

PROYECTO EMPRENDAMOS JUNTOS

INICIATIVA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y MIPYMES (MICM) Y SISTEMA COCA-COLA

SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

NOVIEMBRE 2021

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA

1.1	País	República Dominicana
1.2	Título	Proyecto Emprendamos Juntos
1.3	Región(es)/ Ubicación(es)	El Gran Santo Domingo y las provincias de Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia
1.4	Duración	24 meses
1.5	Beneficiarios	Colmaderos del Gran Santo Domingo y de las provincias de Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia.
1.6	Objetivos	<p>Objetivo General: Proporcionar un programa de capacitación a los colmaderos para contribuir, desde el ámbito social, a su empoderamiento como líderes comunitarios y, desde el ámbito del fortalecimiento económico, al desarrollo de los colmados como microempresas exitosas, acordes con la nueva realidad social, económica y de consumo post pandemia.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar en los colmaderos habilidades personales tales como comunicación, gestión de tiempo y liderazgo. 2. Estimular la autoestima, sentimiento de pertenencia, solidaridad y compromiso de los participantes, con el objetivo de desarrollar su capacidad emprendedora y la de su comunidad. 3. Desarrollar en los colmaderos aptitudes en materia de gestión, manejo de inventarios, registros básicos de negocio, técnicas de marketing, promoción, servicio al cliente y técnicas para incrementar sus ventas 4. Incentivar en los colmaderos el uso solidario y responsable del crédito, como una herramienta poderosa para la salud financiera de su negocio. 5. Guiar a los beneficiarios a través del proceso de diseño y creación de su propia empresa. 6. Ayudar a los participantes a generar mayores recursos para que los inviertan en la estabilidad económica de sus negocios y hogares.
1.7	Organizaciones ejecutoras	Sistema Coca-Cola en alianza con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial.



INTRODUCCIÓN

El Proyecto Emprendamos Juntos es una iniciativa concebida por el presidente de Coca-Cola Latinoamérica, Henrique Braun, quien se comprometió con el presidente de la República Dominicana Luis Abinader y la vicepresidenta Raquel Peña el pasado 8 de septiembre en el marco de una reunión celebrada en el Palacio Nacional, a desarrollar, en coordinación con el Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes (MICM) para realizar una convocatoria de 10,000 colmaderos del Gran Santo Domingo y de las provincias de Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia.

El MICM y Sistema Coca-Cola, a través de esta iniciativa conjunta, apoyarán e impulsarán el emprendimiento mediante la formación de colmaderos/as, garantizando que este importante sector de nuestro país logre alcanzar un desarrollo sustentado en la creación de capacidades, desarrollo de negocios, generación de empleos y mejoramiento de la calidad de vida.

El programa de capacitación del Proyecto Emprendamos Juntos será impartido por tres (3) instituciones del más alto reconocimiento por su experiencia y trayectoria las cuales son: el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Junior Achievement Dominicana y la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM). Asimismo, el proyecto realizará una convocatoria de 10,000 colmaderos/as del Gran Santo Domingo y las provincias de Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia para ser parte del programa. Cada grupo de colmaderos/as se capacitará entre 4 y 8 semanas.

El Sistema Coca-Cola ha manifestado que ante el clima de confianza y estabilidad que ha generado el presidente Abinader después de su pronunciamiento en favor de la reactivación económica, es estratégico comunicar buenas noticias en conjunto con el sector empresarial y gobierno.

ANTECEDENTES

La Compañía Coca-Cola se fundó en Georgia, Estados Unidos en 1892 con la clara idea de producir y vender el producto a gran escala. Actualmente ha logrado convertirse en la bebida más famosa del mundo¹. En 1930, Robert W. Woodruff (presidente de The Coca-Cola Company en 1923) creó el departamento internacional llamado “The Coca-Cola Export Corporation”, el cual fue el encargado de hacer llegar la bebida Coca-Cola a más de 45 países alrededor del mundo².

La Compañía Coca-Cola llega a República Dominicana en el año 1945, y en estos 76 años ha ido ampliando su diversificación en múltiples categorías de bebidas, pasando por bebidas carbonatadas, refrescos, aguas, jugos, té, bebidas de café y leche³. El embotellador oficial de Coca-Cola Dominicana es Bepensa Dominicana y juntos conforman el Sistema Coca-Cola, el cual ha generado más de 2,700 empleos directos en el país. En búsqueda de generar impactos positivos, la Compañía Coca-Cola ha desarrollado programas de capacitación a colmaderos en varios mercados de Latinoamérica como, por ejemplo, Ecuador y México⁴.

CONTEXTO

La Compañía Coca-Cola ha desarrollado su visión social en torno al concepto de “hacer la diferencia en la vida de las personas y las comunidades donde operamos”, es una parte fundamental de su ADN y se refiere a generar un impacto positivo en términos económicos, sociales y medioambientales. El Sistema Coca-Cola busca generar este impacto positivo a lo largo de toda su cadena de valor, a través de uno de los sectores más importantes para la economía dominicana, los colmaderos, quienes representan el sustento de un gran número de familias y son una célula social relevante en el desarrollo de las comunidades.

La pandemia ha afectado la economía de los colmados, los hábitos de los consumidores se han modificado y los colmaderos tienen el enorme reto, no solo de recuperar su economía, sino de adecuarse a la nueva realidad que impuso la pandemia en la sociedad dominicana. En ese tenor, reconociendo el compromiso y la firme decisión del Gobierno de la República Dominicana de garantizar que no dejemos a nadie atrás, así como de aunar esfuerzos conjuntos entre sectores públicos y privados; a

¹Coca-Cola México. (2020). ¿Cómo surgió The Coca-Cola Company? <https://www.coca-colamexico.com.mx/preguntas-frecuentes/historia/como-surgio-the-coca-cola-company>

²Coca-Cola México. (2020). En sus inicios, ¿cómo llegó Coca-Cola a diferentes países? <https://www.coca-colamexico.com.mx/preguntas-frecuentes/historia/en-sus-inicios-como-logro-coca-cola-llegar-a-diferentes-paises>

³Valenzuela D. (2018). Coca-Cola, 73 años de evolución en RD. http://revistacontactord.com/coca-cola_73_anos_de_evolucion_en_rd/

⁴ Dato suministrado por el equipo de Compañía Coca-Cola.



través del Proyecto Emprendamos Juntos se buscará impulsar y ejecutar programas de educación y formación para fomentar la mentalidad y la cultura emprendedora en los colmaderos, creando un espacio de desarrollo de competencias que promueva el crecimiento y consolidación de sus fuentes de ingreso, así como la mejora de su calidad de vida.

Esta iniciativa se enmarca en la responsabilidad del Gobierno y del Sistema Coca-Cola de contribuir a que la reactivación económica sea una realidad para los sectores del país.

Desde la primera reunión sostenida el 8 de septiembre del 2021 en el Palacio Nacional entre el presidente de Coca-Cola Latinoamérica, Henrique Braun, el presidente de la República Dominicana Luis Abinader, la vicepresidenta Raquel Peña y los representantes del Ministerio de Industria y Comercio y Mipymes (MICM); inició el constante trabajo entre el Sistema Coca-Cola y el MICM para diseñar el proyecto y evaluar las propuestas de ejecución presentadas por el Banco Adopem, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), el Junior Achievement, el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y el Centro Mipymes UNPHU.



JUSTIFICACIÓN

El Gobierno de la República Dominicana ha asumido el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello ha creado la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible con una amplia participación del sector público y la incorporación de los más importantes sectores de la sociedad, como las empresas privadas, la academia, los gobiernos locales, la sociedad civil y el poder legislativo.

Adicionalmente, en el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el proyecto se enmarca en el Eje 2 que procura: “Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada la educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial.” De manera más específica, los objetivos del proyecto contribuyen al logro del objetivo general 2.1, educación de calidad para todos y todas; el objetivo general 2.3., igualdad de derechos y oportunidades, y el objetivo general 2.6., cultura e identidad nacional en un mundo global.

En ese mismo tenor, el Proyecto Emprendamos Juntos se vincula con los siguientes 2 objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, (ODS):

- **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

• Metas del objetivo 4:

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.7 Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios.

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



- **Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

• Metas del objetivo 8:

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.b Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Proporcionar un programa de capacitación virtual a colmaderos para contribuir, desde el ámbito social, a su empoderamiento como líderes comunitarios y, desde el ámbito del fortalecimiento económico, al desarrollo de los colmados como microempresas exitosas, acordes con la nueva realidad social, económica y de consumo post pandemia.

Objetivos específicos:

1. Desarrollar en los colmaderos habilidades personales tales como la comunicación, gestión de tiempo y liderazgo.
2. Estimular la autoestima, sentimiento de pertenencia, solidaridad y compromiso de los participantes, con el objetivo de desarrollar su capacidad emprendedora y la de su comunidad.
3. Desarrollar en los colmaderos aptitudes en materia de gestión, manejo de inventarios, registros básicos de negocio, técnicas de marketing, promoción, servicio al cliente y técnicas para incrementar sus ventas.
4. Incentivar en los colmaderos el uso solidario y responsable del crédito, como una herramienta poderosa para la salud financiera de su negocio.
5. Guiar a los beneficiarios a través del proceso de diseño y creación de su propia empresa.
6. Ayudar a los participantes a generar mayores recursos para que los inviertan en la estabilidad económica de sus negocios y hogares.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Compañía Coca-Cola ya cuenta con un programa modelo que se ha desarrollado en varios mercados de Latinoamérica. Para el desarrollo y ejecución del programa, las entidades adjudicadas del proyecto deben adaptar el contenido para conectar con el lenguaje, cultura, nivel educativo y entendimiento socioeconómico de los colmaderos dominicanos. Al mismo tiempo, deberán ser empáticos con las situaciones que enfrenta el sector, tales como diversidad de género, edad, conocimiento tecnológico, tiempo, entre otros factores.

La Compañía Coca-Cola ha identificado las necesidades de capacitación a través del siguiente contenido general:

- 1° Módulo – Introducción para emprendedores, microempresarios y líderes comunitarios
- 2° Módulo – Administración de un negocio (específicamente colmados)
- 3° Módulo – Salud Financiera
- 4° Módulo – Desarrollo comercial y promociones
- 5° Módulo – Higiene y bioseguridad
- 6° Módulo – Habilidades Digitales
- 7° Módulo – Sostenibilidad social y ambiental
- 8° Módulo - Innovación para crecer

En el entendido de formular un programa que permita desarrollar las acciones formativas de fácil disponibilidad para la población objetivo de miles de colmaderos del Gran Santo Domingo y las provincias de Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia, integrantes de la base de datos de Bepensa Dominicana; los programas de capacitación a impartir tendrán una duración entre 4 y 8 semanas por cada grupo de colmaderos, donde se desarrollarán entre 2 y 4 módulos por semana de aproximadamente 30 minutos cada uno.

Asimismo, el programa de capacitación se impartirá en modalidad virtual para facilitar la participación. Las entidades adjudicadas deberán utilizar la herramienta del internet, a través de las soluciones más accesibles como WhatsApp y/o plataforma Zoom, que requieran un conocimiento digital básico por parte de los colmaderos.

Si bien la capacitación sería virtual, no significa que sea autodidacta, debe haber el acompañamiento de un tutor para cada número determinado de colmaderos, que pueda clarificar los contenidos, resolver dudas, evaluar el progreso y generar confianza en el proyecto.

RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES CLAVES

Organismo	Responsabilidad
El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)	<ul style="list-style-type: none">• Coordinar el diseño y la ejecución de la iniciativa y servir de contraparte gubernamental para el Sistema Coca-Cola;• Identificación, motivación y obtención del involucramiento de las entidades implementadoras del programa;• Revisión y aprobación de las propuestas de proyectos en conjunto con Sistema Coca-Cola;• Implementación de estrategia de comunicación en conjunto con el Sistema Coca-Cola;• Da seguimiento y supervisa ejecución técnica.
El Sistema Coca-Cola	<ul style="list-style-type: none">• El Sistema Coca-Cola efectúa contratos privados directamente con las entidades implementadoras;• Designación de un equipo técnico para el seguimiento del programa;• Diseño y presentación de la propuesta del programa;• Revisión y aprobación de las propuestas de proyectos en conjunto con el MICM;• Implementación de estrategia de comunicación en conjunto con el MICM;• Coordinación del lanzamiento del proyecto en conjunto con la Presidencia y MICM.

ENTIDADES CONTRATADAS POR EL SISTEMA DE COCA-COLA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

El Sistema Coca-Cola ha decidido contratar las siguientes entidades, según sus necesidades identificadas para el programa de capacitación.

Organismo	Responsabilidad
Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)	• Convocar a 3,500 colmaderos del Gran Santo Domingo.
Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM)	• Convocar a 3,500 colmaderos del Gran Santo Domingo.
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)	• Convocar a 3,000 colmaderos de Santiago.
Junior Achievement Dominicana.	• Convocar a 700 colmaderos.

Estas cuatro (4) entidades implementadoras tendrán de base los siguientes lineamientos:

- El programa debe iniciar de manera virtual, con la posibilidad de pasar a semipresencial, siguiendo los protocolos de COVID-19
- Brindar capacitación flexible en horarios y días atendiendo a las características de los colmados
- Viabilizar un aprendizaje constante y nutrido
- Construir base de datos digital y de uso práctico
- Realizar evaluaciones de inicio y final de la capacitación
- Realizar estudios y métricas de impacto de los programas y su nivel de implementación.
- Facilitar el seguimiento de los alumnos y egresados
- Ofrecer incentivos a la participación y de reconocimiento a los participantes sobresalientes. • Validar con un reconocimiento oficial la capacitación

RESULTADOS ESPERADOS



Programa de ocho (8) módulos de capacitación para colmaderos/as diseñado y ejecutado.



Más de 6,000 colmaderos del Proyecto Emprendamos Juntos capacitados del Gran Santo Domingo, las provincias de Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia.



Más de 200 horas de capacitación en formación especializada.



Más de 6,000 personas distribuidas en el Gran Santo Domingo, Santiago, Duarte, La Romana y La Altagracia emplean conocimientos de microemprendimiento.



Incrementar la productividad y rentabilidad de los colmaderos/as del Proyecto Emprendamos Juntos.

RIESGOS DEL PROYECTO

- Que un grupo de los colmaderos convocados deserte por falta de interés.
- Interrupciones en los servicios de internet de colmaderos.
- Falta de conocimiento tecnológico impide la capacitación virtual de colmaderos.

