _____	14
Gráfico 4. Participación de las empleadas formales en el total de empleos de la manufactura local, según subsector manufacturero _____	15
Gráfico 5. Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local, según tamaño de la industria en la que labora _____	16
Gráfico 6. Salario promedio mensual de las empleadas formales en la industria manufacturera local. Período 2015-2022. Valores en RD\$ _____	17
Gráfico 7. Salario promedio mensual de las empleadas formales en la industria manufacturera local, según subsector manufacturero. Valores en miles de RD\$ _____	18
Gráfico 8. Cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según participación en el capital accionario y tamaño _____	19
Gráfico 9. Cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según subsector manufacturero _____	20
Gráfico 10. Operaciones totales de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres. Período 2015-2022. Valores en millones de RD\$ _____	22
Gráfico 11. Operaciones totales de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según subsector manufacturero. Valores en millones de RD\$ _____	23
Gráfico 12. Cantidad de empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres. Período 2015-2022 _____	24
Gráfico 13. Cantidad de empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según subsector manufacturero _____	25

Índice de gráficos

Gráfico 14. Salario promedio mensual de los empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres. Valores en miles de RD\$ _____	26
Gráfico 15. Salario promedio mensual de los empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según subsector manufacturero. Valores en RD\$ _____	27
Gráfico 16. Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres. Período 2015-2022. Valores en millones de RD\$ _____	28
Gráfico 17. Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según subsector manufacturero. Valores en millones de RD\$ _____	29
Gráfico 18. Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según tipo de impuesto. Valores en millones de RD\$ _____	30
Gráfico 19. Ventas de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres a empresas acogidas a regímenes especiales, según régimen de la empresa compradora _____	31
Gráfico 20. Exportaciones directas totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres. Valores en miles de US\$ _____	33
Gráfico 21. Exportaciones directas totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según mercado destino de exportación. Valores porcentuales _____	33
Gráfico 22. Exportaciones directas totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según administración de salida. Valores porcentuales _____	34
Gráfico 23. Exportaciones totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según destino económico. Valores porcentuales _____	35
Gráfico 24. Importaciones directas de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según destino económico. Valores en millones de RD\$. _____	38

Índice de mapas

Mapa 1. Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local, según domicilio fiscal de la industria en la que labora. Año 2022 _____	16
Mapa 2. Cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según domicilio fiscal de la industria _____	21

Índice de tablas

Tabla 1. Principales 10 capítulos (SA-2) de exportación. Valores en US\$ _____	36
Tabla 2. Principales 10 subpartidas arancelarias (SA-8) de exportación. Valores en US\$ _____	37

Abreviaturas, acrónimos y siglas

ALC	América Latina y el Caribe
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CEPAL	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
CIIU	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
COVID-19	Enfermedad por Coronavirus de 2019
CVM	Cadenas de Valor Mundiales
DGA	Dirección General de Aduanas
DGII	Dirección General de Impuestos Internos
I+D	Investigación y Desarrollo
ILOSTAT	Base de Datos de la Organización Internacional del Trabajo
MGI	Mckinsey Global Institute
MICM	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONU Mujeres	Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PIB	Producto Interno Bruto
RD	República Dominicana
SA	Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías
STEM	Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
TSS	Tesorería de la Seguridad Social
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
v.g.	Verbigracia

Introducción

El estudio *“Participación y aportes de la mujer en la industria manufacturera local de República Dominicana”* presenta la relevante y creciente contribución económica de la mujer en el sector de la manufactura local. Este constituye el primer estudio descriptivo que se lleva a cabo sobre la participación de la mujer en este importante sector, por lo que marcará un precedente en el país sobre el uso de datos desglosados por sexo en la industria manufacturera.

Desde el MICM estamos convencidos de que el análisis de datos estadísticos desglosados por sexo en el referido sector es un aporte fundamental y necesario para incorporar la perspectiva de género en las políticas, planes, programas y proyectos de fomento industrial. En este sentido, el propósito de este informe es poner a disposición de hacedores de políticas públicas, gremios industriales, industrias manufactureras, sector académico y ciudadanía en general, información que les permita dimensionar la contribución que día tras día hacen las mujeres en la industria manufacturera, haciendo énfasis en el aporte que hacen en materia económica.

El estudio está estructurado de la siguiente manera: luego de la introducción, en la primera sección, *“Contexto internacional”*, se presenta la perspectiva internacional y regional sobre el rol del género en la economía y en el sector de la industria, acompañado de algunas cifras y conclusiones a las que han llegado diversas instituciones y organismos internacionales.

En la segunda sección, *“La mujer en la industria manufacturera local dominicana”*, se presenta la información central del estudio con dos enfoques: en primer lugar se presentan informaciones generales sobre las mujeres en el mercado laboral del sector manufacturero local, detallando el comportamiento de los empleos y salarios de las mujeres en el sector; en segundo lugar, se comparten datos que ilustran los aportes en materia económica y socioeconómica que realizan las industrias de manufactura local lideradas por mujeres en República Dominicana, enfocando sus ventas, empleos generados, salarios pagados, aporte a las recaudaciones internas, encadenamiento productivo e incidencia en el comercio exterior.

Finalmente, en la tercera sección del estudio, se presenta un resumen de los principales hallazgos, así como algunas reflexiones de próximos pasos, para elaborar un segundo estudio con el apoyo de la ONUDI, en el cual se determinarán las brechas de género existentes en la industria manufacturera de República Dominicana.

1. Contexto internacional

La promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es tanto una cuestión de derechos humanos, como también de eficiencia económica, productividad y desarrollo inclusivo y sostenible. Los avances registrados en el empoderamiento de las mujeres, específicamente en materia de ingresos, educación, acceso a empleo decente y representación equitativa en cargos de dirección, guardan relación directa con el desarrollo económico y desarrollo industrial inclusivo y sostenible de los países¹.

De acuerdo con el MGI en su informe *“The power of parity: how advancing women’s equality can add \$12 trillions to global growth”*, si se considera un escenario en el cual las mujeres participan en la economía como lo hacen los hombres, para el 2025 el PIB anual global aumentaría en 28 trillones de dólares o lo equivalente a las economías de Estados Unidos y China combinadas en el 2014². Un segundo escenario planteado por el MGI es el “best-in-region”, que consiste en que todos los países de una región igualan la tasa de aquel que tenga el mejor desempeño en los indicadores de género. Basado en este escenario, el resultado muestra que el PIB del 2025 aumentaría aproximadamente 12 trillones de dólares, equivalente al tamaño del PIB de Japón, Alemania, y Reino Unido combinados en el 2014.

En otro orden, se ha demostrado que las empresas aumentan su eficacia organizacional al aumentar las oportunidades en cargos de liderazgo para las mujeres. Se estima que las compañías donde tres o más mujeres ejercen funciones ejecutivas superiores registran un desempeño más alto en todos los aspectos de la eficacia organizacional³. Asimismo, un estudio de la OIT indica que casi el 74% de las empresas que han investigado los efectos cuantitativos de fomentar iniciativas en torno a la diversidad de género, como la promoción de las mujeres a puestos directivos, informan que han obtenido un incremento de entre el 5 y el 20 % en sus beneficios⁴.

Por otro lado, existen estudios que confirman la correlación positiva que existe entre la presencia de las mujeres en las empresas y mayores niveles de innovación. Con respecto al rol de la mujer en las empresas, un estudio publicado en la revista *Innovation: Management, Policy & Practice*, analizó los niveles de diversidad de género en los departamentos de I + D de 4,277 compañías en España y descubrieron que las empresas con más mujeres eran más propensas a introducir cambios innovadores en sus productos en un período de 2 años⁵.

¹ ONUDI, 2022

² McKinsey & Company, 2015

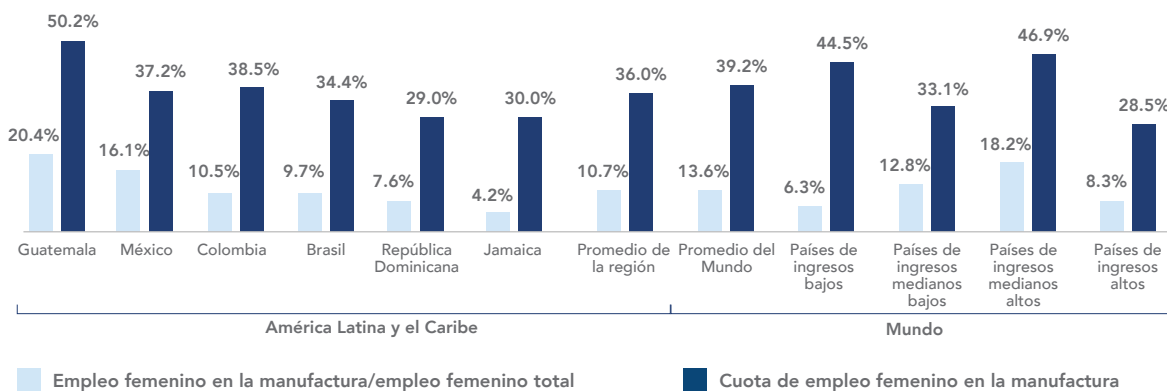
³ ONU Mujeres, (s.f.)

⁴ OIT, 2019

⁵ Rock & Grant, 2019

Como se ha descrito, las investigaciones reconocen la importancia de la mujer para el fortalecimiento del mercado laboral y el crecimiento económico de los países, sin embargo, la mujer en la industria todavía enfrenta muchos desafíos. El mayor reto es que su representatividad todavía es baja. De acuerdo con datos de la OIT, en el 2019, las mujeres representaban en el plano internacional aproximadamente el 40% del total de empleados, sin embargo, solo el 28% de las mujeres empleadas se encontraban en sectores como la minería, construcción, servicios públicos y manufactura⁶. Asimismo, tal y como señala el BID, a pesar de que en los últimos 50 años a nivel mundial se alcanzaron importantes avances en el incremento de la tasa de participación femenina, el ritmo de crecimiento se desaceleró a partir de los años 2000⁷. En el caso particular de América Latina y el Caribe, el porcentaje del empleo femenino en proporción al empleo manufacturero total, de acuerdo con la última información, disponible muestra que en 2021 las mujeres ocuparon un 36%, cifra que permanece constante desde el 2000 cuando el porcentaje era de 35%⁸.

Gráfico 1. Empleo femenino en el sector manufacturero total en países y grupos de países seleccionados, 2021.



Fuente: ONUDI, elaboración basada sobre datos de ILOSTAT, 2022

En otro orden, las mujeres en el sector manufacturero a nivel mundial aún ocupan una mayor proporción de empleos menos remunerados y semicualificados, en particular en sectores de la CVM que requieren una mano de obra intensa (v.g. sectores textil, de la confección, del cuero y del calzado y la horticultura)⁹. En cuanto a los puestos de dirección, según un estudio realizado por Credit Suisse en 56 países en 2019, uno de cada cinco puestos en órganos ejecutivos (20.6%) está ocupado por mujeres y la proporción es menor en el sector de la energía (18.5%) y en el de las TIC (17.9%)¹⁰.

En cuanto a las mipymes propiedad de mujeres a nivel internacional, las cuales representan alrededor del 28% de las empresas en todo el mundo, las investigaciones muestran que afrontan dificultades particulares para acceder a programas de financiación y crédito asequible.

⁶FP. Analytics, s. f.

⁷BID, 2018

⁸ONUDI, 2021

⁹ONUDI, 2022

¹⁰Credit Suisse, 2019, como se citó en ONUDI, 2022

Además, estas representan un 32% del déficit de financiación de las mipymes, ya que las necesidades de crédito del 80% de las mismas no están completamente atendidas. Esto se traduce en un déficit de financiación estimado a nivel mundial de US\$ 1.7 billones¹¹.

Otro reto es corregir la persistente brecha de género en el ámbito internacional existente en la educación de carreras relacionadas con la ciencia, ingeniería, matemática y tecnología (carreras STEM, por sus siglas en inglés), así como los prejuicios y prácticas no inclusivas en industrias y empresas. De no ser corregidos estos aspectos, existe el riesgo de que éstas pierdan participación debido a la transformación de los puestos de trabajo como consecuencia de la Cuarta Revolución Industrial (Industria 4.0), cuyos conocimientos fundamentales están relacionados con las referidas carreras¹².

2. Participación y aportes de la mujer en la industria manufacturera local

2.1. Aspectos metodológicos

Para fines de este documento, se consideran “industrias de manufactura local” a todas aquellas empresas formales que se dedican a la “transformación física y/o química de materiales y componentes en productos distintos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano dentro de una fábrica y que los productos se vendan al por mayor o al por menor”¹³ que se encuentren acogidas al régimen ordinario de tributación¹⁴. En este sentido, el universo industrial utilizado como referencia en este documento son las 6,920 industrias de manufactura local que se presentan en el subportal web del MICM titulado Industrias RD¹⁵.

Además, en este informe se consideran “industrias de manufactura local lideradas por mujeres” a aquellas industrias que, además de reunir las características descritas anteriormente, tienen la particularidad de que más del 50% de su capital total es propiedad de mujeres. Para determinar las informaciones descritas anteriormente, se utilizaron los datos registrados en la DGII.

Asimismo, es preciso aclarar que los aportes económicos de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres descritas en este estudio se corresponden específicamente a las contribuciones realizadas vía la producción de dichas industrias, es decir, al efecto directo. En ese sentido, los efectos indirectos de las contribuciones a otros sectores económicos que se hacen vía la adquisición de insumos, los canales y logísticas de distribución y mediante el efecto multiplicador de los empleos en la adquisición de bienes y servicios no se contemplan en este informe.

¹¹ IFC, 2017, como se citó en ONUDI, 2022

¹² UNESCO, 2021

¹³ Ley 392-07 sobre Competitividad e Innovación Industrial, artículo 2, literal b

¹⁴ Específicamente, se consideran todas las industrias manufactureras excepto aquellas acogidas a los regímenes especiales de la Ley No. 8-90 sobre Fomento de Zonas Francas, Ley No. 56-07 que declara de prioridad nacional los sectores pertenecientes a la cadena textil y Ley No. 12-21 que crea la Zona Especial de Desarrollo Integral Fronterizo y un régimen de incentivos.

¹⁵ Acceda a la página web industriasrd.micm.gob.do/ para consultar los datos y metodología utilizada para determinar la cantidad de industrias de manufactura local.

En cuanto a las clasificaciones utilizadas, para el caso de las estadísticas de operaciones totales, recaudaciones, empleo y encadenamientos productivos, la clasificación de las actividades económicas utilizada es la CIIU revisión 3. En el caso de las estadísticas de comercio exterior, se utiliza la clasificación del SA.

Es importante aclarar que las estadísticas de operaciones totales incluyen las ventas tanto de personas físicas como jurídicas del sector de manufactura local. Asimismo, los datos de empleos y salarios anuales presentadas en este documento se corresponden con el promedio mensual de los respectivos valores para cada año. Por último, las estadísticas de exportación e importación se corresponden exclusivamente con las exportaciones e importaciones directas realizadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, es decir, aquellas operaciones de comercio exterior que realizan dichas industrias sin intermediación. En ese sentido, se excluyen las operaciones de comercio exterior que hayan realizado este subgrupo de industrias a través de intermediarios.

En cuanto a las fuentes de datos utilizadas, para construir las informaciones estadísticas sobre las variables económicas mencionadas en el documento se utilizaron como base datos del portal Industrias RD del MICM, la DGII, la TSS y la DGA.



Arlina Vásquez
Country Manager de CEMEX

“Como parte de mi crecimiento luego de liderar el área de Servicio al Cliente, llegó el reto de liderar el área de Logística. Esto implicó romper paradigmas de lo que yo entendía era un trabajo de mujeres: gestionar camiones y conductores; indicadores de rendimiento, combustible, neumáticos, eficiencia en rutas; y en especial la seguridad.

Esta oportunidad me permitió desarrollar capacidades inexploradas y entender que romper el paradigma del potencial de la mujer debe empezar dentro de cada una de nosotras.

Luego de pasar a dirigir la operación de Concretos y de dirigir el área comercial tanto en CEMEX RD como en CEMEX Perú, hoy me encuentro dirigiendo la operación de CEMEX Haití, con la responsabilidad de ser la primera mujer con el rol de Country Manager en CEMEX a nivel global.

Un contexto nuevo, un ambiente “volátil y retador”, cambiar la estrategia, motivación renovada; un voto de confianza de la empresa, como profesional y como persona, donde ser mujer no ha sido un límite.”

2.2. La mujer en el mercado laboral del sector manufacturero local

De acuerdo con el subportal Industrias RD del MICM, al 2022 en República Dominicana hay un total de 6,920 industrias de manufactura local. Los principales subsectores manufactureros a los cuales se dedican estas industrias son *Edición, Grabación, Impresión* (16%); *Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir* (10%); *Elaboración de Productos de Panadería* (7%) y *Fabricación de Muebles y Colchones* (7%). Asimismo, el 95% de estas industrias son mipymes.

El enfoque fundamental de esta subsección consiste en caracterizar la empleomanía femenina y los salarios que devengan en el sector manufacturero local y sus subsectores.

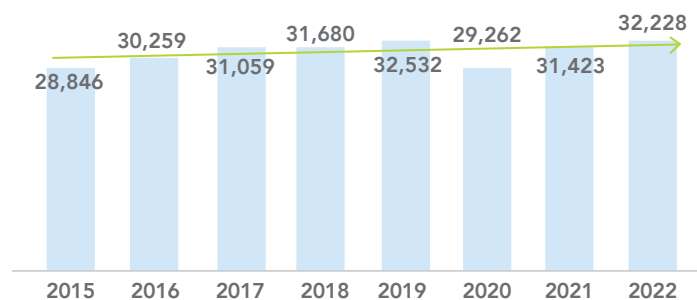
2.2.1. Empleos femeninos

En el 2022, la cantidad de mujeres o empleadas formales en la industria manufacturera local fue de 32,228, representando un incremento de 12% respecto al 2015. En términos absolutos, esto representa 3,382 nuevos empleos en comparación al 2015. Esto evidencia que la cantidad de mujeres que trabajan en actividades manufactureras ha aumentado sostenidamente, salvo la disminución esperada en el 2020 por las medidas para prevenir la propagación del COVID-19, las cuales afectaron negativamente casi todos los sectores de la economía.

No obstante, en el 2022 la cantidad de empleadas promedio en la industria ya se había recuperado casi en su totalidad respecto a los niveles promedio del año 2019. Respecto al 2020, la cantidad de empleadas se incrementó en un 10%.

Gráfico 2. Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local.

↑ 2022/2015: 11.7%



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

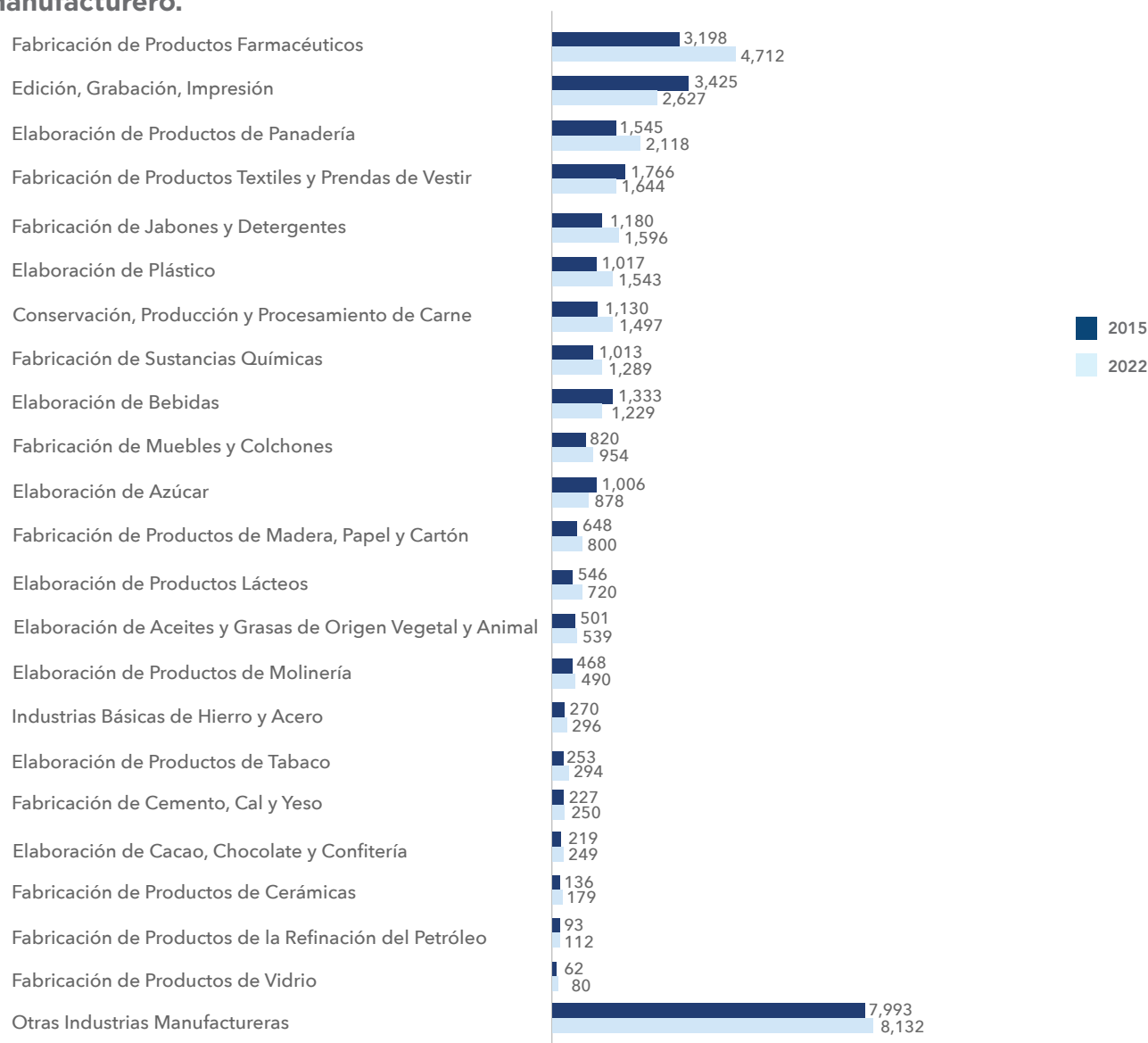
En el 2022, los cinco subsectores manufactureros que presentaron mayor cantidad de empleadas formales en promedio fueron: *Fabricación de Productos Farmacéuticos* (4,712); *Edición, Grabación, Impresión* (2,627), *Elaboración de Productos de Panadería* (2,118), *Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir* (1,644) y *Fabricación de Jabones y Detergentes* (1,596). Estos cinco subsectores concentran el 39% de las mujeres empleadas en la industria manufacturera local.

Al analizar los subsectores manufactureros según el crecimiento, 19 de los 23 registraron un incremento en la cantidad de empleadas entre el 2015 y el 2022. Aquellos subsectores que tuvieron un mayor incremento porcentual de su cantidad de empleadas respecto al 2015 fueron:

Elaboración de *Plástico* (52%), *Fabricación de productos Farmacéuticos* (47%) y *Fabricación de Jabones y Detergentes* (35%).

Es importante destacar que, el subsector Fabricación de Productos Farmacéuticos, actividad con mayor cantidad de empleadas en República Dominicana y de mayor crecimiento absoluto entre 2015 y 2022, es considerado un sector de intensidad tecnológica alta de acuerdo con la clasificación de intensidad tecnológica global de la CEPAL¹⁶.

Gráfico 3. Cantidad de empleadas formales en la industria manufacturera local, según subsector manufacturero.



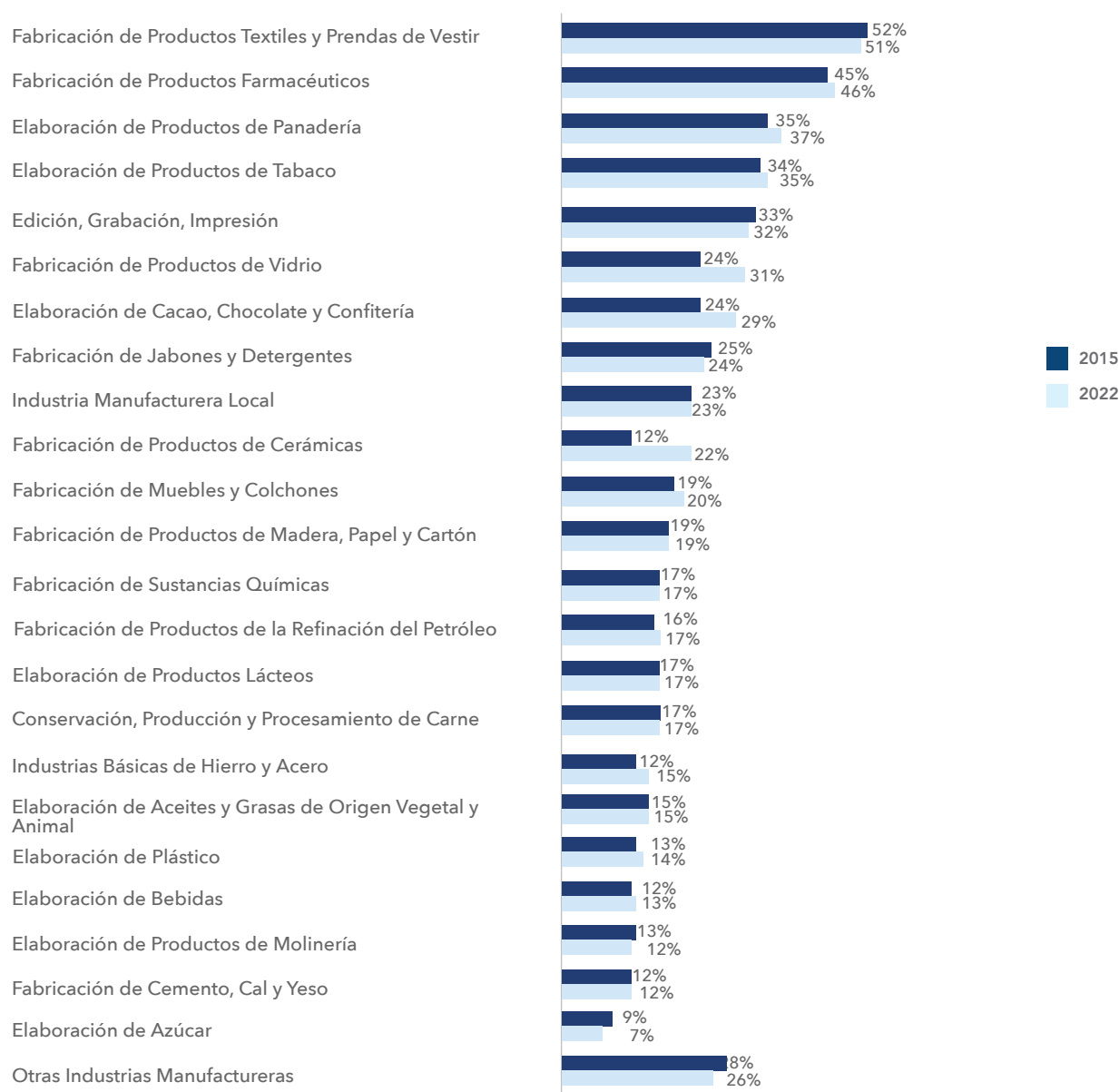
Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

En cuanto a la proporción de empleadas como porcentaje del total del personal, para el 2022, los subsectores manufactureros que presentaron una mayor proporción respecto al resto son Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir (51%), Fabricación de Productos Farmacéuticos (46%) y Elaboración de Productos de Panadería (37%).

¹⁶ Hatzichronoglou, s.f

Con respecto al 2015, los subsectores manufactureros que experimentaron un mayor crecimiento en la participación de las mujeres respecto a la empleomanía total fueron: Fabricación de productos de cerámicas (de 12% a 22%), Fabricación de Productos de Vidrio (de 24% a 31%) y Elaboración de cacao, chocolate y confitería (de 24% a 29%).

Gráfico 4. Participación de las empleadas formales en el total de empleos de la manufactura local, según subsector manufacturero.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

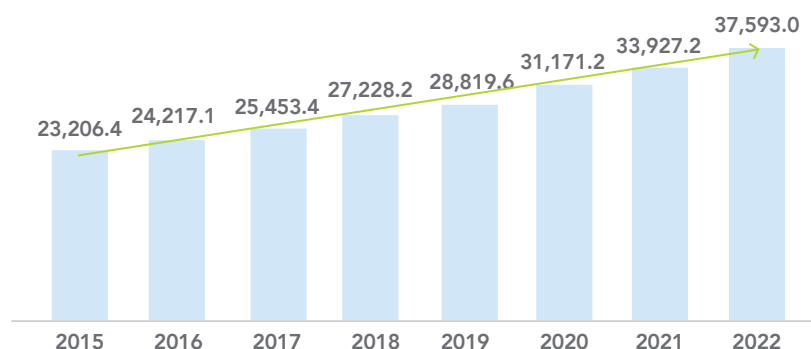
En otro orden, al analizar el empleo femenino según el tamaño de la industria, se registró que en el 2022 el 65% de las mujeres empleadas en la industria manufacturera local laboraba en industrias grandes, mientras que el 35% restante laboraba en mipymes. Asimismo, la cantidad de mujeres empleadas en industrias de manufactura local grandes aumentó un 28% respecto al 2015.

2.2.2. Salarios

En el 2022, el salario promedio mensual de las empleadas formales en el sector manufacturero local (incluyendo industrias grandes y mipymes) fue de RD\$ 37,593, lo que representa un crecimiento de 62% respecto al 2015. Vale la pena destacar que para el 2022 el salario promedio mensual de las mujeres en el sector manufacturero local (RD\$37,593) fue superior al salario promedio mensual de las mujeres en la economía (RD\$24,384).

Gráfico 6. Salario promedio mensual de las empleadas formales en la industria manufacturera local. Período 2015-2022. Valores en RD\$.

↑ Promedio anual 2015-2022: 7%
↑ 2022/2015: 62%



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

Los subsectores manufactureros que exhibieron un mayor salario promedio mensual femenino en el 2022, excluyendo al subsector de *Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo*, fueron *Fabricación de Cemento, Cal y Yeso* con RD\$ 86,976 e *Industrias Básicas de Hierro y Acero* con RD\$ 60,194. En otro orden, los subsectores en los cuales el salario promedio mensual femenino experimentó un mayor crecimiento relativo entre el 2015 y el 2022 fueron *Elaboración de Productos de Tabaco* (96.6%), *Fabricación de Productos de Vidrio* (87.8%) y *Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo* (86.2%). Estos subsectores se asemejan en ser todos de intensidad tecnológica media de acuerdo con la clasificación de intensidad tecnológica global de la CEPAL.



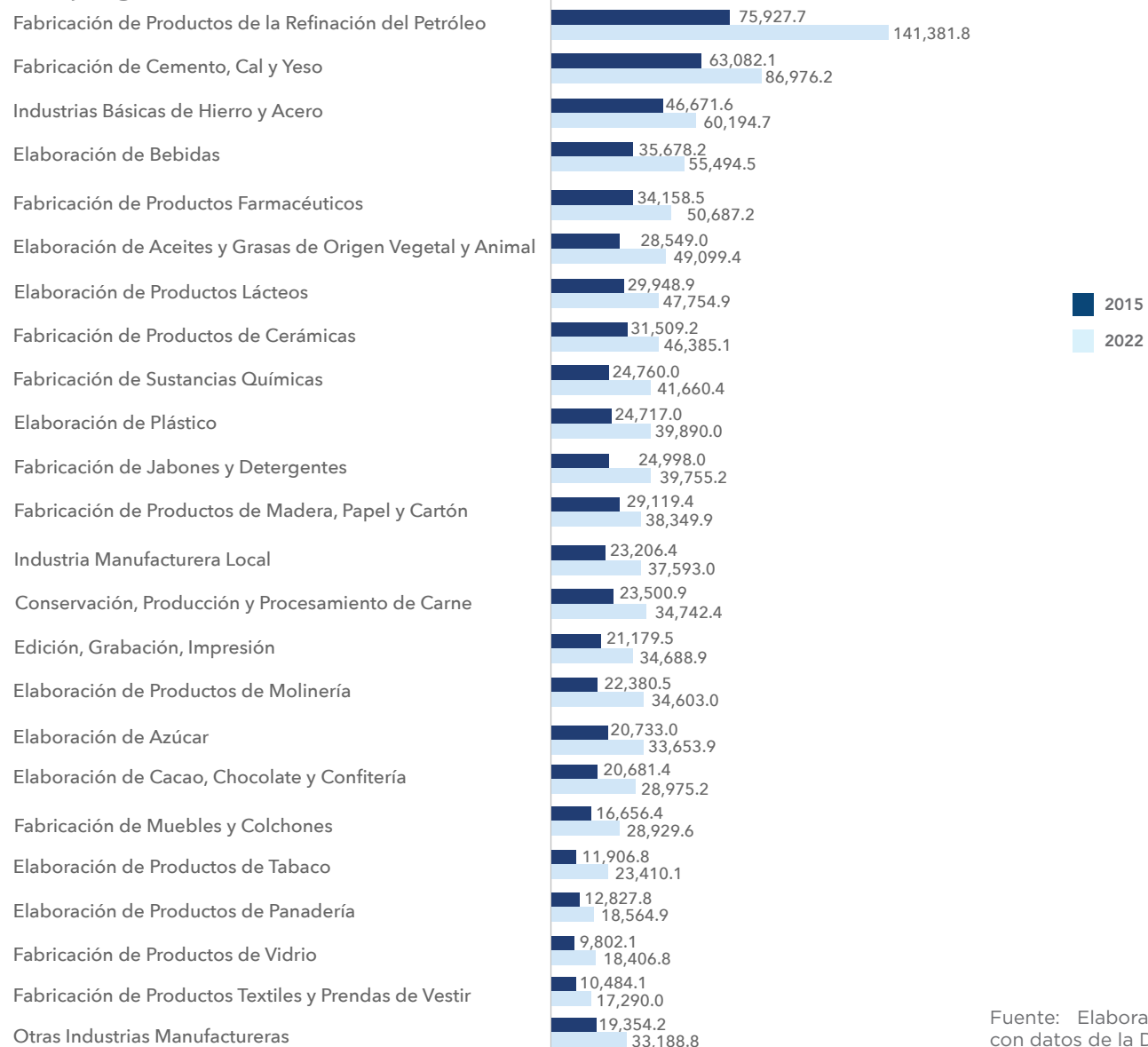
Posairis Peralta
Gerente de Rattan Dominicano

“Estar al frente de una empresa de manufactura, donde la fuerza laboral es liderada por hombres, es un reto y una aventura. Mas aún en una industria semi artesanal como la nuestra, requiere de empatía, inteligencia emocional y liderazgo.

Como mujer industrial, no se puede gerenciar la fábrica desde el escritorio, es necesario ponerse las botas, agarrar el taladro o la cinta métrica, demostrar que como mujer tengo conocimiento de la madera, de las maquinarias, de las herramientas y de los procesos de fabricación.

A pesar de tantos avances, ser mujer en un mundo de hombres, es un gran reto, pero me da la oportunidad de demostrar que soy capaz de hacer lo que me gusta.”

Gráfico 7. Salario promedio mensual de las empleadas formales en la industria manufacturera local, según subsector manufacturero. Valores en RD\$.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

2.3. Aportes de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres

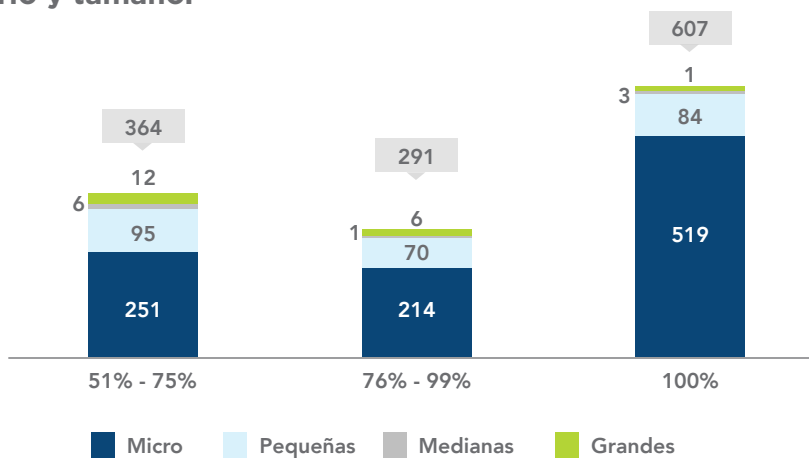
En el 2022, de acuerdo con el portal estadístico Industrias RD, el sector de manufactura local estaba conformado por 6,920 industrias¹⁷. De estas, el 34% son industrias¹⁷ cuyo capital es 100% propiedad de hombres. En el 66% restante de las industrias, la mujer tiene algún grado de participación, ya sea inferior, igualitaria o superior al hombre.

En esta subsección, solamente nos enfocaremos en el aporte que realizan las industrias de manufactura local que tienen una participación de mujeres en el capital superior a los hombres. Esto corresponde al 18% del total de industrias de manufactura local (1,262 industrias).

2.3.1. Generalidades

De las 1,262 industrias de manufactura local lideradas por mujeres, 607 industrias (48% del total) son de capital 100% propiedad de mujeres; 364 industrias (29%) tienen un capital propiedad de mujeres que ronda entre el 51% y 75% del capital total; y 291 industrias (23%) tienen un porcentaje de capital propiedad de mujeres cuyo intervalo está entre el 76% y 99% del total.

Gráfico 8. Cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según participación en el capital accionario y tamaño.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII

De las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, 1,243 son industrias mipymes y 19 son industrias grandes.

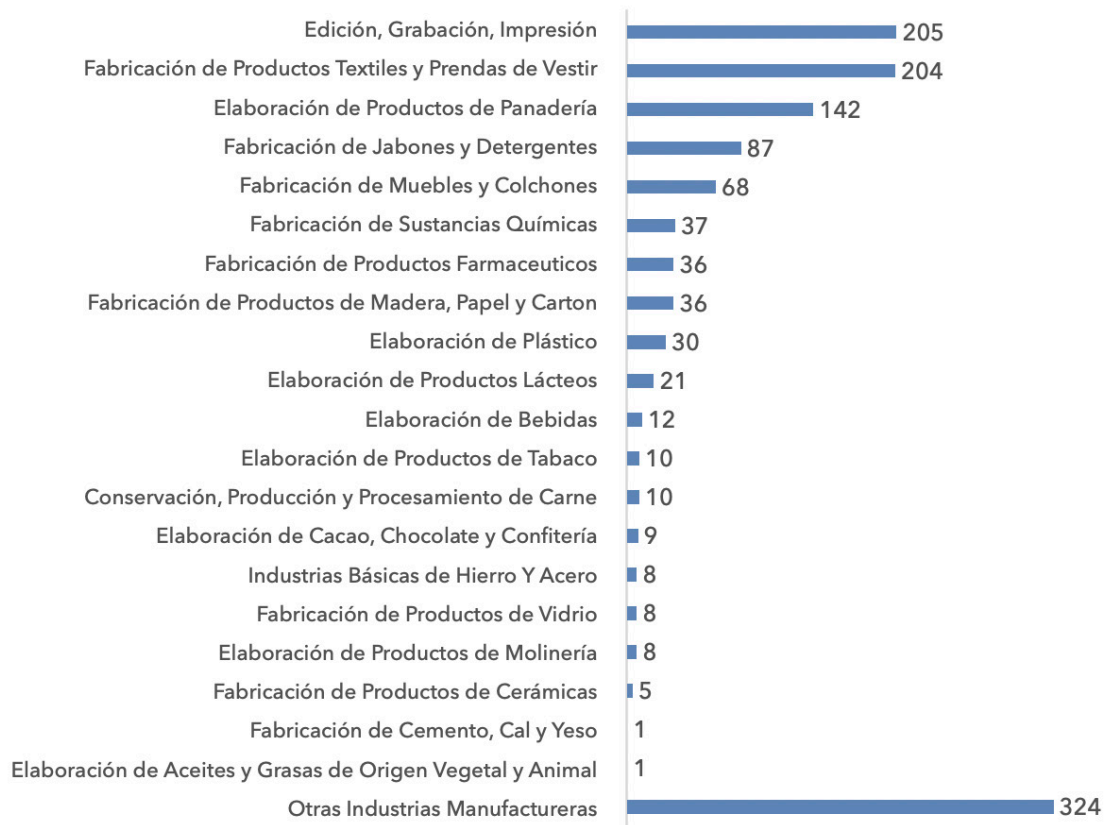
En el caso de las grandes, 12 tienen un capital accionario en su industria que oscila entre el 51% y 75% del total; 6 industrias lo tienen entre el 76% y 99%; y 1 industria lo tiene en un 100%.

En el caso de las mipymes, 606 tienen un capital 100% propiedad de mujeres; 352 industrias tienen un capital propiedad de mujeres en el rango de 51%-75% del capital total; y 285 industrias lo tienen en el rango de 76% a 99%.

¹⁷ Portal Industrias RD del MICM.

Los cinco subsectores manufactureros con mayor cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres son *Edición, Grabación, Impresión* (205), *Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir* (204), *Elaboración de Productos de Panadería* (142), *Fabricación de Jabones y Detergentes* (87) y *Fabricación de Muebles y Colchones* (68).

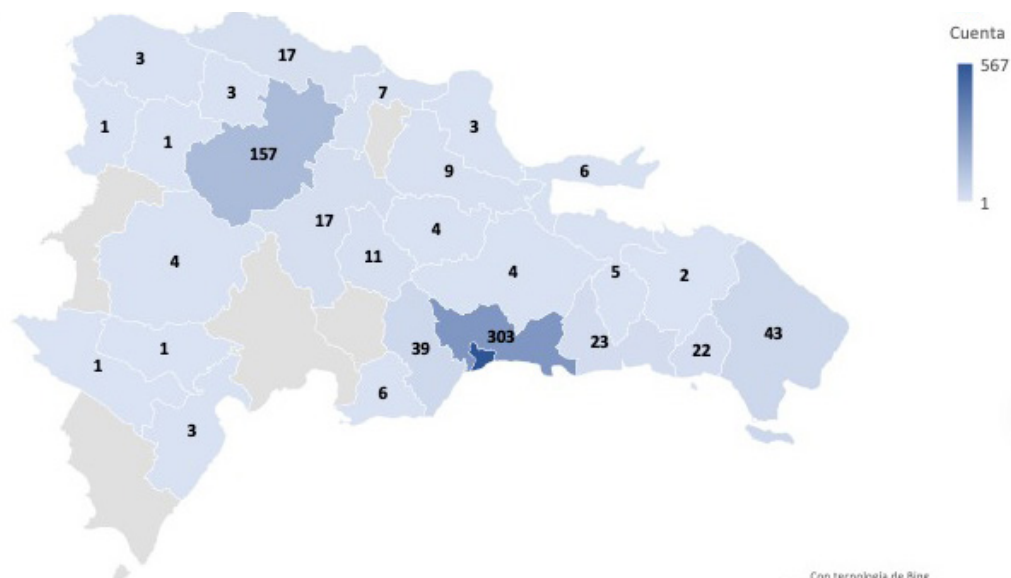
Gráfico 9. Cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según subsector manufacturero.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII

En cuanto a la ubicación geográfica de las industrias lideradas por mujeres, el 69% están establecidas en la Zona Metropolitana (Distrito Nacional y Santo Domingo), el 12% están establecidas en Santiago, el 3% tanto en La Altagracia como en San Cristóbal y el 2% tanto en San Pedro de Macorís como en La Romana. El 10% restante tienen su domicilio fiscal en otras provincias del país.

Mapa 2. Cantidad de industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según domicilio fiscal de la industria



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

2.3.2. Ventas

Las ventas totales de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres ascendieron a RD\$ 24,165.3 millones en el 2022, lo que representa un incremento de 108% respecto al 2015 y un crecimiento promedio anual de 11%.

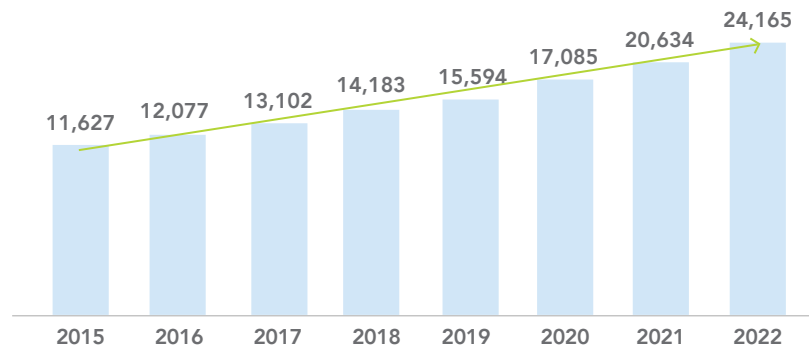
En el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres que alcanzaron un mayor monto por concepto de ventas totales fueron las de los subsectores *Fabricación de Productos Farmacéuticos* (RD\$2,445.0 millones), *Elaboración de Productos de Molinería* (RD\$2,350.7 millones), *Edición, Grabación, Impresión* (RD\$2,231.4 millones) y *Elaboración de Plástico* (RD\$1,735.5 millones).

Asimismo, aquellas que más aumentaron en términos relativos sus ventas respecto al 2015 eran de los subsectores *Elaboración de Bebidas* (781%), *Conservación, Producción y Procesamiento de Carne* (421%) e *Industrias Básicas de Hierro y Acero* (286%).

Gráfico 10. Operaciones totales de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres. Período 2015-2022. Valores en millones de RD\$

↑ Promedio anual 2015-2022: 11%

↑ 2022/2015: 108%



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII

En el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres que alcanzaron un mayor monto por concepto de ventas totales fueron las de los subsectores Fabricación de Productos Farmacéuticos (RD\$2,445.0 millones), Elaboración de Productos de Molinería (RD\$2,350.7 millones), Edición, Grabación, Impresión (RD\$2,231.4 millones) y Elaboración de Plástico (RD\$1,735.5 millones).

Asimismo, aquellas que más aumentaron en términos relativos sus ventas respecto al 2015 eran de los subsectores Elaboración de Bebidas (781%), Conservación, Producción y Procesamiento de Carne (421%) e Industrias Básicas de Hierro y Acero (286%).



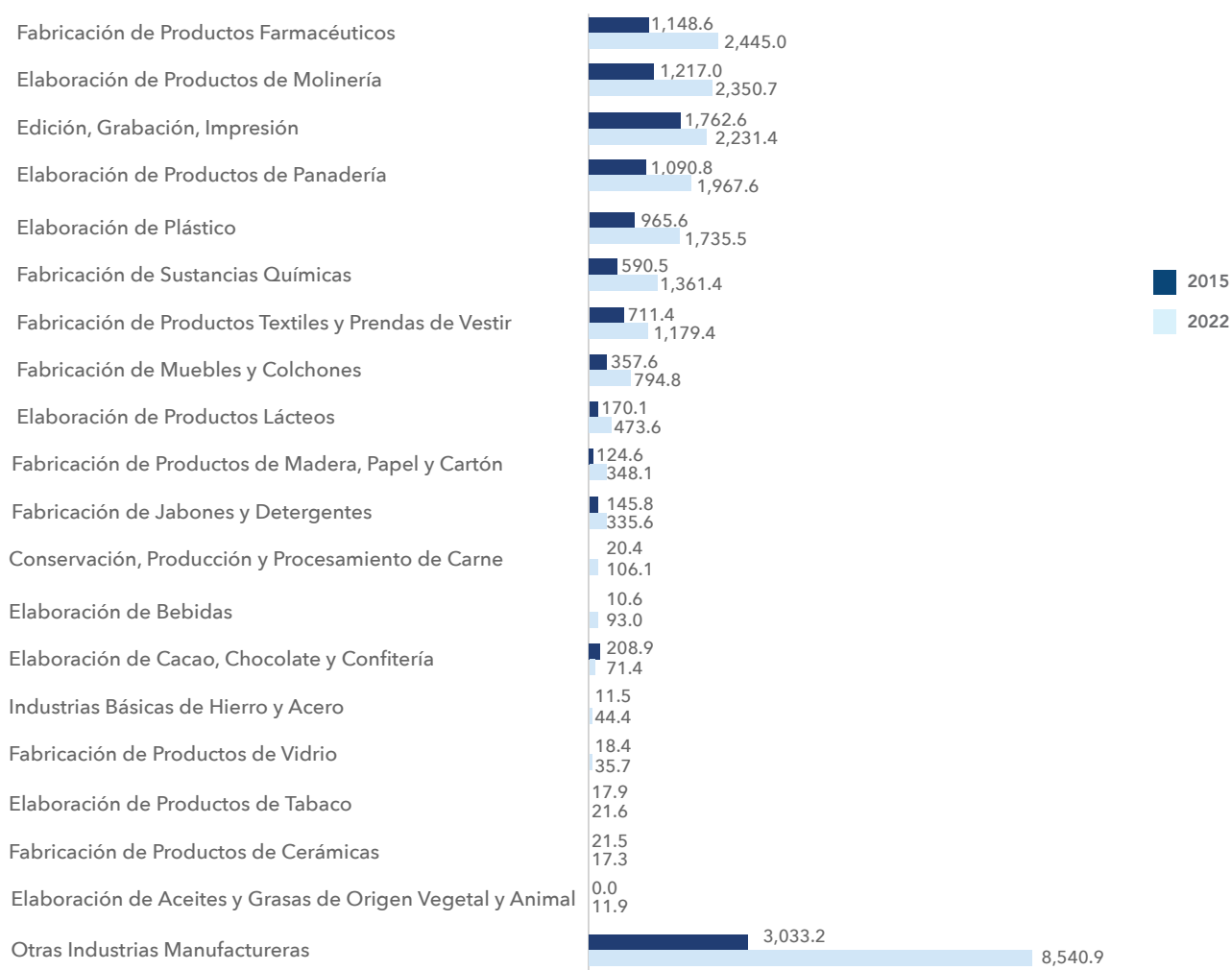
Lina García De Blasco
Presidenta Envases Antillanos

“En el año 1995 entré a formar parte de la familia de Envases Antillanos. Empecé con un recorrido por cada departamento lo que me ayudó a tener una visión más clara de todos los procesos. Luego de recorrer el área de Compras, en el 2009 me nombraron vicepresidente ejecutiva y en el 2018 asumí la presidencia.

Debemos siempre tener la firmeza de que sí podemos, creer en nosotras y aprovechar las oportunidades con pasión y trabajo duro. Con perseverancia y disciplina podemos alcanzar nuestros sueños.

Tengo la firme convicción de que cada reto trae consigo el aprendizaje que luego necesitamos para alcanzar nuevos logros. Mi consejo es ver el futuro con optimismo y seguir apoyándonos y conquistando nuestros sueños”

Gráfico 11. Operaciones totales de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según subsector manufacturero. Valores en millones de RD\$.



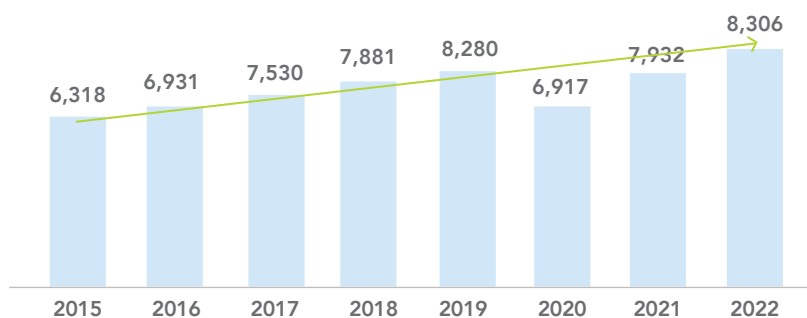
Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

2.3.3. Mercado laboral

En el 2022, la cantidad de empleados y empleadas formales en las industrias de manufactura local lideradas por mujeres fue de 8,306, representando un incremento de 32% respecto a la cantidad en el 2015. Cabe destacar que a pesar de los efectos negativos del COVID-19 en los sectores de la economía, en el 2022 la cantidad de empleos registrados en las industrias de manufactura local lideradas por mujeres ya se había recuperado en un 100.3% respecto a los niveles promedio del año 2019, previo a la pandemia, lo cual demuestra la resiliencia de este subgrupo de industrias.

Gráfico 12. Cantidad de empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres. Período 2015-2022.

↑ 2022/2015: 32%

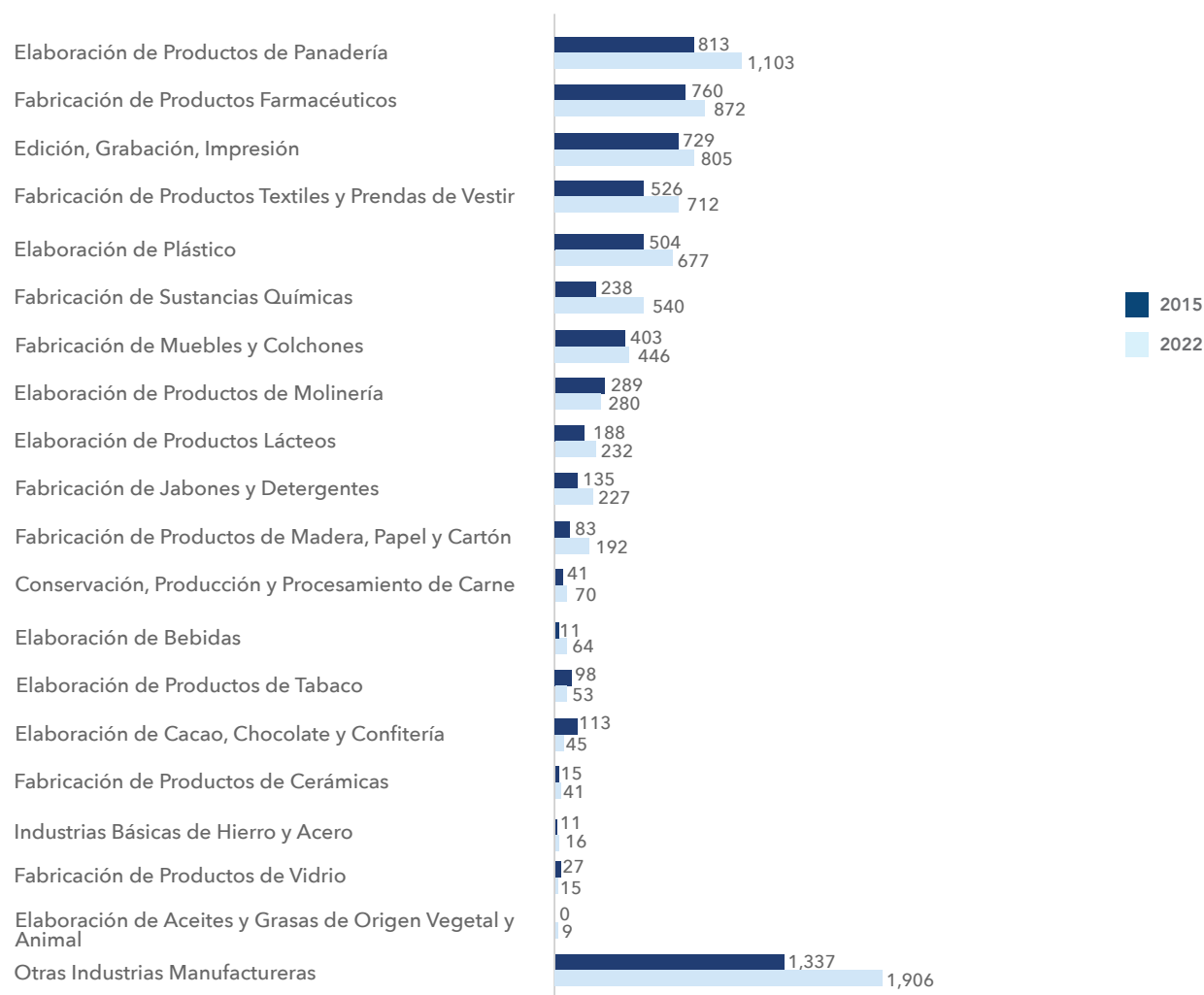


Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

Al desglosar la información anterior por subsector manufacturero, en el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres que más empleomanía tenían registradas eran de los subsectores *Elaboración de Productos de Panadería* (1,103 empleos), seguido de *Fabricación de productos Farmacéuticos* (872) y *Edición, Grabación, Impresión* (805).

Asimismo, en el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres en las que más creció la empleomanía en términos relativos respecto al 2015 fueron de los subsectores *Elaboración de Bebidas* (290%), seguido de *Fabricación de Sustancias Químicas* (128%) y *Fabricación de Productos de Cerámicas* (95%).

Gráfico 13. Cantidad de empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según subsector manufacturero.



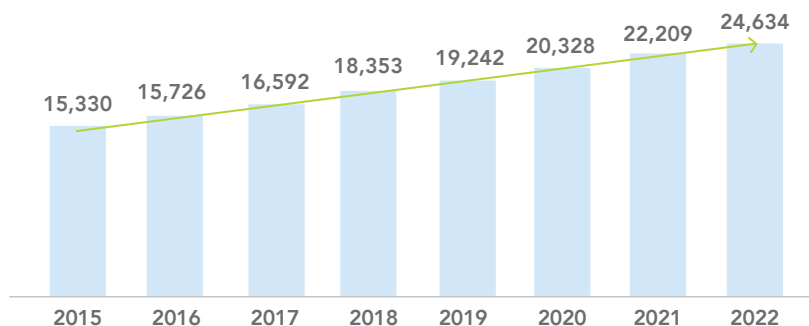
Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

En el 2022, el salario promedio mensual de los empleados y empleadas de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres fue de RD\$24,634.1, lo que representa un crecimiento de 61% respecto al 2015 y un crecimiento interanual promedio en el período 2015-2022 de 7%.

Gráfico 14. Salario promedio mensual de los empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres. Valores en RD\$.

↑ Promedio anual 2015-2022: 7%

↑ 2022/2015: 61%



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

En el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres donde los salarios promedios mensuales eran superiores eran de los subsectores *Fabricación de Productos Farmacéuticos* (RD\$ 44,953.23), *Edición, Grabación, Impresión* (RD\$ 32,861.47), *Elaboración de Productos de Molinería* (RD\$ 24,117.65) y *Elaboración de Plástico* (RD\$ 23,834.09).

Asimismo, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres en las cuales más creció el salario promedio mensual en términos relativos respecto al 2015 fueron de los subsectores *Elaboración de Bebidas* (135%), seguido de *Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón* (97%), *Fabricación de Productos Farmacéuticos* (80%) y *Conservación, Producción y Procesamiento de Carne* (80%).

Gráfico 15. Salario promedio mensual de los empleados formales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según subsector manufacturero. Valores en RD\$.



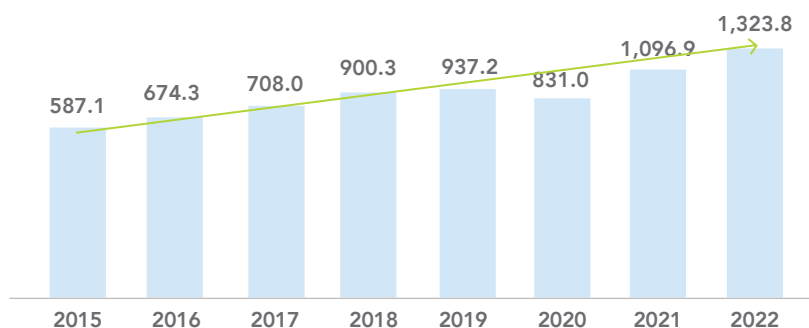
Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y TSS

2.3.4. Recaudaciones

En el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres aportaron por concepto de recaudaciones internas RD\$ 1,323.8 millones. Dichas recaudaciones han crecido de manera ininterrumpida (con la excepción del 2020), registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 13% en el período 2015-2022 y un crecimiento en 2022 de 125% respecto al 2015.

Gráfico 16. Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres. Período 2015-2022. Valores en millones de RD\$.

↑ Promedio anual 2015-2022: 13%
↑ 2022/2015: 125.5%



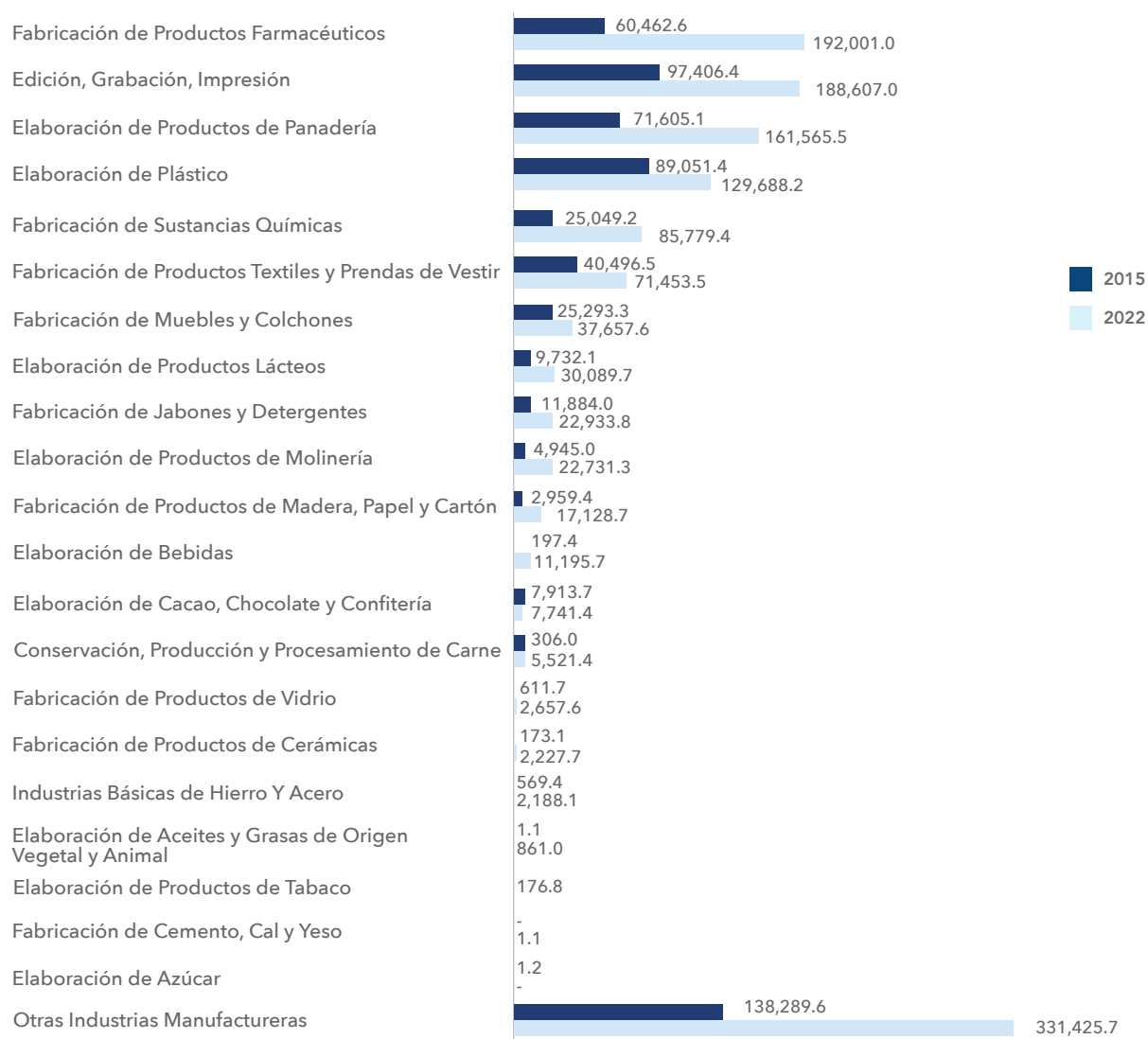
Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII

En el 2022, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres donde las recaudaciones internas fueron superiores eran de los subsectores Fabricación de Productos Farmacéuticos (RD\$ 192,001.0 millones), Edición, Grabación, Impresión (RD\$ 188,607.0 millones), Elaboración de Productos de Panadería (RD\$ 161,565.5 millones) y Elaboración de Plástico (RD\$ 129,688.2 millones).

Asimismo, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres cuyas recaudaciones internas crecieron más en términos relativos respecto al 2015 fueron de los subsectores Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal (77,709%), seguido de Elaboración de Bebidas (5,571%), Conservación, Producción y Procesamiento de Carne (1,705%) y Fabricación de Productos de Cerámicas (1,187%).

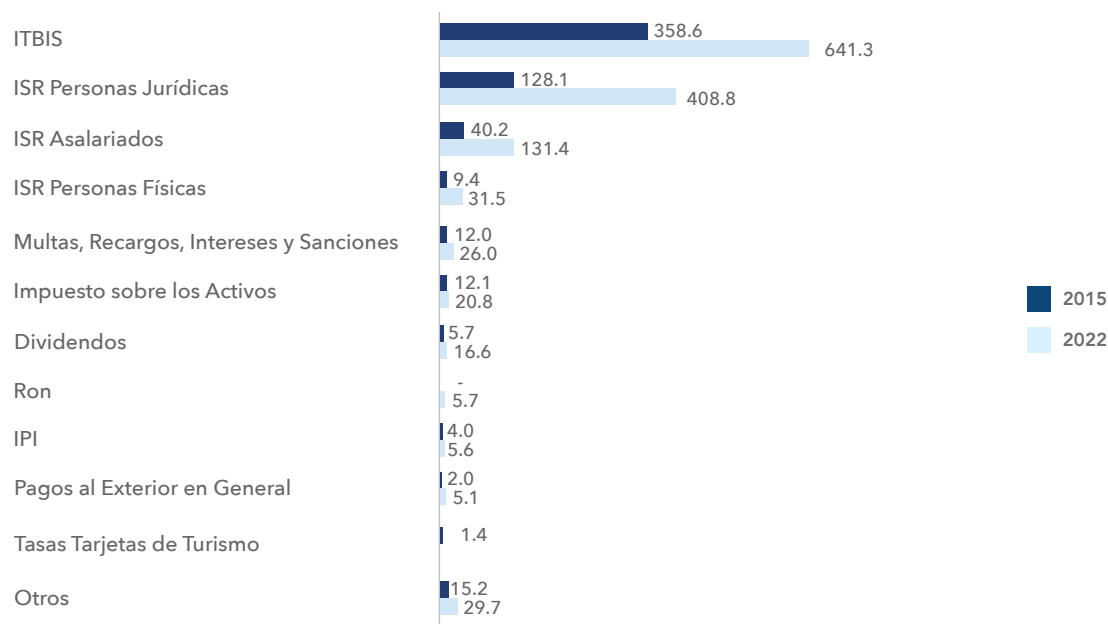
En cuanto a los principales impuestos recaudados, para el 2022, los principales impuestos aportados por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres según el monto recaudado fueron el *ITBIS* (RD\$641.3 millones), el Impuesto sobre la *Renta a Personas Jurídicas* (RD\$408.8 millones) y el *Impuesto sobre la Renta a los Asalariados* (RD\$131.4 millones).

Gráfico 17. Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según subsector manufacturero. Valores en miles de RD\$.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII

Gráfico 18. Recaudaciones internas totales aportadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, según tipo de impuesto. Valores en millones de RD\$



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII

2.3.5. Encadenamiento con Regímenes Especiales

El encadenamiento productivo se refiere al conjunto de actores económicos asociados en la cadena de valor de un producto, quienes interactúan entre sí para obtener beneficios en conjunto y aumentar sus niveles de competitividad en el mercado (Rioseco, P. 2019).

El encadenamiento generado por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres con las empresas de regímenes especiales se ha incrementado en el tiempo. Al considerar a los regímenes especiales de zona franca industrial, desarrollo turístico, desarrollo fronterizo y cine, las ventas de las industrias lideradas por mujeres a estos regímenes pasaron de RD\$292.3 millones a RD\$597.3 millones del 2015 al 2022, lo que representa un aumento de 104%.

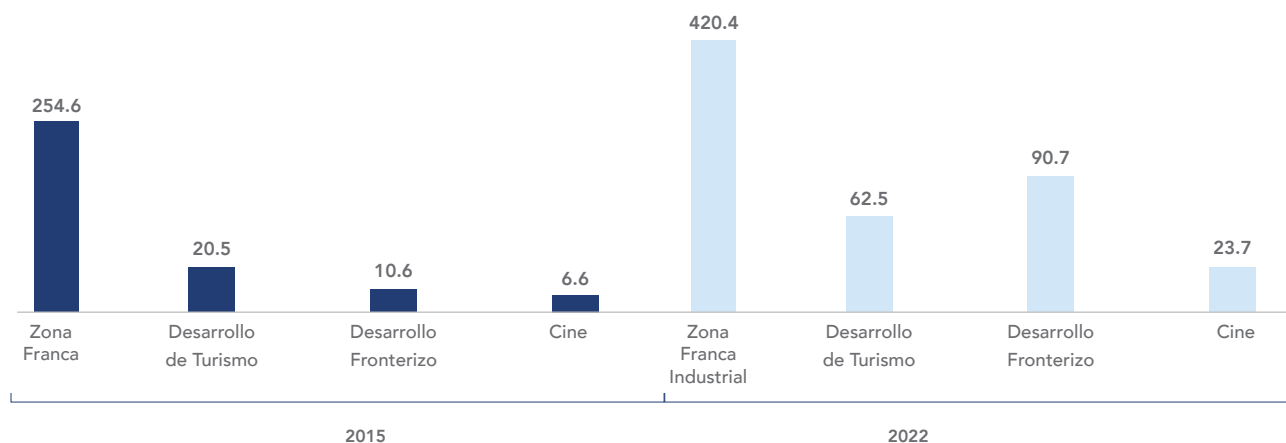
Las ventas de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres a las empresas acogidas al régimen especial de zona franca industrial crecieron un 65% entre el 2015 y el 2022, pasando de RD\$ 254.6 millones a RD\$ 420.4 millones. En el 2022, los principales subsectores manufactureros acogidos a este régimen que compraron a las industrias lideradas por mujeres fueron *Fabricación de Productos Farmacéuticos* (RD\$ 89.3 millones) y *Elaboración de Productos de Tabaco* (RD\$ 34.3 millones).

En el caso de las ventas dirigidas a las empresas acogidas al régimen especial de desarrollo turístico crecieron un 205% entre el 2015 y el 2022, pasando de RD\$ 20.5 millones a RD\$ 62.5 millones. Las actividades económicas de mayor relevancia en términos de monto en este sentido fueron *Hoteles, Bares y Restaurantes y Construcción*, ascendiendo el valor comprado en 2022 a RD\$ 52.0 millones y RD\$ 6.5 millones, respectivamente.

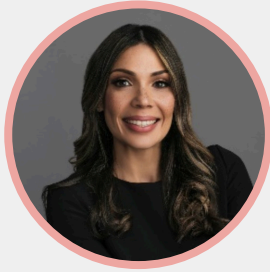
Asimismo, las relaciones de negocios entre estas industrias y las empresas acogidas al régimen especial de desarrollo fronterizo registraron un aumento de las ventas de un 756% entre el 2015 y el 2022, pasando de RD\$ 10.6 millones a RD\$ 90.7 millones. Las empresas acogidas a este régimen que adquirieron un monto superior a las industrias lideradas por mujeres en 2022 eran de los subsectores *Elaboración de Bebidas* (RD\$ 64.4 millones) y *Elaboración de Plásticos* (RD\$ 17.7 millones).

Por último, con respecto a las operaciones realizadas con las empresas acogidas al régimen especial de cine, las ventas crecieron un 259% entre el 2015 y el 2022, pasando de RD\$ 6.6 millones a RD\$ 23.7 millones. Las unidades económicas del referido régimen especial son mayoritariamente del sector *Otros servicios*.

Gráfico 19. Ventas de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres a empresas acogidas a regímenes especiales, según régimen de la empresa compradora. Valores en millones de RD\$.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII



Patricia Mejía

Directora de Asuntos Corporativos de la
Región Caribe Latino de Nestlé

“Mi experiencia desempeñándome en la Industria de Alimentos y Bebidas ha sido enriquecedora, retadora y llena de inspiración.

Inicié en Nestlé Dominicana hace más de 13 años en un área técnica, como especialista en Nutrición, principalmente validando el contenido nutricional de nuestros productos y colaborando en desarrollar recetas alineadas con la necesidad de nuestro consumidor. De ahí fui capacitándome y creciendo hacia el área de Asuntos Corporativos, Reputación y Gestión de Intangibles, hasta llegar a ocupar la posición de Dirección de Asuntos Corporativos de la Región Caribe Latino, la cual mantengo hasta ahora.

Sin duda alguna una trayectoria llena de desafíos, aprendizajes, pero donde pude evidenciar que la mujer dominicana tiene oportunidades de desarrollarse en nuestra sociedad, siempre priorizando la preparación.

Estoy totalmente convencida de que los límites parten de nuestra mente. Cada día trato de motivar a mi hija, así como a todas las mujeres que puedo impactar a que no abandonen, a que se propongan concretamente un sueño y lo persigan hasta lograrlo. Con capacitación, enfoque, determinación, mucho trabajo y pasión por lo que hacemos todo es posible de lograr.”

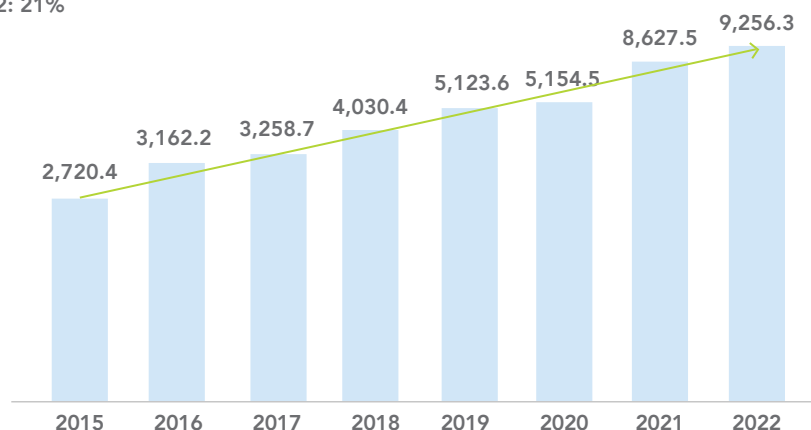
2.3.6. Exportaciones

Las exportaciones directas realizadas por las industrias lideradas por mujeres ascendieron a US\$ 9.3 millones, registrando un crecimiento de 240% respecto al 2015 y un crecimiento promedio anual de 21% para el período 2015-2022.

Asimismo, se destaca que, para el 2021, las exportaciones directas de este subgrupo industrial experimentaron un incremento significativo de 68.4% respecto al 2019, previo a la pandemia, demostrando los altos niveles de resiliencia de estas industrias.

Gráfico 20. Exportaciones directas totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres. Valores en miles de US\$.

↑ Promedio anual 2015-2022: 21%
 ↑ 2022/2015: 240%

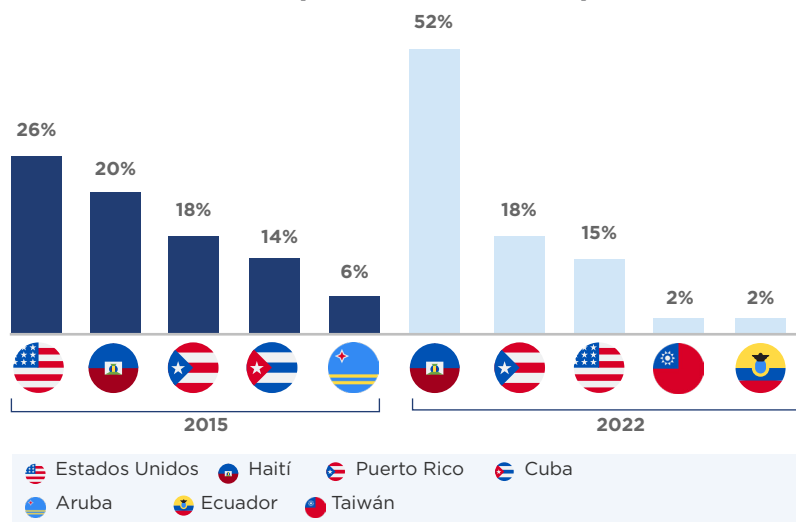


Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA

Con respecto a los principales destinos de exportación de las industrias lideradas por mujeres, en el 2015 Estados Unidos era el principal país con un 26% de participación, seguido de Haití con un 20% y Puerto Rico con un 18%.

En 2022, Haití se convirtió en el principal mercado destino de exportación de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres, con un 52% de la participación total, aumentando 32 puntos porcentuales respecto al nivel de participación que tenía en el 2015. En ese mismo orden, Puerto Rico se mantuvo con una participación de un 18% y Estados Unidos se ubicó en una participación de 15%, seguido de Taiwán (2%) y Ecuador (2%) como los cuarto y quinto destinos de exportación en 2022, desplazando a Cuba y a Aruba de los cinco primeros.

Gráfico 21. Exportaciones directas totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según mercado destino de exportación. Valores porcentuales.

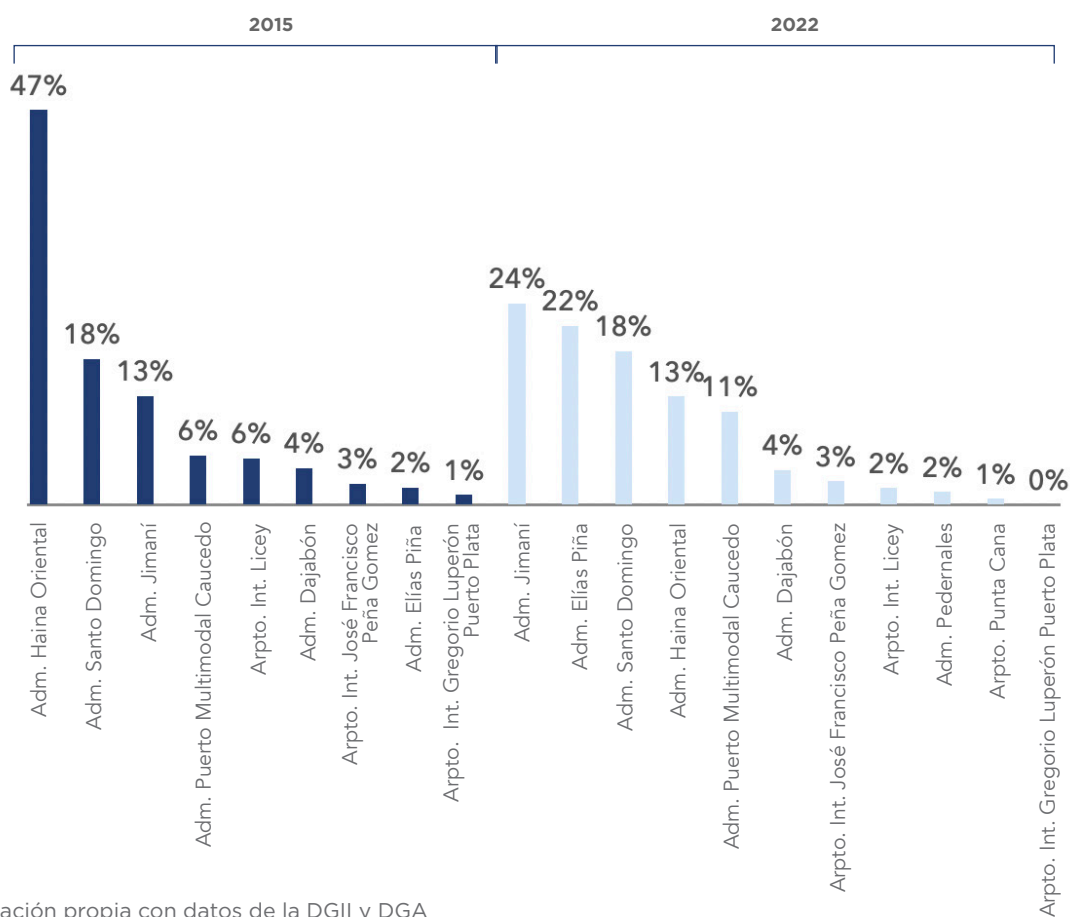


Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA

Al analizar las exportaciones según administraciones aduaneras o colecturías, se observa que, en el 2015, el puerto de *Haina Oriental* daba salida al 47% de las exportaciones directas de las industrias manufactureras lideradas por mujeres, seguido del *puerto de Santo Domingo* con un 18% y el paso fronterizo de *Jimaní* con un 13%.

En el 2022, por su parte, la principal administración de salida de las exportaciones fue el *paso fronterizo de Jimaní* con un 24%, seguido del *paso fronterizo de Elías Piña* con un 22% y el *puerto de Santo Domingo* con un 18%. Este resultado es consistente con el crecimiento de la participación de Haití como mercado destino de exportación.

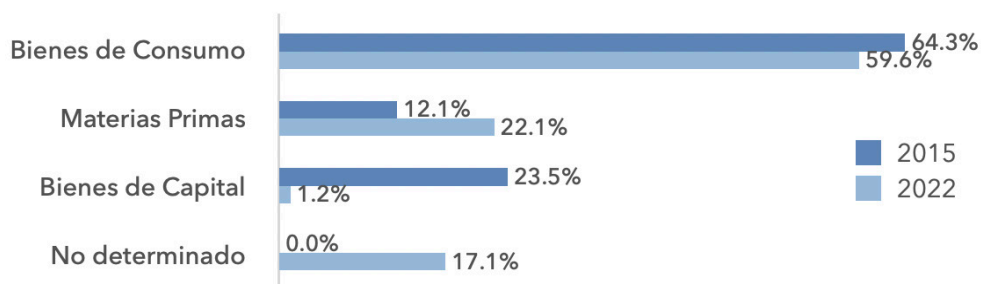
Gráfico 22. Exportaciones directas totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según administración de salida. Valores porcentuales.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA

Con respecto al destino económico de las exportaciones directas de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres en el 2022, fue principalmente bienes de consumo (59.6%), seguida de materias primas (22.1%). Sin embargo, al analizar el crecimiento en la participación según el destino económico, las materias primas han incrementado en 10 puntos porcentuales desde el 2015 al 2022.

Gráfico 23. Exportaciones totales de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según destino económico. Valores porcentuales.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA

En el 2022, los principales capítulos de exportación directos de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres fueron 39- *Plásticos y sus manufacturas*, con un monto de US\$ 2.3 millones, seguido de 07- *Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios* (US\$ 1.1 millones) y 94- *Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares...* (US\$ 1.1 millones). Estos tres capítulos concentraron el 48% de las exportaciones directas realizadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres. Cabe destacar que los 10 principales capítulos de exportación de las industrias lideradas por mujeres concentran el 85% del total exportado de manera directa por este subgrupo.

Tabla 1. Principales 10 capítulos (SA-2) de exportación. Valores en US\$

Capítulo	2020	2021	2022	Participación 2022
39 - Plásticos y sus manufacturas	2,085,908	3,043,750	2,260,654	24%
07 - Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios		500,170	1,109,206	12%
94 - Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	824,822	1,529,178	1,104,775	12%
33 - Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	522,845	473,014	657,726	7%
32 - Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	7,327		625,709	7%
34 - Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, «ceras para odontología» y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable	772,105	595,320	618,074	7%
47 - Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)		99,724	537,975	6%
72 - Fundición, hierro y acero	17,961	257,518	408,889	4%
73 - Manufacturas de fundición, de hierro o acero	244,179	483,407	339,610	4%
24 - Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	33,107	942,451	230,811	2%
Subtotal	4,508,256	7,924,535	7,893,434	85%
Total exportaciones	5,154,495	8,627,476	9,256,268	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA

Al profundizar el análisis en las subpartidas arancelarias de cada capítulo, se registra que en el 2022, las principales subpartidas de exportación de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres fueron 940180.00- *Asientos, n.c.o.p*, con un monto de US\$ 1.1 millones, seguido de 392690.99- *Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias* (US\$ 951.3 miles) y 071420.19- *Batatas frescas, refrigeradas, congeladas o secas* (US\$ 670.7 miles).

Estas tres subpartidas concentraron el 29.4% de las exportaciones directas realizadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres. Las 10 principales subpartidas arancelarias de exportación de las industrias de manufactura local lideradas por mujeres para el 2022 concentra el 57.3% del total exportado de manera directa por este subgrupo de industrias.

Tabla 2. Principales 10 subpartidas arancelarias (SA-8) de exportación. Valores en US\$

Arancel Nacional	2020	2021	2022	Participación 2022
9401.80.00 - Asientos, n.c.o.p.	708,267	1,320,644	1,103,519	12%
3926.90.99 - Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncop	239,010	293,264	951,371	10%
0714.20.19 - Batatas ""boniatos, camotes"", frescas, refrigeradas, congeladas o secas			670,694	7%
3401.20.00 - Jabón en copos, en gránulos, en polvo, en pasta o en disolución acuosa	514,864	523,537	491,096	5%
4707.10.00 - Papel o cartón para reciclar "desperdicios y desechos", de papel/cartón kraft crudo o de papel/cartón ondulado		99,724	447,179	5%
3924.10.90 - Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	220,858	311,764	398,298	4%
3924.90.19 - Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla ...; bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros ..., cisternas y artículos sanitarios ... similares): los demás			359,767	4%
7204.30.00 - Desperdicios y desechos ""chatarra"", de hierro o acero estañados (exc. radiactivos, así como desperdicios y desechos de pilas, de baterías de pilas y de acumuladores eléctricos)"	17,961	257,518	324,424	4%
3305.90.00 - Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizados permanentes, lacas para el cabello)	244,212	244,034	290,347	3%
3210.00.19 - Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados de los tipos utilizados para el acabado del cuero			264,585	3%
Subtotal	1,945,174	3,050,488	5,301,284	57%
Total exportaciones	5,154,494	8,627,476	9,256,268	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA

2.3.7. Importaciones

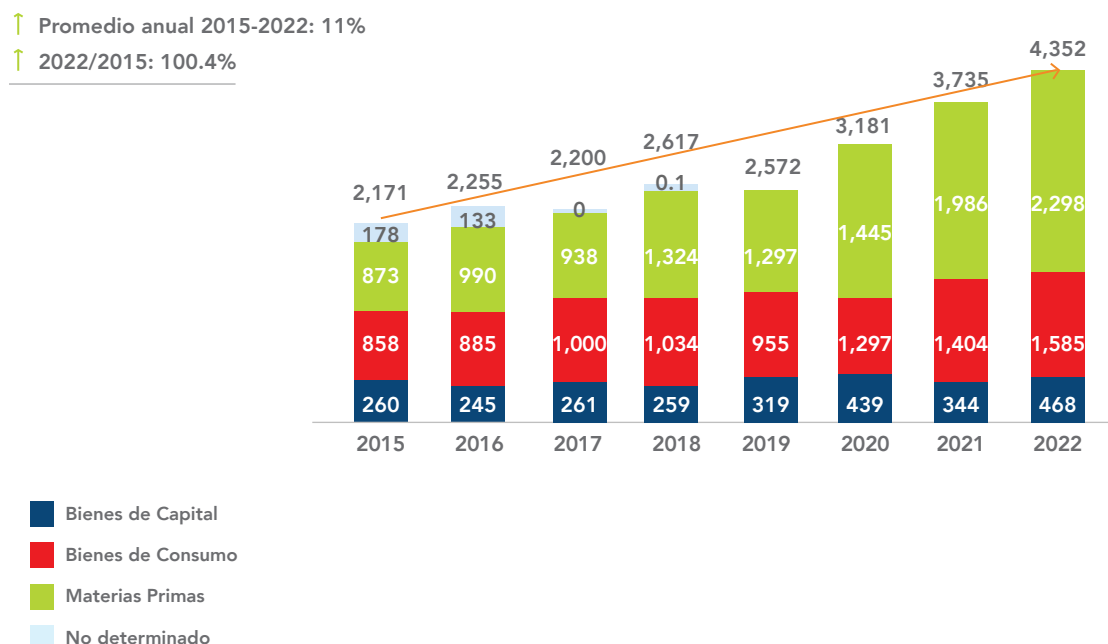
Las importaciones directas de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres se han duplicado en el período de análisis, pasando de US\$ 2,171.6 millones en 2015 a US\$ 4,352.1 millones en 2022, lo cual equivale a un crecimiento de 100.4%. Asimismo, en el referido período, experimentó un crecimiento promedio anual de 11%.

En cuanto a la desagregación por destino económico, para el 2022, el 52.8% de las importaciones fueron de materias primas, seguido de bienes de consumo (36.4%) y bienes de capital (10.8%).

Las importaciones de materias primas han aumentado en un 163.2% del 2015 al 2022, pasando de US\$ 873.5 millones a US\$ 2,298.8 millones. En ese mismo sentido, ha tenido un crecimiento interanual promedio de 11%. Este aumento de las importaciones de materias primas se puede asociar con un aumento en la producción, lo cual es consistente con el desempeño de las ventas de las industrias lideradas por mujeres mencionado anteriormente.

Con respecto a los bienes de capital, las importaciones directas realizadas por las industrias de manufactura local lideradas por mujeres han crecido un 80% entre el 2015 y el 2022, pasando de US\$ 260.7 millones a US\$ 468.2 millones. Dicho aumento de las importaciones de bienes de capital es evidencia de la mayor inversión en activos físicos para aumentar la productividad y producción de las industrias.

Gráfico 24. Importaciones directas de las industrias manufactureras locales lideradas por mujeres, según destino económico. Valores en millones de RD\$.



Fuente: Elaboración propia con datos de la DGII y DGA



Isabel Esteban Molinari
Presidenta de Halka Industrial

“Empecé mi trayectoria en la industria manufacturera tan pronto me gradué de la universidad, colaborando al desarrollo de nuestra pequeña empresa, alentada por mi padre.

Hoy, cuatro décadas más tarde y habiendo incidido directamente en todos los departamentos de nuestra empresa, ocupo la posición presidencial liderando más de 160 colaboradores.

Como mujer y líder me enfoco en crear un ambiente laboral con la firme y constante práctica de la comunicación empática, una innovadora e imprescindible herramienta para motivar a nuestros colaboradores a aportar lo mejor de cada uno y, al mismo tiempo, crear un ambiente laboral basado en el respeto de criterios.

El mayor reto del rol de una mujer en la industria es tratar de romper la desigualdad distributiva y social en nuestra economía y combinar los roles laborales con casi el cien por ciento de las tareas domésticas que tradicionalmente han sido asignadas a nosotras a través de fuertes pautas culturales.”

Conclusiones

Los resultados del estudio “Participación y aportes de la mujer en la industria manufacturera local” demuestran que las mujeres juegan un papel valioso y creciente en la industria manufacturera local, contribuyendo significativamente a los principales indicadores económicos del referido sector y de la economía dominicana.

Las 6,920 industrias de manufactura local registraron que la cantidad de empleadas formales fue de más de 32,200, representando un incremento de 3,382 nuevos empleos respecto al 2015, equivalente a un aumento del empleo femenino de 12%. Asimismo, el salario promedio mensual de dichas empleadas fue de RD\$37,593, creciendo en el mismo período 62%. Por tanto, es evidente que la participación de la mujer en el mercado laboral industrial tanto en empleos como en salarios ha aumentado, lo que se traduce en mejoras de la calidad de vida para ellas y sus familias.

Además de la participación en el mercado laboral, el liderazgo femenino industrial ha presentado grandes aportes económicos. En el país hay registradas 1,262 industrias de manufactura local lideradas por mujeres, de las cuales 607 industrias (48% del total) son de capital 100% propiedad de mujeres.

En el 2022, la cantidad de empleados y empleadas formales en las industrias de manufactura local lideradas por mujeres fue de 8,306, representando un incremento de 32% respecto a la cantidad en el 2015. En el 2022 la cantidad de empleos registrados en estas industrias ya se había recuperado en un 100.3% respecto a los niveles promedio del año 2019, previo a la pandemia, lo cual demuestra la resiliencia de este subgrupo de industrias.

En ese mismo orden, las ventas totales de estas industrias ascendieron a RD\$ 24,165.3 millones en el 2022, lo que representa un incremento de 108% respecto al 2015 y un crecimiento promedio anual de 11%. En cuanto a recaudaciones internas, las industrias de manufactura local lideradas por mujeres aportaron RD\$ 1,323.8 millones, lo que representa un aumento de 125% respecto a 2015 y un crecimiento promedio anual de 13%.

Al considerar las operaciones realizadas por este subgrupo de industrias con las empresas acogidas a los regímenes especiales de zona franca industrial, desarrollo turístico, desarrollo fronterizo y cine, las ventas pasaron de RD\$292.3 millones a RD\$597.3 millones del 2015 al 2022, lo que representa un aumento de 104%.

Este estudio constituye un aporte importante en materia de caracterización de la participación mujer en la industria manufacturera local. Como próximos pasos se estará desarrollando con el apoyo de la ONUDI, un diagnóstico que permita identificar las áreas en las que existen brechas de género en la industria de manufactura local, en temas de igualdad salarial, oportunidades de crecimiento, participación en puestos directivos y en áreas sustantivas, infraestructura social de apoyo, protocolos contra el acoso y la violencia en el trabajo, responsabilidad social empresarial con perspectiva de género, entre otros aspectos.

Bibliografía

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2018). Economic cycle and deceleration of female labor force participation in Latin America. *Journal for Labour Market Research*, 53, 1-21. <https://publications.iadb.org/en/economic-cycle-and-deceleration-female-labor-force-participation-latin-america>
- Credit Suisse. (2019) The CS Gender 3000 in 2019: The changing face of companies. Resultados de una encuesta realizada en más de 3.000 empresas de 56 países y que abarca 30.000 puestos ejecutivos. <https://www.credit-suisse.com/media/assets/corporate/docs/about-us/research/publications/the-cs-gender-3000-in-2019.pdf>
- FP. Analytics. (s. f.). Women as levers of change: Unleashing the power of women to transform male-dominated industries. <https://womenasleversofchange.com/static/pdf/Women-As-Levers-Of-Change.pdf>
- Hatzichronoglou, T. (s.f). Revisión del Sector de Alta Tecnología y Clasificación de Productos. En CEPAL (París 59918). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. <https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/septima-reunion-gtci-revision-sector-alta-tecnologia-clasificacion-productos-thomas-hatzichronoglou.pdf>
- International Finance Corporation (IFC). (2017) MSME Finance Gap: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small and Medium Enterprises in Emerging Markets, p. 36-39. <http://documents.worldbank.org/curated/en/653831510568517947/pdf/121264-WP-PUBLIC-MSMEReportFINAL.pdf>
- Mckinsey & Company (2015). The power of parity: how advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth. <https://binged.it/3KnB8QI>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). Las mujeres en la gestión empresarial: argumentos para un cambio / Oficina Internacional del Trabajo - Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_700977.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres) (s.f.). Hechos y cifras: Empoderamiento económico. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>

- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2022). Guía de la ONUDI para el análisis de género y la incorporación de los aspectos de género en el ciclo de proyectos | ODS 9. ODS 9. <https://ods9.org/resource/686/guia-de-la-onudi-para-el-analisis-de-genero-y-la-incorporacion-de-los-aspectos-de-genero-en-el-ciclo-de-proyectos>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2021). Statistical Indicators of Inclusive and Sustainable Industrialization. Biennial Progress Report 2021. https://www.unido.org/sites/default/files/files/2021-09/SDG_report_2021_final.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). UNESCO Science Report: The race against time for smarter development. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377456/PDF/377456eng.pdf.multi.page=1&zoom=auto,-16,842>
- Rioseco, P. (2019, October 15). Encadenamientos productivos: ¿de qué estamos hablando? (parte I). Granma.cu. <https://www.gramma.cu/cuba/2019-10-15/encadenamientos-productivos-de-que-estamos-hablando-parte-i-15-10-2019-00-10-51>
- Rock, D., & Grant, H. (2019, 19 marzo). Why Diverse Teams Are Smarter. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2016/11/why-diverse-teams-are-smarter>

