



# PROGRAMA DE CAPACITACIÓN FUNDACIÓN SUR FUTURO - MICM

Departamento Fomento de la Producción Sostenible  
Viceministerio de Desarrollo Industrial (VDI)

---

**Santo Domingo, República Dominicana**

**MAYO 2022**

# ÍNDICE

I.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO.....	03
II.	INTRODUCCIÓN.....	04
III.	CONTEXTO.....	05
IV.	ANTECEDENTES.....	06
V.	JUSTIFICACIÓN.....	07
VI.	ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	11
VII.	OBJETIVOS.....	11
	Objetivo general .....	11
	Objetivos específicos .....	11
VIII.	ALCANCE.....	11
IX.	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA .....	12
	1. Firma de un acuerdo marco interinstitucional.....	13
	2. Necesidades identificadas por la Fundación Sur Futuro.....	13
	3. Oferta de capacitación y asistencia técnica del MICM.....	16
	3.1 Curso: Panadería.....	16
	3.2 Curso: Pastelería.....	17
	3.3 Curso: Solución de problemas en la industria.....	17
	3.4 Curso: Lean Manufacturing.....	18
	3.5 Taller: Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos.....	19
	3.6 Taller: ¿Cómo vender más rápido?.....	19
	3.7 Inclusión Financiera: Programa Nacional de Educación Financiera (PNEF).....	20
	3.8 Transformación Digital.....	21
	3.9 Formalización y Acceso a Mercados.....	22
	3.10 Innovación.....	22
	3.11 Asociatividad empresarial.....	23
	3.12 Emprendimiento.....	23
	3.13 Resumen de las alternativas para capacitar a los colmaderos de la Región Sur.....	24
	4. Apoyo del MICM identificado según las necesidades de la Fundación Sur Futuro.....	26

## I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

---

1	País	República Dominicana
2	Título	Programa de Capacitación Fundación Sur Futuro - MICM
3	Región(es)/ Ubicación(es)	Región Sur de la República Dominicana
4	Duración	18 meses
5	Presupuesto estimado	Pendiente
6	Objetivos	<p><b>Objetivo General:</b> Fomentar las capacidades gerenciales, de productividad y de calidad en las mipymes beneficiarias de la Fundación Sur Futuro.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitar a las mipymes en finanzas, herramientas digitales, manufactura y manejo de alimentos.</li><li>• Fomentar la asociatividad empresarial.</li><li>• Fomentar la formalización.</li><li>• Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</li></ul>
7	Beneficiarios	Al menos 150 representantes de industrias, mipymes y emprendedores (as) de la Región Sur de la República Dominicana.
8	Organizaciones ejecutoras	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) a través del Viceministerio de Desarrollo Industrial y el Viceministerio de Fomento a las Micro, Pequeña y Mediana Empresa en alianza con Fundación Sur Futuro.

## II. INTRODUCCIÓN

---

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) es el órgano rector y el encargado de la formulación, adopción, seguimiento, evaluación y control de las políticas, estrategias, planes generales, programas, proyectos y servicios de los sectores de la industria, exportaciones, el comercio interno, el comercio exterior, las zonas francas, regímenes especiales y las Mipymes, siendo una de sus misiones principales fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las Mipymes, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas.

En ese mismo tenor, el Viceministerio de Desarrollo Industrial (VDI), en coordinación con las entidades adscritas que correspondan, es responsable de formular la política industrial y de aplicar las estrategias para el desarrollo, fomento y competitividad de la industria, conforme a los lineamientos, planes generales y prioridades establecidas por el Gobierno Central. Asimismo, vela por el cumplimiento de la legislación que regula y favorece la inversión y el desarrollo industrial y por la coherencia de los programas y servicios que se prestan para el fomento de la industria en la República Dominicana.

De igual modo, el Viceministerio de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, tiene como rol articular e implementar las políticas de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana, así como diseñar, coordinar, ejecutar y supervisar las estrategias públicas de fomento a las Mipymes.

De su parte, Fundación Sur Futuro es una organización privada sin fines de lucro que inició sus operaciones el 16 de noviembre del año 2001, promoviendo el desarrollo y bienestar social de las comunidades vulnerables de la República Dominicana. Buscan reducir los altos niveles de pobreza y marginación de nuestras zonas de acción, a través de la promoción del desarrollo del capital social, natural y productivo de las comunidades, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las poblaciones, aumentar la resiliencia de los comunitarios ante los efectos del cambio climático, así como apoyar la gestión sostenible del ambiente y los recursos naturales.

En este orden de ideas, el MICM, representado por los Viceministerios de Desarrollo Industrial y de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en el marco de la estrategia “MICM un ministerio cercano, que escucha y colabora” y en alianza con la Fundación Sur Futuro, ha diseñado el programa de capacitación con la finalidad de brindar apoyo formativo a través de capacitaciones a industria, mipymes y emprendedores (as) de la Región Sur, en temas de “Educación Financiera”, “Transformación Digital”, “Asociatividad Empresarial como Metodología de Éxito”, “Emprendimiento”, “Solución de Problemas”, “Calidad”, “Lean Manufacturing”, “Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos dirigido a Microemprendedores”, “Cómo Vender Más y Mejor”, “Innovación”, “Asociatividad Empresarial”, “Formalización y Acceso a Mercados”, “Panadería”, “Pastelería”.

Dichos viceministerios a través de esta iniciativa conjunta apoyarán e impulsarán el microemprendimiento, requiriendo para ello promover la capacitación y formación de industrias, mipymes y emprendedores (as) de la Región Sur, garantizando de esta forma que esta región de nuestro país logre alcanzar un desarrollo sustentado en la creación de capacidades, la generación de empleos, el desarrollo empresarial y mejoramiento de la calidad de vida.

El “Programa de Capacitación Fundación Sur Futuro - MICM” ha sido concebido para que, en una primera fase, a través de un acuerdo específico de colaboración interinstitucional, se ejecuten las iniciativas priorizadas por la Fundación Sur Futuro tanto por su nivel de avance como por su grado de madurez.

De otro lado, como probables riesgos de impacto del programa, se ha identificado la posibilidad de que un significativo porcentaje de las industria, mipymes y emprendedores (as) de la región sur no puedan acceder a los programas formativos debido a la no disponibilidad de recursos económicos para contratar el servicio de internet. Esto así para las capacitaciones que sean realizadas de manera virtual.

### III. CONTEXTO

---

El tercer Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), establece: “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.

En ese tenor, reconociendo el compromiso y la firme decisión del Gobierno de garantizar que no dejemos a nadie atrás, así como de aunar esfuerzos conjuntos entre sectores públicos y privados, el MICM, a través de esta iniciativa, en su rol de generar, impulsar y ejecutar programas y actividades para fomentar la mentalidad y la cultura emprendedora; canaliza en esta ocasión sus propósitos a través de la ejecución del Programa de Capacitación Fundación Sur Futuro-MICM, creando un espacio de desarrollo de competencias y capacidades a industria, mipymes y emprendedores (as) que promuevan la creación, crecimiento y consolidación de nuevas fuentes de ingreso, así como la mejora de la calidad de vida de las mujeres, hombres y jóvenes de escasos recursos, ofreciéndoles nuevas oportunidades y un trabajo decente.

## IV. ANTECEDENTES

---

La Fundación Sur Futuro es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo ser el referente dominicano en labores de educación, sensibilización, acompañamiento de las comunidades e implementación de medidas de aumento de la resiliencia frente al fenómeno cambio climático; en el marco de su misión filosófica como organización que trabaja en la reducción de los niveles de pobreza y marginación de las comunidades más necesitadas del país.<sup>1</sup>

La misión de la fundación es contribuir al desarrollo económico, social y humano de las comunidades pobres de la República Dominicana y a la gestión sostenible del ambiente y los recursos naturales. Asimismo, su visión es ser una organización líder que trabaja para el desarrollo integral y sostenible de las comunidades pobres de la República Dominicana.

Por su parte, sus valores institucionales están fundamentados en la responsabilidad, solidaridad, equidad y dignidad.

### Objetivos específicos:

- Promover la creación de espacios de articulación entre actores públicos, privados y comunitarios a todos los niveles, para contribuir a elevar la calidad de vida de la población meta en lo económico, social y ambiental.
- Fomentar modelos y prácticas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, que contribuyan a romper el círculo vicioso de la pobreza y la degradación ambiental.
- Contribuir a incrementar la resiliencia de la población en el país a los efectos del cambio climático a través de la aplicación de medidas de mitigación y adaptación.

### La Fundación Sur Futuro ha impactado:

- 6,979 personas adultas alfabetizadas
- 40,120 personas atendidas en jornadas médicas y en actividades de prevención de ETS/VIH
- 6 millones de plantas agroforestales producidas anualmente
- 168,000 tareas intervenidas con prácticas de manejo sostenible de la tierra
- 140,982 tareas de áreas reforestada
- 1,456 créditos otorgados a 55 comunidades de la Región Sur 985 paneles solares instalados en comunidades remotas
- 4 hidroeléctricas
- Construidas beneficiando a más de 4,000 personas

<sup>1</sup>(2022). Sobre la Fundación. La Fundación Sur futuro. <https://www.surfuturo.org/nosotros>



## V. JUSTIFICACIÓN

---

El Gobierno de la República ha asumido el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para ello ha creado la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible con una amplia participación del sector público y la incorporación de los más importantes sectores de la sociedad, como las empresas privadas, la academia, los gobiernos locales, la sociedad civil y el poder legislativo.

Por su parte, el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, representado en este programa por el Viceministerio de Desarrollo Industrial y el Viceministerio de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, asume la decisión de respaldar el logro de las metas y objetivos de los ODS, así como los retos del desarrollo integral de la sociedad sin dejar a nadie atrás. En este sentido, el MICM canaliza sus propósitos a través del apoyo, fomento e impulso a iniciativas que, como el Programa de Capacitación Fundación Sur Futuro - MICM, promuevan el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los dominicanos, generen fuentes de ingresos a familias de escasos recursos, fortalezca la capacidad de manejo financiero de industria, mipymes y emprendedores (as), así como fomentar el uso de tecnologías que faciliten y garanticen el rendimiento efectivo de sus ventas.

Adicionalmente, en el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el programa se enmarca en el Eje 3 que procura una economía sostenible, integradora y competitiva. De manera más específica, los objetivos del programa contribuyen al logro del objetivo general 3.3, competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social y 3.4, empleos suficientes y dignos del Eje 3 de la END.

### EJE 3 END: UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE, INTEGRADORA Y COMPETITIVA

#### Objetivo General 3.3: Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social

Objetivos específicos	Línea de acción
3.3.5 Lograr acceso universal y uso productivo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).	3.3.5.5 Incentivar el uso de TIC como herramienta competitiva en la gestión y operaciones de los sectores público y privado.

#### Objetivo General 3.4: Empleos suficientes y dignos

Objetivos específicos	Línea de acción
3.4.2 Consolidar el sistema de formación y capacitación continua para el trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercadp laboral y desarrollar capacidades	3.4.2.5 Desarrollar programas de capacitación que incentiven la inserción de mujeres en sectores no tradicionales, y tomen en cuenta el balance del trabajo productivo y reproductivo.
	3.4.2.6 Desarrollar programas de capacitación para grupos poblacionales que no hayan completado la educación básica y para la readaptación laboral de los y las trabajadoras desplazadas por cambios permanentes en las condiciones de competitividad.
	3.4.2.7 Impulsar el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones como herramienta que permite ampliar el alcance de la formación profesional y técnica.
3.4.3 Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).	3.4.3.5 Promover las iniciativas empresariales, tanto individuales como asociativas, dando especial atención a jóvenes y mujeres.

Tabla 01. Vinculación de los objetivos del programa con los objetivos de la END.



En ese mismo tenor, el Programa de Capacitación Fundación Sur Futuro – MICM se vincula con los siguientes 4 objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, (ODS):

- Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Metas del objetivo 1:

1.3 Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables.

**1 FIN DE LA POBREZA**



1.4 De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.

1.5 De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y ambientales.

- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Metas del objetivo 4:

**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**



4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

- Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Metas del objetivo 5:

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Metas del objetivo 8:

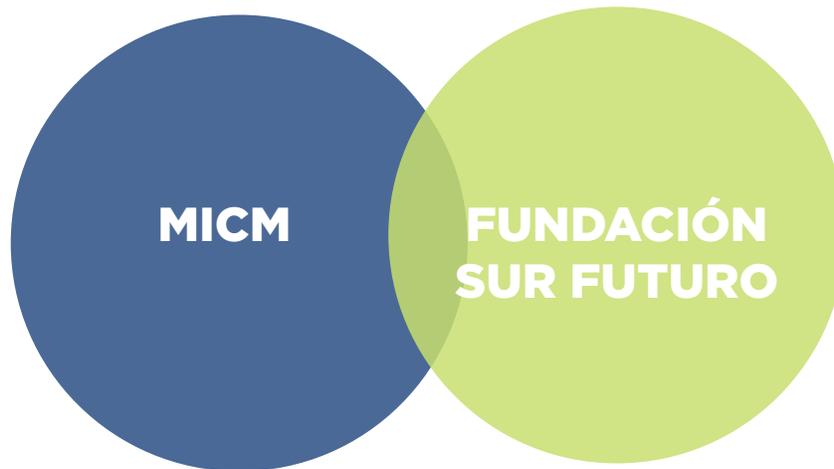
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

## VI. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

---



## VII. OBJETIVOS

---

Objetivo general:

Fomentar las capacidades gerenciales, de productividad y de calidad en las mipymes beneficiarias de la Fundación Sur Futuro.

Objetivos específicos:

- Capacitar a las mipymes en finanzas, herramientas, digitales, manufactura y manejo de alimentos.
- Fomentar la asociatividad empresarial.
- Fomentar la formalización
- Contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## VIII. ALCANCE

---

El Programa de Capacitación Fundación Sur Futuro - MICM se enmarca entre las acciones de este ministerio de articular e implementar las políticas de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en la República Dominicana, requiriendo para ello en esta ocasión promover y fomentar la capacitación de los sectores productivos de la Región Sur, con el objetivo de garantizar que dicha zona logre alcanzar un desarrollo sustentado en la creación de capacidades, la generación de empleos, el desarrollo empresarial y mejoramiento de la calidad de vida.

El alcance del programa de capacitación abarca el abordaje de iniciativas conjuntas que serán implementadas a través de acuerdos específicos en beneficio de las siguientes localidades: Las Cañitas, Las Guanábanas, Carrizal, Peralta de Azua, Loma de Yaque, Bohechio, San Juan, Los Negros, Sabaneta, El Córbanos Sur, Buena Vista, Batey, Tamayo, Fundación, Barahona, La Guázara, Padre Las Casas, Tamayo, Bahoruco, Guayabal, Las Lagunas, La Siembra, Monte Bonito y Los Tainos.

## IX. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Reconociendo las necesidades de capacitación identificadas por la Fundación Sur Futuro, en el marco del acuerdo marco de colaboración interinstitucional suscrito entre la Fundación Sur Futuro y el MICM, se brindará apoyo formativo para fortalecer las capacidades gerenciales de las mipymes beneficiarias de la Fundación Sur Futuro tales como: procesadores de frutas, panaderos, purificadores de agua solares, colmaderos, salonerías, peluqueros, productores de aguacates, técnicos de Fundación Sur Futuro en administración y gestión eficiente de empresas.

Esto se llevara a cabo a través de las siguientes intervenciones lideradas por el Viceministerio de Desarrollo Industrial y el Viceministerio de Fomento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:

Curso: Panadería	Curso: Pastelería	Curso: Solución de problemas en la industria	Curso: Lean Manufacturing
Taller: ¿Cómo vender más rápido?	Inclusión Financiera (Programa Nacional de Educación Financiera)	Transformación Digital	Formalización y Acceso a Mercados
Innovación	Taller: Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos	Asociatividad Empresarial	Emprendimiento

Resumen de las alternativas para capacitar a los colmaderos de la Región Sur



Es importante señalar que dado la cantidad de iniciativas identificadas se estará priorizando en orden de la importancia y grado de madurez para recibir las capacitaciones. En este sentido, se ha considerado que el programa será llevado a cabo en diferentes fases, siendo cada fase ejecutada a través de un acuerdo específico de colaboración interinstitucional. En otro orden, se resalta el compromiso de que las grandes organizaciones decidan asumir la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), impactando de manera directa e inmediata en la vida de los ciudadanos y las comunidades. Cabe destacar que para la implementación de todas las intervenciones de este programa de capacitación se requerirá realizar un levantamiento técnico previo al inicio de cada capacitación y asistencia técnica con el objetivo de diagnosticar y evaluar la metodología y alcance.

**1. FIRMA DE UN ACUERDO MARCO INTERINSTITUCIONAL**

La Fundación Sur Futuro y el MICM firmaron un un acuerdo marco de colaboración interinstitucional por un periodo de dos (2) años. Posteriormente, Se definirán las acciones formativas de cada una de las iniciativas priorizadas en las diferentes fases a través de la firma de acuerdos especificos entre ambas instituciones.

**2. NECESIDADES IDENTIFICADAS POR LA FUNDACIÓN SUR FUTURO**

<b>Tipo de microempresa</b>	<b>Cantidad de beneficiarios</b>	<b>Localidad</b>	<b>Perfil de los beneficiarios</b>	<b>Tipo de apoyo que necesitan</b>
Procesadora de frutas de Villa Los Indios	5 mujeres	Vila Los Indios, Padre Las Casas, Azua, R. D.	Profesoras	Capacitación en el procesamiento de aguacate, limón, chinola, naranja agria entre otros frutos de la zona, para la elaboración de jugos y mermeladas. Apoyo en la formalización de micro-empresa y en la obtención de mercados potenciales.
			Técnicos	
			Amas de Casa	
Panaderos	5	Padre Las Casas, Azua, R. D.	Nivel medio educativo	Capacitación y asociatividad microempresarial para economía de escala en la producción y comercialización.
		Las Cañitas, Azua, R. D		

Tipo de microempresa	Cantidad de beneficiarios	Localidad	Perfil de los beneficiarios	Tipo de apoyo que necesitan
Purificadoras comunitarias solares de agua	30	Las Guanábanas , Azua, R. D.	Grupos comunitarios (nivel medio y alto educativo).  Cada purificadora solar de agua tiene un comité de gestión compuesto por 3 personas con las funciones de la operación o producción de agua, otra para la venta y la tercera para la contabilidad.	Formalización de la empresa, etiquetado y marca, cultura emprendedora, educación financiera, apoyo en los procesos administrativos y de una contabilidad sencilla, que permita el estado de los resultados de sus operaciones económicas.
		Carrizal, Peralta de Azua, R. D.		
		Loma de Yaque, Bohechio, San Juan, R. D.		
		Los Negros, Azua, R. D.		
		Sabaneta, San Juan R. D.		
		El Córbanos Sur, San Juan, R. D.		
		Buena Vista, San Juan, R. D.		
		Batey 6, Tamayo, R. D.		
		Fundación, Barahona, R. D.		
		La Guázara, Barahona, R. D.		
Colmaderos	70	Las Yayans, Azua, R.D.	Estudiantes universitarios / Comerciantes / Nivel educativo bajo o medio	Asociatividad y educación financiera.Economía digital.
		Tabara Arriba, Azua, R.D.		
		Los Toros, Azua, R.D.		
		Sajanoa, Azua, R.D.		
		Bastida, Azua, R.D.		
		Padre las Casas, Azua, R.D.		
		Las Yayas de Viajama, Azua, R.D.		
		Amiama Gómez, Azua, R.D.		
		Monte Bonito, Azua, R.D.		
		Las Lagunas, Azua, R.D.		



Tipo de microempresa	Cantidad de beneficiarios	Localidad	Perfil de los beneficiarios	Tipo de apoyo que necesitan
Colmaderos	70	Guayabal, Azua, R.D.	Estudiantes universitarios / Comerciantes / Nivel educativo bajo o medio	Asociatividad y educación financiera. Economía digital.
		Bohechio, San Juan, R.D.		
		Buena vista, Azua, R.D.		
		Batey (2, 3, 4, 6 y 7), Bahoruco, R.D.		
		Mena, Barahona, R.D.		
Repuestos	1	Montserrat, Tamayo, Bahoruco, R.D.	Comerciante	Educación financiera. Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas
Taller de Electrónica	1	Tamayo, Bahoruco, R.D.	Técnico	Educación financiera. Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas
Taller de Reparación de Celulares	1	Tamayo, Bahoruco, R.D.	Técnico	Educación financiera. Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas
Zapatería	1	Tamayo, Bahoruco, R.D.	Nivel medio	Educación financiera.
Saloneras y peluqueros	20	Padre Las Casas, Azua, R. D.		Asociatividad y educación financiera. Economía digital.
		Tamayo, Bahoruco, R. D.		
Productores	150	Padre Las Casas, Azua, R. D.	Agricultores con nivel educativo medio y bajo.	Asociatividad y educación financiera. Apoyo en la comercialización de aguacate y en el procesamiento de aceite de aguacate.
		Guayabal, Azua, R. D.		
Técnicos Viveristas	10			Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas, administración y gestión.

Tipo de microempresa	Cantidad de beneficiarios	Localidad	Perfil de los beneficiarios	Tipo de apoyo que necesitan
Invernaderos	8	Las Lagunas, Padre Las Casas, Azua, R. D.	Mujeres con bajo y medio nivel educativos	Comercialización y apoyo en la gestión de microempresa. Educación Financiera.
		La Siembra, Padre Las Casas, Azua, R. D.		
		Monte Bonito, Padre Las Casas, Azua, R. D.		
		Los Taínos, Guayabal, Azua, R. D.		
Piscicultoras	15	El Tetero, Padre Las Casas, Azua, R. D.	Mujeres con bajo y medio nivel educativos	A pena se inician en esta tarea. Requieren de apoyo en cultura emprendedora, educación financiera la adquisición de una cultura emprendedora.

Tabla 02. Necesidades de la Fundación Sur Futuro

### 3. OFERTA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA DEL MICM

#### 3.1 Curso: Panadería

Este curso en panadería va dirigido a las mipymes e industrias del sector dedicado a la panadería y pastelería.

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	Básico de pan blanco	Este curso permitirá que el participante pueda manejar los conceptos básicos en panificación tales como manejo de los ingredientes, recetas, mediciones y costos, solución de problemas, etc.) y va dirigido a personas que están iniciando al negocio de panadería, panaderos, auxiliares panaderos, dueños de panadería / repostería que desean captar los conceptos básicos del proceso de producción.	Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 2	Básico de pan de dulce		Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 3	Panes especiales y procesos		Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 4	Masas de panes de cortezas dura		Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 5	Resolución de problemas y procesos (Prefermentos y esponja)		Lugar y modalidad a definir 12 horas

Tabla 03. Descripción del curso en panadería



### 3.2 Curso: Pastelería

El curso en pastelería va dirigido a las a industrias y mipymes del sector dedicado a la panadería y pastelería.

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	Batidos livianos, premezcla, batidos de encremado.	En este curso el participante desarrollará la capacidad de manejar los conceptos básicos relacionados a la repostería y pastelería (manejo de los ingredientes, recetas, mediciones y costos, solución de problemas, etc.) y el mismo va dirigido a personas que están introduciéndose al negocio de repostería y/o pastelería, pasteleros y/o reposteros, auxiliares reporteros y/o pasteleros, dueños de panaderías/ reposterías que desean captar los conceptos básicos del proceso de producción.	Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 2	Pastas laminadas		Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 3	Masas especiales		Lugar y modalidad a definir 12 horas
Módulo 4	Decoración		Lugar y modalidad a definir 12 horas

Tabla 04. Descripción del curso en pastelería

### 3.3 Curso: Solución de problemas en la industria

El taller sobre solución de problemas en la industria va dirigido a industrias y mipymes.

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	Herramientas, métodos y técnicas para la solución de problemas en las industrias	Este taller busca que un industrial o emprendedor pueda dominar los siguientes temas: Tipos de problemas; Análisis de actores que intervienen en un problema; El proceso creativo para la resolución de problemas; El proceso analítico o de 9 pasos para la resolución de problemas; Análisis de causa raíz; El diagrama de Ishikawa; El árbol de problemas Kaizen; La matriz de innovación y mejora continua	Virtual o presencial 8 horas

Tabla 05. Descripción del curso en soluciones de problemas en la industria

NOTA: según los resultados del diagnóstico se evaluará si impartir esta capacitación en formato presencial o virtual.



### 3.4 Curso: Lean Manufacturing

El taller sobre la metodología en Lean Manufacturing va dirigido a industrias y mipymes.

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	Concepto de Lean Manufacturing	En este módulo se aprenderá sobre los conceptos básicos, fundamentos y técnicas de la metodología Lean Manufacturing a fin de que el participante tenga la capacidad de realizar acciones tendientes a mejorar la calidad y productividad de sus procesos.	Virtual 4 horas x 2 días = 8 horas
Módulo 2	Historia de Lean Manufacturing	En este módulo el participante tendrá la oportunidad de conocer el origen de la filosofía Lean.	
Módulo 3	Pensamiento Lean	El participante aprenderá en qué se basa el pensamiento y filosofía Lean.	
Módulo 4	Criterios de valor y desperdicio	En este módulo se aprenderá sobre las actividades de valor agregado, actividades sin valor agregado pero necesarias y actividades desperdiciadas.	
Módulo 5	Casos de éxito	En este módulo el participante conocerá los diferentes casos de éxitos de empresas que han utilizado la metodología Lean dentro de sus procesos.	
Módulo 6	Autodiagnóstico	En este módulo se analiza cómo está la industria a nivel de gestión de procesos.	
Módulo 7	Herramientas Lean	En este módulo el participante conocerá las diferentes herramientas de la metodología Lean tales como: Flujo Continuo, Sistema Pull, Kanban y los cinco por qué.	

Tabla 06. Descripción del curso en lean manufacturing

NOTA: según los resultados del diagnóstico se evaluará si impartir esta capacitación en formato presencial o virtual.



### 3.5 Taller: Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos.

El taller sobre Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos va dirigido a microemprendedores.

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y Duración
Módulo 1	Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos.	Esta charla abordará temas de asociatividad básica, los beneficios de asociarse y cómo esto puede impactar de manera transversal a la comunidad. De igual manera, tratará de identificar las asociaciones del perímetro que puedan servir de puntos de ventas o centros de acopio en la comunidad, haciéndoles diagnósticos situacionales para posterior atención en temas de articulación.	Virtual 2 horas x 2 días = 4 horas

Tabla 07. Descripción del taller en buenas prácticas de manufactura y manejo higiénico de los alimentos.

NOTA: según los resultados del diagnóstico se evaluará si impartir esta capacitación en formato presencial o virtual.

### 3.6 Taller: ¿Cómo vender más rápido?

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	Las 4P del Marketing	El objetivo del taller es el de proporcionar a los participantes los conocimientos profesionales básicos sobre "Servicio y Ventas" para ejecutar con éxito el proceso de captación de clientes, servicio al cliente, presentación de productos o servicios y cierre exitoso de ventas. tomando como referencia que las empresas implementan una estrategia de servicio al cliente, disfrutan de una tasa elevada de retención de clientes.	<i>Pendiente</i>
Módulo 2	Conexión entre emoción y negocios		
Módulo 3	Estadísticas porcentuales de experiencias con el cliente		
Módulo 4	Áreas del conocimiento del vendedor		
Módulo 5	Las generaciones y su influencia como cliente		

Tabla 08. Descripción del taller ¿Cómo vender más rápido?



### 3.7 Inclusión Financiera: Programa Nacional de Educación Financiera (PNEF):

El Programa Nacional de Educación Financiera (PNEF) es un programa de capacitación en gestión y administración financiera y asesoría técnica especializada con el objetivo de elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de los beneficiarios. La inclusión financiera ofrece una segunda opción mas reducida a modo de sensibilización.

Módulo	Tema	Descripción	Resultado esperado	Modalidad y duración	
				Sensibilización	PNEF
Módulo 1	Ahorro y Consumo	El objetivo principal de este módulo es lograr un cambio de comportamiento en el ahorro, donde los beneficiarios podrán conocer las distintas fuentes de ahorro, como organizarse para lograrlo y los beneficios de ahorrar.	Se espera que asuman el compromiso de cambiar su comportamiento financiero enfocados en los temas principales de este módulo.	1 hora	4 horas
Módulo 2	Presupuesto, Separación de las Finanzas Personales y Empresariales	Se les enseñará que es un presupuesto, sus elementos, como diseñarlo, de qué manera aplicarlo en las finanzas de la empresa y las finanzas personales.	Se espera que al finalizar este módulo estén en la capacidad de elaborar un presupuesto que les permita planificar sus objetivos empresariales y personales de manera efectiva	1 hora	4 horas
Módulo 3	Contabilidad de Inventario	Conocerán los elementos básicos de una contabilidad organizada, el uso y los beneficios de aplicarla en el negocio.	Se espera que conozcan a través de la contabilidad, la realidad financiera y económica de su micronegocio.	1 hora	4 horas
Módulo 4	Productos Financieros y Estrategias de Negocios	Conocerán los distintos instrumentos financieros a los que pueden acceder las MiPymes para incrementar su volumen de inversión, aprenderá a identificar las distintas opciones de financiamiento y herramientas necesarias para el desarrollo de los negocios siendo sabio al decidir la opción más conveniente.	Se espera que identifiquen las distintas opciones de financiamiento y herramientas necesarias para el avance de su negocio partiendo de una toma de decisiones eficaz.	1 hora	4 horas

Tabla 09. Descripción del Programa Nacional de Educación Financiera



NOTA:

- En la opción de sensibilización el estudiante no recibe certificado del PNEF al completar esta capacitación.
- El PNEF requiere de 4 horas por módulo para un total de 16 horas completadas para optar por el certificado de participación, sin embargo los módulos se pueden reducir a 2 horas cada uno y todavía optar por el certificado específico del programa.

### 3.8 Transformación Digital:

Este curso de Transformación Digital va dirigido a microemprendedores.

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	Cómo sacar partido a la Georreferenciación a través de Google My Business	En esta capacitación se proporciona a los asistentes formación sobre cómo aprovechar la herramienta gratuita de Google, para brindar información útil a los clientes tanto potenciales como actuales, generando interacciones que permitan un crecimiento orgánico de sus negocios que aumentan el número de visitas tanto presenciales como virtuales.	Virtual 1 hora x 1 día
Módulo 2	Marketing Digital Enfocado en Productos de Consumo Masivo.	En este módulo consiste en orientar a las mipymes sobre los aspectos básicos del mercado digital, a fin de que puedan hacer un buen uso de las herramientas que este ofrece para llegar de forma efectiva a su público objetivo por los canales más adecuados.	Virtual 1 hora x 1 día
Módulo 3	Herramientas Digitales: Aprovechando el internet para el desarrollo	En esta capacitación se busca presentar al participante tips y herramientas gratuitas en la internet para exponer, organizar y hacer crecer su empresa, negocio o pequeño emprendimiento.	Virtual 1 hora x 1 día
Módulo 4	WhatsApp Business	En esta capacitación se enfoca en asesor al participante en como configurar un perfil de empresas para whatsapp, la creación de catálogos de productos, como crear un perfil de negocios en google maps y aumentar la valoración del establecimiento, y una serie de herramienta digitales idóneas para administrar la mipymes.	Virtual 1 hora x 1 día
Módulo 5	Buenas Prácticas Instagram	En esta capacitación se aprende las bases del marketing en redes sociales; construir y manejar perfiles de instragram de forma eficaz.	Virtual 1 hora x 1 día
Módulo 6	Fotografía Móvil	Enseña al participante una serie de tips de cómo sacar partido a su teléfono inteligente y tome fotografías de modo profesional para ser publicada en redes sociales y otros canales de medios digitales.	Virtual 1 hora x 1 día
Módulo 7	Capacitaciones, Asesoría y creación de Redes Sociales (Instagram, Facebook)	<i>Pendiente</i>	<i>Pendiente</i>
Módulo 8	Creación o Rediseño del Logo y Tarjetas de presentación	<i>Pendiente</i>	<i>Pendiente</i>

Tabla 10. Descripción del curso en transformación digital



### 3.9 Formalización y Acceso a Mercados:

Tema	Descripción	Modalidad y Duración
<b>Capacitación “Ser formal es un buen negocio”</b>	Capacitación “Ser formal es un buen negocio”, con el objetivo de sensibilizar a los empresarios sobre el concepto “formalización”, sus beneficios, ventajas y facilidades actuales; (45 min)	45 min

Tabla 11. Descripción de la capacitación “Ser formal es un buen negocio”

NOTA: Este programa además ofrece una asistencia técnica en formalización, a través de la Ventanilla Única de Formalización a industrias, mipymes y emprendedores/as que lo requieran.

### 3.10 Innovación:

#### A) Programa INNOVALABRD:

En este programa tenemos incluidas capacitaciones del sector alimentos, a través del IIBI, que pueden ser útiles:

Módulo	Tema	Descripción	Modalidad y duración
Módulo 1	<b>Manejo Higiénico de los Alimentos</b>	Este programa busca brindar asistencias técnicas especializadas y programas de transferencia de conocimientos y capacidades para las mipymes, enfocados a apoyar la competitividad empresarial y a mejorar su productividad, capacidad de incorporación y generación de innovaciones con asesorías en innovación organizacional, reingeniería de procesos, mercadeo y rediseño de productos.	<i>Pendiente</i>
Módulo 2	<b>Buenas Prácticas de Manufactura Alimentos.</b>		<i>Pendiente</i>
Módulo 3	<b>Procesamiento de Frutas y Vegetales</b>		<i>Pendiente</i>
Módulo 4	<b>Cumplimiento con la Norma 581 Higiene de los Alimentos</b>		<i>Pendiente</i>
Módulo 5	<b>Cumplimiento con la Norma 646 Higiene y Práctica de los Alimentos de Servicios de Comidas Colectividades</b>		<i>Pendiente</i>
Módulo 6	<b>Regulaciones y Habilitaciones Sanitarias para Productos Alimenticios</b>		<i>Pendiente</i>

Tabla 12. Descripción del programa INNOVALABRD

## B) Centro de Prototipado y Transferencia Tecnología:

Este centro permite a las Mipymes y emprendedores contar con asesorías, asistencias técnicas, acompañamiento especializado y financiamiento para la elaboración un producto mínimo viable (MVP), acceso a base de datos de patentes, mejora de procesos, análisis de laboratorio para sus productos, investigación y vigilancia tecnológica. Su esquema de ejecución contempla además la colaboración con otros agentes del ecosistema, entre estos talleres y laboratorios especializados en la fabricación de proyectos innovadores y centros de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).

### 3.11 Asociatividad empresarial:

Tema	Descripción	Modalidad y Duración
<b>Capacitación de asociatividad empresarial</b>	Capacitación donde se abarca en una charla los conceptos básicos de asociatividad como la constitución legal del grupo, orientación en el modelo de negocios y hasta la vinculación con entidades de apoyo	2 horas

Tabla 13. Descripción de la capacitación de asociatividad empresarial

NOTA: Este programa además ofrece asistencia técnica a asociaciones productivas para mejorar el nivel del grupo y realizar un diagnóstico empresarial, orientación de figura legal, estrategia comercial y vinculación con entidades de apoyo.

### 3.12 Emprendimiento:

#### Aprender para Empezar (APE)

Es un programa estratégico de capacitaciones dinámicas que recrean experiencias vivenciales, al tiempo que motiven a valorar el emprendimiento como opción de vida.

#### Objetivos:

- Desarrollar y fortalecer la mentalidad y el espíritu emprendedor de los participantes.
- Presentar y utilizar herramientas para la ideación y construcción básica de un emprendimiento.
- Motivar la búsqueda de información, la identificación de oportunidades y la validación para el desarrollo de ideas e innovaciones a través de la educación.
- Estimular actitudes para el desarrollo del liderazgo emprendedor con conciencia y responsabilidad social.



El programa APE incluye: Formación de Facilitadores en Desarrollo de Mentalidad y Cultura Emprendedora - Train of Training (TOT por sus siglas en inglés):

- Es una iniciativa para fortalecer el ecosistema emprendedor del país desde la educación. Busca actores sociales con vocación sobre el emprendimiento que puedan expandir mentalidad y cultura emprendedora en todo el territorio nacional.

### 3.13 Resumen de las alternativas para capacitar a los colmaderos de la Región Sur:

A) Programa de capacitación proporcionado por el equipo del Viceministerio de Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana empresa (Vicemipymes) del MICM

En esta alternativa Vicemipymes del MICM está en la disposición de proporcionar un programa de capacitación que incluya los temas de:

1. Inclusión Educación Financiera: Programa Nacional de Educación Financiera. Ver detalle del contenido en el título 3.8 Inclusión Educación Financiera.
2. Transformación digital. Ver detalle del contenido en el título 3.9 Transformación Digital
3. Asociatividad empresarial. Ver detalle del contenido en el título 3.13 Asociatividad empresarial.

B) Programa de capacitación proporcionado por el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

Dado al desarrollo e implementación de programas en conjunto entre el INTEC y el MICM en beneficio de la industria, el comercio y las mipymes del país, se evaluaría la posibilidad de que el INTEC imparta capacitaciones puntuales a los colmaderos de la Región Sur identificados por la Fundación Sur Futuro, específicamente en los temas de educación financiera y herramientas digitales.

### C) Inclusión de los colmaderos al Proyecto Emprendamos Juntos del Sistema Coca-Cola y el MICM

Actualmente el Proyecto Emprendamos Juntos se encuentra en su fase inicial, por lo que, de evaluarse la posibilidad de incluir la iniciativa de Fundación Sur Futuro en este programa, sería considerado en una etapa más avanzada del mismo.

Dado que el Sistema Coca-Cola cuenta con una amplia base de datos de los colmaderos de la Región Sur, en caso de llegar a aunar esfuerzos en conjunto, se requeriría un levantamiento de los colmaderos con mayor desarrollo de la región. Esto así, con el fin de reducir riesgos de interrupciones en los servicios de internet o falta de conocimiento tecnológico que impida la capacitación virtual.

Es preciso señalar que la Fundación Sur Futuro posee una base de datos de aproximadamente 150 colmaderos de los municipios de Padre Las Casas y Tamayo, los cuales son clientes de un pequeño programa de microfinanzas, que tiene el objetivo de aportar a su desarrollo integral. No obstante, la directora ejecutiva afirma que tienen la oportunidad de llevar a cabo un levantamiento de otros colmaderos de la Región Sur para que sean convocados.

El contenido general de este programa incluye los siguientes módulos:

- 1ºMódulo – Introducción para industrias, mipymes, emprendedores y líderes comunitarios
- 2ºMódulo – Administración de un negocio (específicamente colmados)
- 3ºMódulo – Salud financiera
- 4ºMódulo – Desarrollo comercial y promociones
- 5ºMódulo – Higiene y bioseguridad
- 6ºMódulo – Habilidades digitales
- 7ºModulo – Sostenibilidad social y ambiental

El programa tiene una duración de 10 semanas aproximadamente, impartándose una sesión de 1 hora por semana a modalidad virtual.



#### 4 APOYO DEL MICM IDENTIFICADO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA FUNDACIÓN SUR FUTURO.

Tipo de microempresa	Tipo de apoyo que necesitan	Apoyo del MICM identificado	Responsable
<b>Procesadora de frutas de Villa Los Indios</b>	Capacitación en el procesamiento de aguacate, limón, chinola, naranja agria, entre otros frutos de la zona, para la elaboración de jugos y mermeladas. Apoyo en la formalización de micro-empresa y en la obtención de mercados potenciales.	<b>Curso: Transformación Digital</b>	Vicemipymes
		<b>Innovación:</b> Programa INNOVALABRD	Vicemipymes
		<b>Taller: Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos.</b>	VDI
<b>Panaderos</b>	Capacitación y asociatividad microempresarial para económica de escala en la producción y comercialización.	<b>Curso: Lean Manufacturing</b>	VDI
		<b>Curso: Soluciones de problemas en la industria</b>	VDI
		<b>Asociatividad Empresarial:</b> capacitación y asistencia técnica	Vicemipymes
<b>Purificadoras comunitarias solares de agua</b>	Formalización de la empresa, etiquetado y marca, cultura emprendedora, educación financiera, apoyo en los procesos administrativos y de una contabilidad sencilla, que permita el estado de los resultados de sus operaciones económicas.	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicemipymes
		<b>Formalización y Acceso a Mercados:</b> capacitación y asistencia técnica	Vicemipymes
<b>Colmaderos</b>	Asociatividad y educación financiera. Transformación digital.	<b>Nota: La Fundación Sur Futuro y el MICM deben seleccionar una de estas tres alternativas para capacitar a los colmaderos:</b>	
		<b>A) Programa de capacitación proporcionado por el equipo del Viceministerio de Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana empresa (Vicemipymes) del MICM:</b>  - <b>Inclusión Financiera : Programa Nacional de Educación Financiera</b> - <b>Curso: Transformación Digital</b> - <b>Asociatividad empresarial</b>	Vicemipymes
		<b>B) Programa de capacitación proporcionado por el INTEC</b>	VDI
		<b>C) Inclusión de los colmaderos al Proyecto Emprendamos Juntos del Sistema Coca-Cola y el MICM</b>	VDI



Tipo de microempresa	Tipo de apoyo que necesitan	Apoyo del MICM identificado	Responsable
Repuestos	Educación financiera. Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicempymes
Taller de Electrónica	Educación financiera. Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicempymes
Taller de Reparación de Celulares	Educación financiera. Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicempymes
Zapatería	Educación financiera.	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicempymes
Saloneras y peluqueros	Asociatividad y educación financiera. Transformación digital.	<b>Curso: Transformación Digital</b>	Vicempymes
		<b>Taller: ¿Cómo vender más rápido?</b>	VDI
Productores de Aguacate	Asociatividad y educación financiera. Apoyo en la comercialización de aguacate y en el procesamiento de aceite de aguacate.	<b>Curso: Soluciones de problemas en la industria</b>	VDI
		<b>Taller: ¿Cómo vender más rápido?</b>	VDI
		<b>Taller: Buenas Prácticas de Manufactura y Manejo Higiénico de los Alimentos.</b>	VDI
Técnicos Viveristas	Análisis de costos y factibilidad enfocado en microempresas, administración y gestión.	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicempymes
Invernaderos	Comercialización y apoyo en la gestión de microempresa. Educación Financiera.	<b>Curso: Transformación Digital</b>	Vicempymes
Pisciculturas	A pena se inician en esta tarea. Requieren de apoyo en cultura emprendedora, educación financiera la adquisición de una cultura emprendedora.	<b>Inclusión Financiera:</b> Programa Nacional de Educación Financiera	Vicempymes
		<b>Emprendimiento:</b> programa Aprende para Emprender.	Vicempymes

Tabla 14. Apoyo identificado por necesidad

