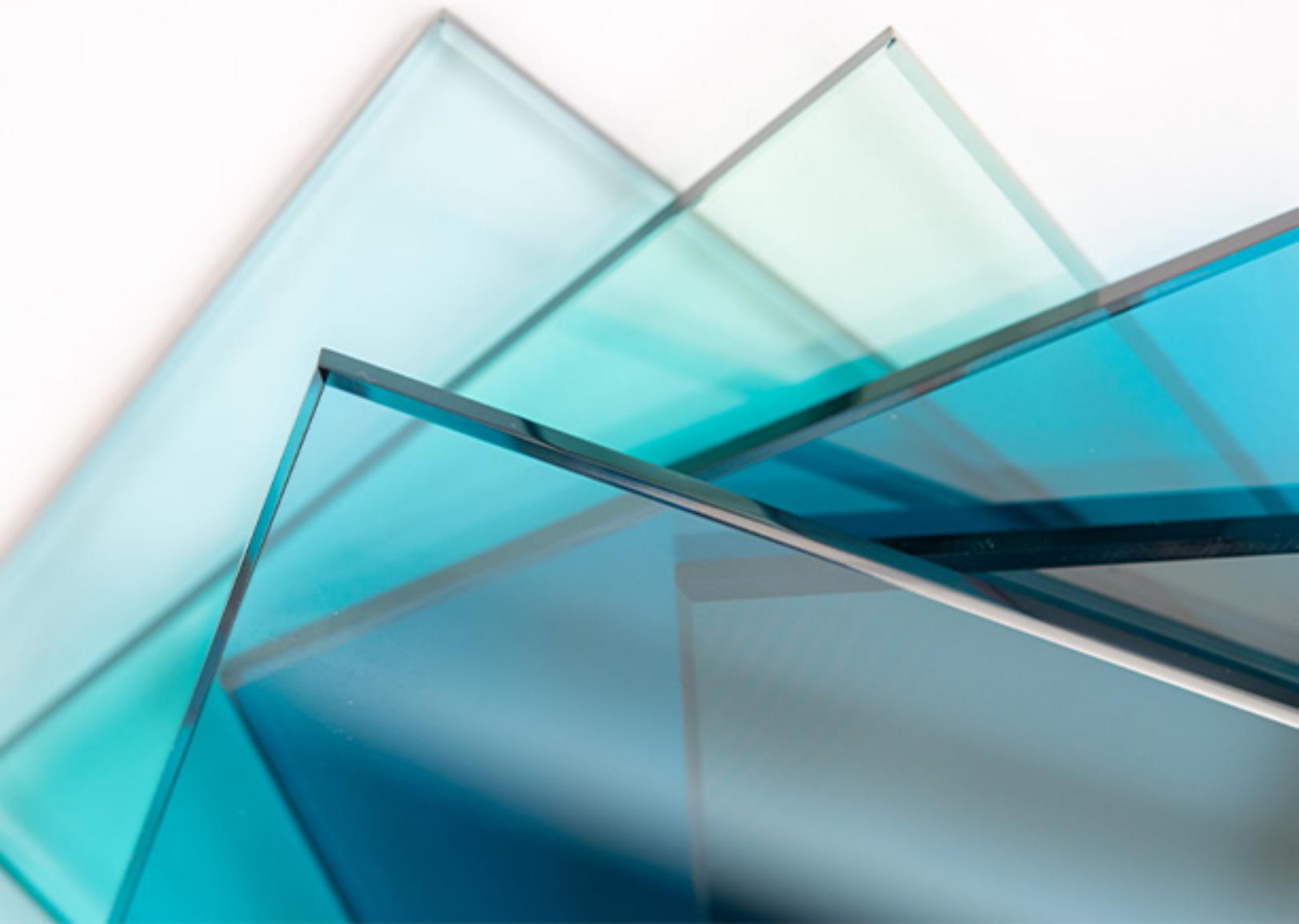


PERFIL ECONÓMICO

DE LAS **INDUSTRIAS DE FABRICACIÓN DE
PRODUCTOS DE VIDRIO** EN LA REPÚBLICA
DOMINICANA

ABRIL 2024



1 GENERALIDADES

El vidrio es uno de los materiales más antiguos y versátiles utilizados por la humanidad a lo largo de la historia. Desde su descubrimiento, este material ha sido fundamental en innumerables aplicaciones, tanto en la vida cotidiana como en la industria. Su transparencia, resistencia y capacidad para ser moldeado lo convierten en un recurso indispensable en la manufactura moderna. Según un análisis realizado por The Business Research Company (2024), el tamaño del mercado mundial de vidrio y productos de vidrio en el año 2023 se valoró en US\$217.03 mil

millones y se prevé que alcance a US\$283.7 mil millones en el año 2028, creciendo a una tasa anual compuesta de 5.4 % durante este período¹.

Este perfil sobre las industrias dedicadas a la Fabricación de Productos de Vidrio en la República Dominicana analiza la evolución y tendencias de los productos comprendidos dentro de la clase 2610 de Fabricación de vidrio y productos de vidrio, según el Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en su revisión 3. En la tabla 1 se muestran los detalles:

Tabla 1. Códigos de Actividad para la Fabricación de productos de vidrio según CIIU Rev. 3

Código	Descripción
261010	Fabricación De Envases De Vidrio
261011	Fabricación De Botellas Y Otros Recipientes De Vidrio O Cristal
261020	Fabricación Y Elaboración De Vidrio Plano Y Templado
261021	Fabricación De Vidrio Plano Templado O Laminado
261022	Fabricación De Vidrio En Barra O Tubos
261023	Fabricación De Bloques De Vidrio
261091	Fabricación De Espejos Y Cristales
261092	Fabricación De Vidrios Y Parabrisas Para Automóviles
261093	Fabricación De Múltiples Unidades Aislantes De Paredes De Vidrio
261094	Fabricación De Fibra De Vidrio
261095	Fabricación De Vidrio Para Reloj, Para Gafas, Vidrios Ópticos
261096	Fabricación De Figuras De Cristal
261099	Fabricación De Productos De Vidrio N.C.P. ²

En el caso de las estadísticas de exportaciones presentados en el perfil, se analizará el capítulo 70 (Vidrio y sus

manufacturas) correspondiente al Sistema Armonizado (SA). Este se detalla en la tabla 2:

¹ The Business Research Company, "Glass and Glass Products Global Market Report 2024".

² Esto es "No clasificados previamente"

Tabla 2. Partidas arancelarias para los productos de vidrio según el Sistema Armonizado (SA)

Partida	Descripción
7001	Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa.
7002	Vidrio en bolas (excepto las microesferas de la partida no. 70.18), barras, varillas o tubos, sin trabajar.
7003	Vidrio colado o laminado, en placas, hojas o perfiles, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo.
7004	Vidrio estirado o soplado, en hojas, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo.
7005	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en placas u hojas, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo.
7006	Vidrio de las partidas no. 70.03, 70.04 ó 70.05, curvado, biselado, grabado, taladrado, esmaltado o trabajado de otro modo, pero sin enmarcar ni combinar con otras materias.
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.
7008	Vidrieras aislantes de paredes múltiples.
7009	Espejos de vidrio, enmarcados o no, incluidos los espejos retrovisores.
7010	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio.
7011	Ampollas y envolturas tubulares, abiertas, y sus partes, de vidrio, sin guarniciones, para lámparas eléctricas, tubos catódicos o similares.
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, para adorno de interiores o usos similares, excepto los de las partidas no. 70.10 ó 70.18.
7014	Vidrio para señalización y elementos de óptica de vidrio (excepto los de la partida no 70.15), sin trabajar ópticamente.
7015	Cristales para relojes y cristales análogos, cristales para gafas (anteojos), incluso correctores, abombados, curvados, ahuecados o similares, sin trabajar ópticamente; esferas huecas y sus segmentos (casquetes esféricos), de vidrio, para la fabricación de estos cristales.
7016	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para construcción; cubos, dados y demás artículos similares, de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones.
7017	Artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia, incluso graduados o calibrados.
7018	Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de abalorio, y sus manufacturas, excepto la bisutería; ojos de vidrio, excepto los de prótesis, y estatuillas.
7019	Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas de esta materia (por ejemplo: hilados, tejidos).
7020	Las demás manufacturas de vidrio.

2 VENTAS TOTALES

De acuerdo con datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), en el período 2014-2023, las ventas de la actividad Fabricación de Productos de Vidrio obtuvieron una tasa de crecimiento promedio anual de 14.4%, pasando de RD\$421.9 millones en el año 2014 a RD\$1,412.3 millones en el año 2023, siendo este último el mayor monto exhibido en el período analizado. De estas, en promedio, el 87.1% corresponde a ventas de industrias locales y el 12.9% corresponde a las ventas de industrias acogidas al régimen de zonas francas. Asimismo, se destaca el crecimiento obtenido en el año 2021 donde las ventas de productos vidrio experimentaron un incremento interanual de un 60.3%, registrando un monto de RD\$953.2 millones. Este aumento fue influenciado principalmente por la subactividad de Fabricación y Elaboración De Vidrio Plano y Templado, con un monto total de RD\$574.7 millones, que representó a la vez el 60.3% del total vendido para este período.

Por igual, se destaca el comportamiento de las ventas de los productos de vidrio en el año 2023, con un crecimiento interanual de 47.0%. Este resultado fue influenciado

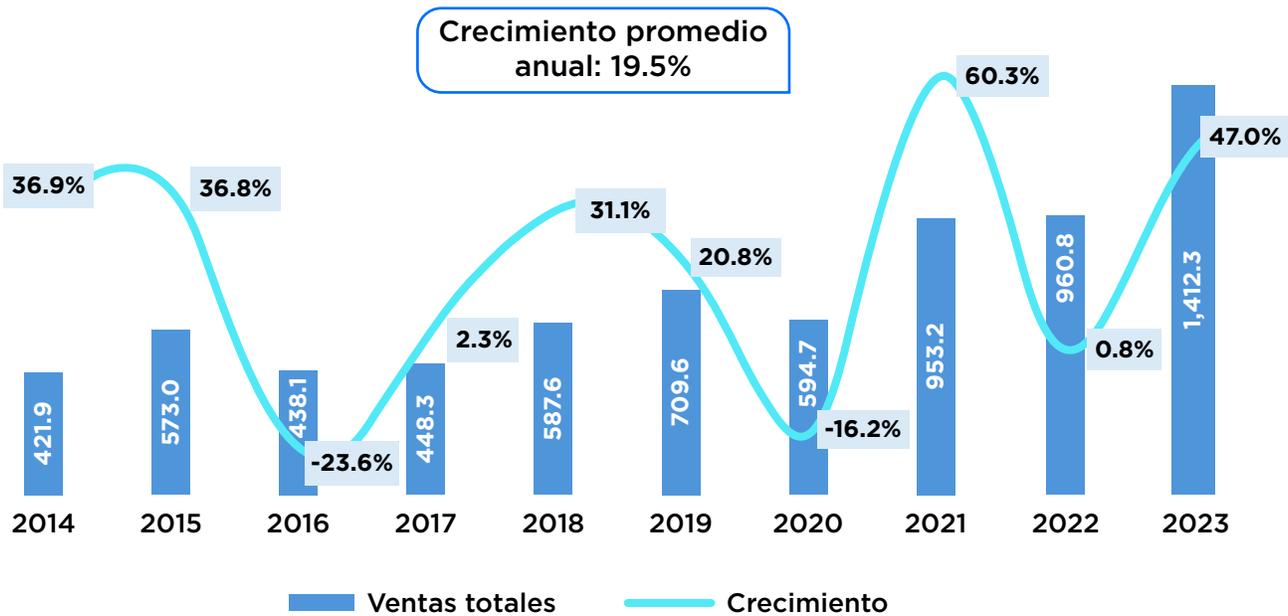
principalmente por las subactividades de “Fabricación De Vidrios Y Parabrisas Para Automóviles”, “Fabricación De Envases De Vidrio” y “Fabricación De Fibra De Vidrio”, las cuales crecieron un 96.9%, 91.2% y 47.3%, respectivamente.

No obstante, para el año 2016, las ventas totales de este sector registraron una caída de un 23.6%, la mayor disminución en el período analizado. Lo anterior es explicado por la disminución de las ventas de las subactividades “Fabricación de Espejos y Cristales” y “Fabricación de Fibra de Vidrio” en dicho año, registrando disminuciones de un 76.5% y 47.2%, respectivamente.

Asimismo, para el año 2020, las ventas totales de este sector registraron una caída de un 16.2%, influenciado principalmente por los efectos de la pandemia del COVID-19, siendo las subactividades de “Fabricación De Productos De Vidrio N.C.P.”, “Fabricación De Vidrio Plano Templado O Laminado”, “Fabricación De Espejos Y Cristales” y “Fabricación De Vidrios Y Parabrisas Para Automóviles” las más afectadas, con una disminución de 34.7%, 23.7%, 17.2% y 12.5%, respectivamente.



Gráfico 1. Evolución anual de las ventas totales de la actividad de Fabricación de Productos de Vidrio* y su tasa de crecimiento. Período 2014-2023. En millones de RD\$.



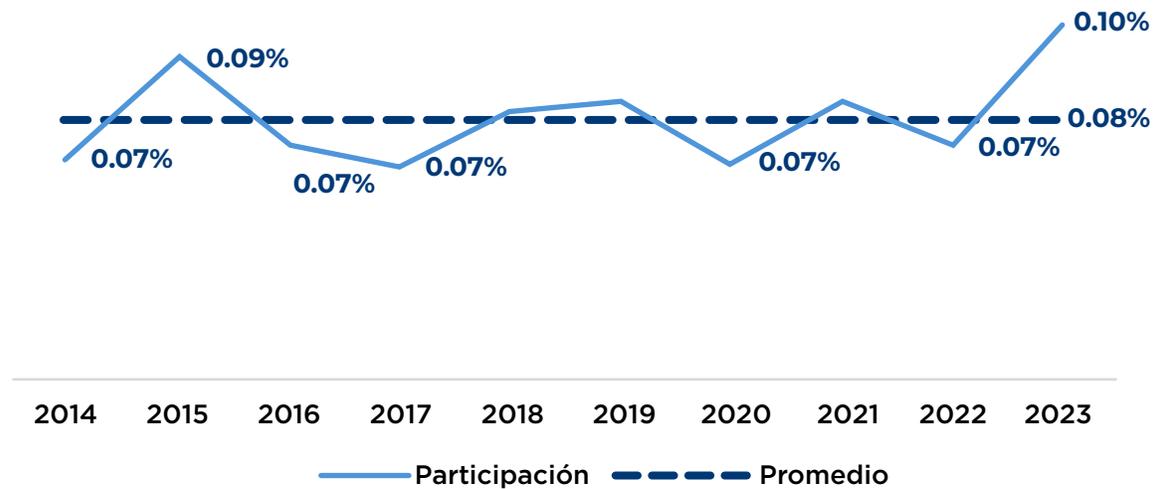
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 2610 del CIU Rev. 3

En el período 2014-2023, las ventas totales de la actividad Fabricación de Productos de Vidrio, en promedio, representaron un 0.08% del total de ventas en la manufactura total, siendo el año 2023 donde se exhibió la mayor participación del período analizado, representado el 0.10% de las ventas de manufactura. En este sentido, las subactividades que obtuvieron una mayor participación promedio en el período 2014-2023, fueron: “Fabricación Y Elaboración De Vidrio Plano Y

Templado”, “Fabricación De Productos De Vidrio N.C.P.” y “Fabricación De Espejos Y Cristales”, registrando una participación de 47.1%, 29.8% y 11.9%, respectivamente. Asimismo, para el año 2023, las subactividades que obtuvieron una mayor participación fueron: “Fabricación de Envases de Vidrio” (47.4%), “Fabricación De Productos De Vidrio N.C.P.” (35.1%) y “Fabricación Y Elaboración De Vidrio Plano Y Templado” (11.3%).



Gráfico 2. Participación de las ventas totales de la actividad de la Fabricación de Productos de Vidrio * respecto a las ventas totales de la manufactura. Período 2014-2023



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
 *Se refiere a la clase 2610 del CIIU Rev. 3

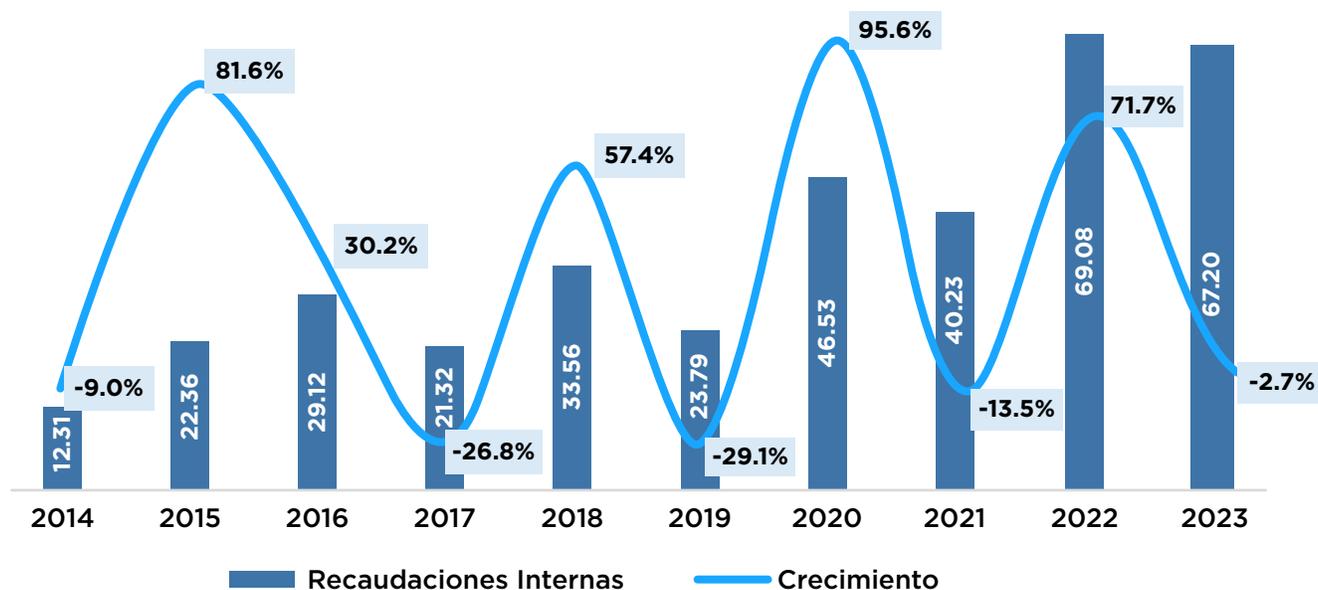
3 RECAUDACIONES INTERNAS

Según datos de la DGII, las recaudaciones internas de la actividad dedicada a la Fabricación de Productos de Vidrio obtuvieron una tasa de crecimiento promedio anual de 20.8%, pasando de RD\$12.3 millones en el año 2014 a RD\$67.2 millones en el año 2023. Para este mismo período, dicha actividad representó, en promedio, el 0.03% del recaudo total de la manufactura, siendo el año 2022 el de mayor participación a las recaudaciones totales (0.04%).

Entre las principales subactividades que generaron un mayor nivel de recaudo en el período 2014-2023 se pueden destacar las dedicadas a la “Fabricación Y Elaboración De Vidrio Plano Y Templado”, “Fabricación De Productos De Vidrio N.C.P.” y “Fabricación De Envases De Vidrio”, las cuales representaron una participación promedio de 62.3%, 17.3% y 10.3%, respectivamente.



Gráfico 3. Evolución anual de las recaudaciones internas de la actividad de la Fabricación de Productos de Vidrio * y su crecimiento. En millones de RD\$. Período 2014-2023



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

*Se refiere a la clase 2610 del CIU Rev. 3

En cuanto a tipos de impuestos, para el período 2014-2023, entre los impuestos que tuvieron una mayor contribución promedio en esta actividad se encuentran el “Impuesto sobre Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS)”, el “Impuesto Sobre la Renta Personas Jurídicas” y los “Impuestos sobre los Activos”, con una participación promedio de 50.7%, 21.0% y 7.6%, respectivamente.

Asimismo, se destaca el crecimiento significativo de las recaudaciones de Fabricación de Productos de Vidrio en un 95.6% (el mayor del período analizado) en el año 2020, influenciado principalmente por un aumento en el “IPI” (7293.2%), pasando de RD\$1,773.2 en 2019 a RD\$131,097.0 en 2020, los “Impuestos sobre los activos”

(746.2%), pasando de RD\$1.7 millones en 2019 a RD\$14.5 millones en 2020 y por los impuestos concernientes a “Multas, Recargos, Intereses y Sanciones” (391.2%), pasando de RD\$1.6 millones en 2019 a RD\$7.7 millones en 2020.

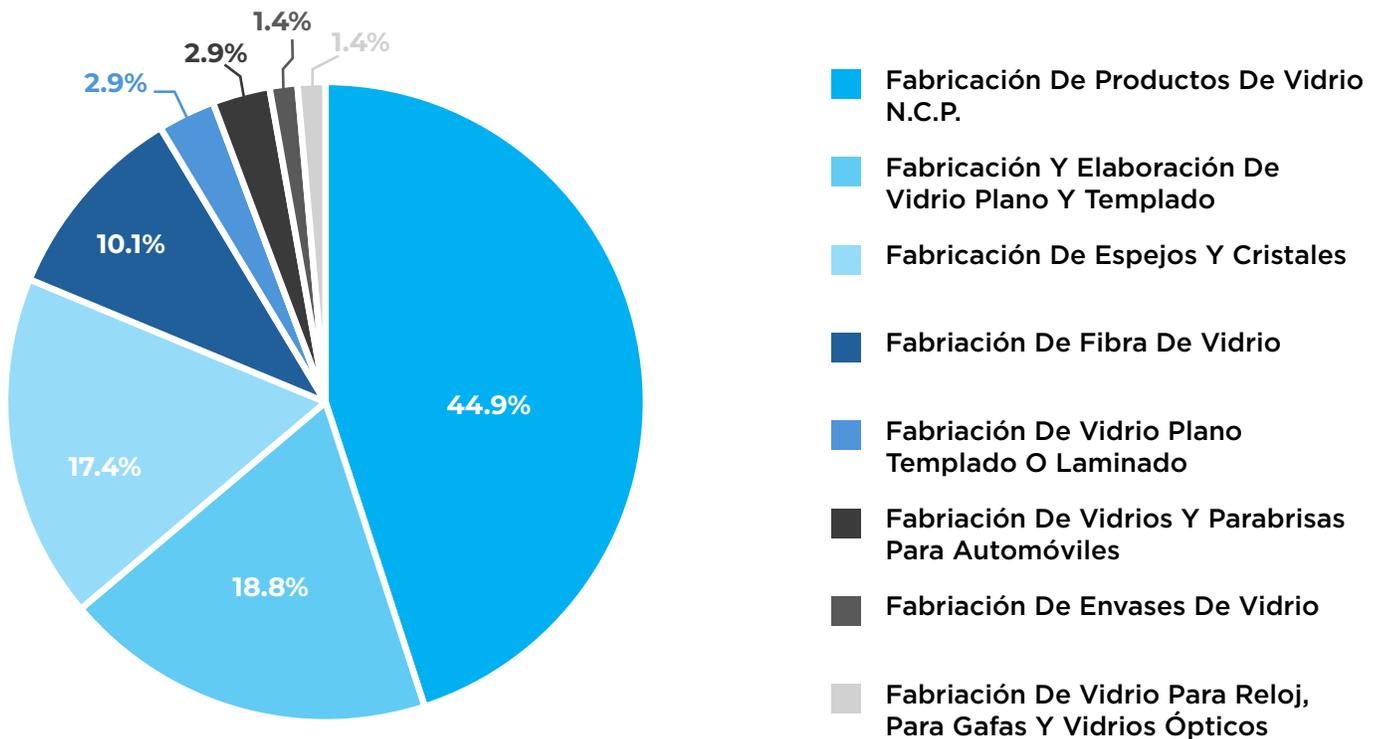
Por igual, se destaca el crecimiento experimentando por las recaudaciones de esta actividad en el año 2022 de 71.7% debido a un aumento en los impuestos de “ISR Personas Jurídicas” (131.8%), pasando de RD\$7.6 millones en 2021 a RD\$17.7 millones en 2022, “Multas, Recargos, Intereses y Sanciones” (158.4%), pasando de RD\$1.5 millones en 2021 a RD\$3.9 millones en 2022 y “Otros” (86.2%), pasando de RD\$588,917.4 en 2021 a RD\$1.10 millones en 2022.

5 EMPRESAS Y EMPLEOS

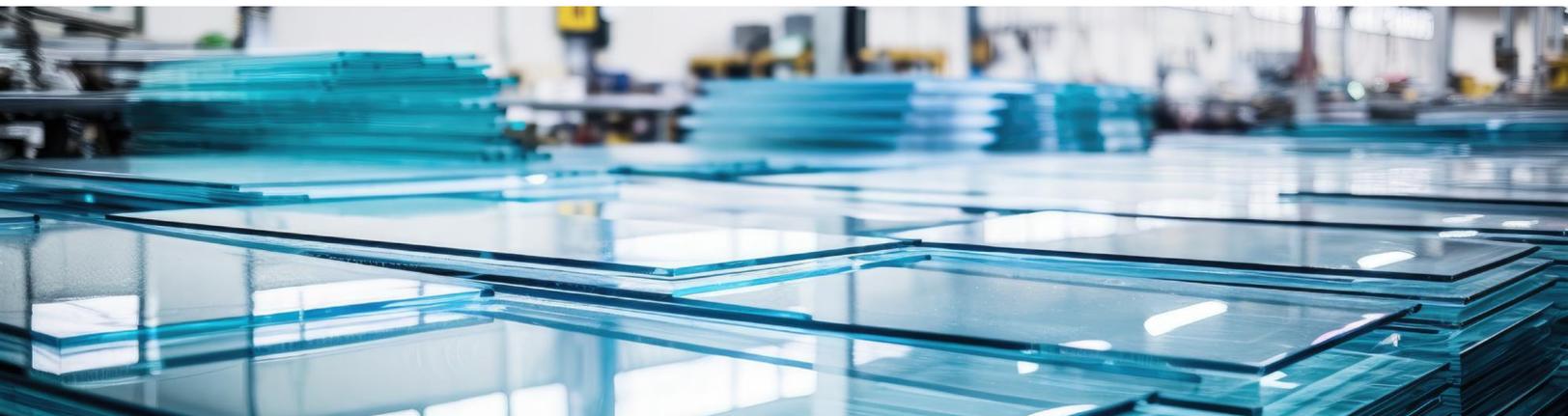
De acuerdo con los datos de la DGII, para el mes de agosto 2023, se identificaron 69 industrias dedicadas a la actividad de Fabricación de Productos de Vidrio. De estas, el 97.1% perteneció a la manufactura local, mientras que el 2.9% se acoge al régimen de zonas francas. Por otro lado, estas industrias se dividen en las siguientes subactividades: Fabricación de Productos de Vidrio N.C.P. (44.9%), Fabricación y

Elaboración de Vidrio Plano y Templado (18.8%), Fabricación de Espejos Y Cristales (17.4%), Fabricación De Fibra De Vidrio (10.1%), Fabricación De Vidrio Plano Templado O Laminado (2.9%), Fabricación De Vidrios Y Parabrisas Para Automóviles (2.9%), Fabricación De Envases De Vidrio (1.4%) y Fabricación De Vidrio Para Reloj Para Gafas, Vidrios Ópticos (1.4%).

Gráfico 4. Proporción de industrias de la actividad de la Fabricación de Productos de Vidrio * según subactividad económica. Al mes de agosto 2023.



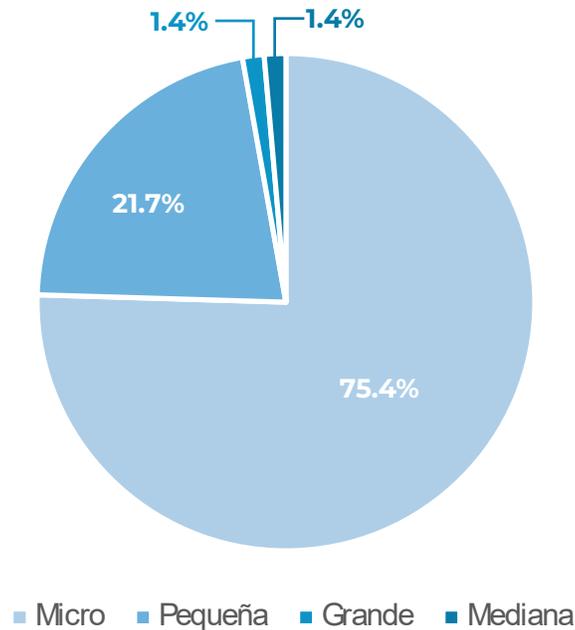
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 2610 del CIU Rev. 3



Respecto a su tamaño, de las 69 industrias dedicadas a la actividad de la Fabricación de Productos de Vidrio, el 98.6% son mipymes

(75.4% son micro, el 21.7% son pequeñas y el 1.4% mediana) y el resto grandes.

Gráfico 5. Proporción de las industrias de la actividad de la Fabricación de Productos de Vidrio * según su clasificación de tamaño. Agosto 2023

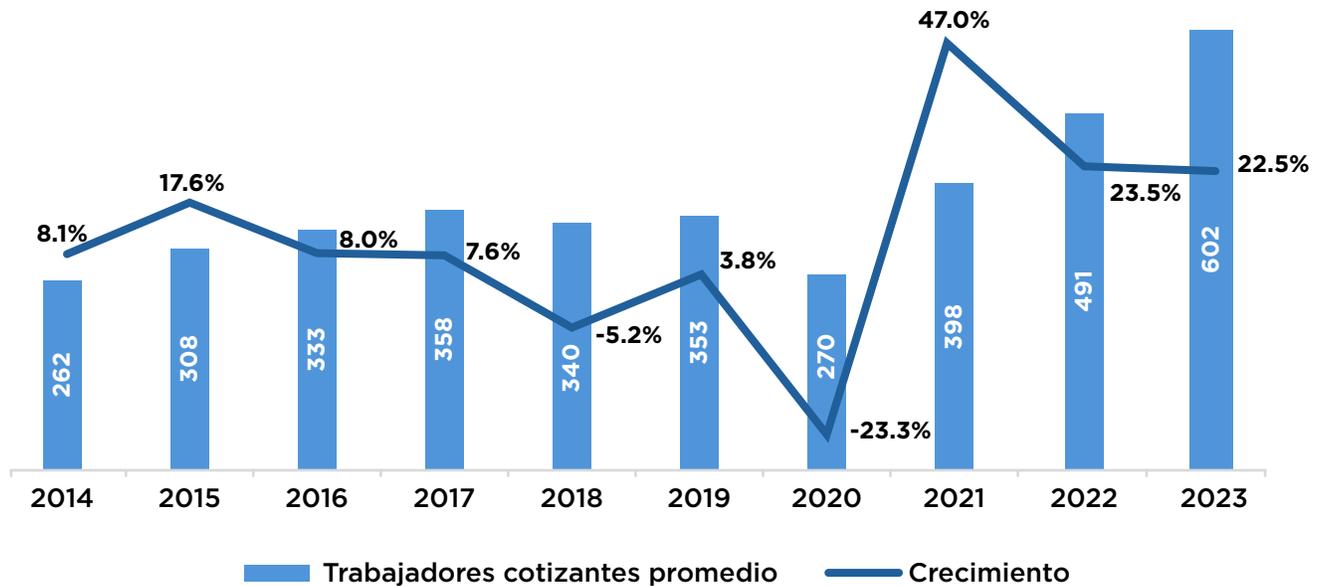


Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
*Se refiere a la clase 2610 del CIU Rev. 3

Asimismo, las industrias de productos de vidrio representaron, en promedio, el 0.1% del total de cotizantes del sector manufacturero en el período 2014-2023. En cuanto a los empleos formales, según datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), la cantidad promedio de trabajadores cotizantes pasó de 262 en el año 2014 a 602 en el año 2023, siendo este último año el de mayor cantidad de trabajadores cotizantes

presentados en el período analizado. Por otro lado, para el año 2023, los subsectores que registraron una mayor cantidad de trabajadores cotizantes respecto al total promedio fueron los dedicados a la fabricación de envases de vidrio (43.8%), fabricación de productos de vidrio N.C.P. (25.8%) y fabricación y elaboración de vidrio plano y templado (22.5%).

Gráfico 6. Promedio de cotizantes de la industria de Fabricación de Productos de Vidrio* y su tasa de crecimiento. Período 2014-2023.

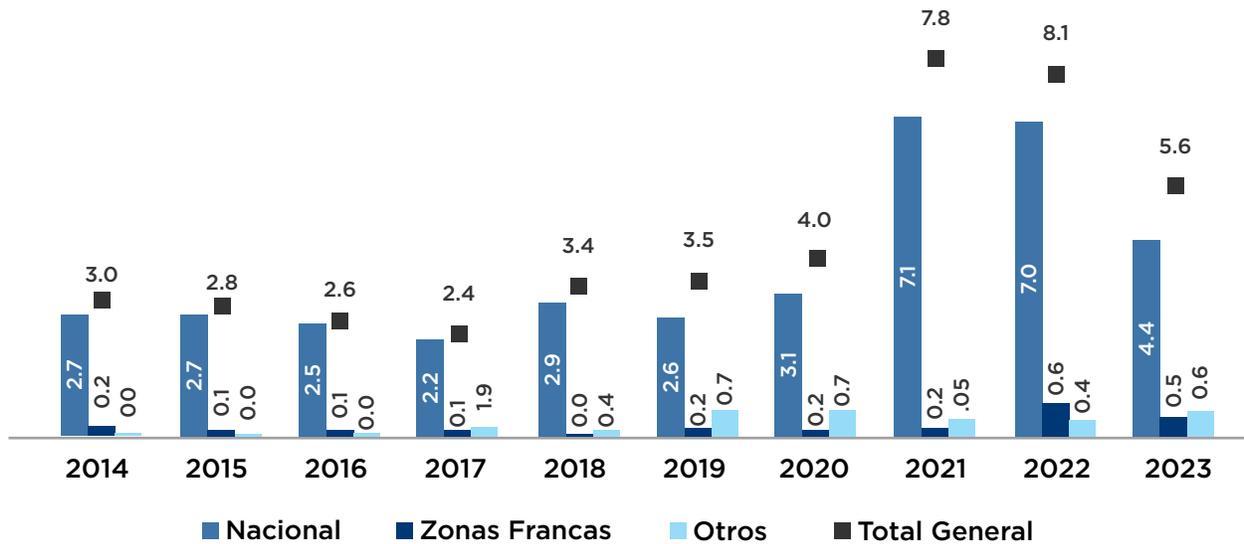


Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Tesorería de la Seguridad Social (TSS)
*Se refiere a la clase 2610 del CIU Rev. 3

6 EXPORTACIONES

Las exportaciones de productos de vidrio obtuvieron una tasa de crecimiento promedio anual de un 7.2% durante el período 2014-2023. Por igual, para este mismo período, las exportaciones del régimen nacional de los productos de vidrio representaron, en promedio, el 86.8% del total exportado para dicha actividad, mientras que, las exportaciones de estos productos del régimen zonas francas y otros regímenes representaron en promedio el 5.0% y 8.2% del total de exportaciones, respectivamente.

Gráfico 7. Exportaciones dominicanas de productos de vidrio* según régimen aduanero. En US\$ millones.



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)
 *Se incluyen las exportaciones de los productos de vidrio correspondiente al capítulo 70 del Sistema Armonizado (SA).

Según los datos presentados en la tabla 3, para el período 2020-2023, las exportaciones de los productos de vidrio alcanzaron, en promedio, un monto de US\$6.35 millones. En este mismo período, las partidas arancelarias que registraron mayor valor de exportación promedio fueron las correspondientes a los “Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa” (59.1%), los “Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador...” (9.3%), los “Espejos de vidrio, enmarcados o no, incluidos los espejos retrovisores.” (6.4%) y las “Las demás manufacturas de vidrio” (5.7%).

Asimismo, se destaca el aumento de las exportaciones de los productos de vidrio para los años 2021 y 2022, las cuales incrementaron significativamente, alcanzando el valor histórico de US\$7.8 millones y US\$8.1 millones,

respectivamente. Los principales productos que contribuyeron al incremento de las exportaciones de vidrio en dicho período fueron: “Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, para adorno de interiores...”, “Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros...”, y “Las demás manufacturas de vidrio”, exhibiendo una participación de 7.3%, 2.4% y 1.1% para el año 2021, y 9.9%, 8.7% y 6.2% para el año 2022, respectivamente.

No obstante, para el año 2023, las exportaciones de productos de vidrio registraron una disminución de un 31.1% debido a la caída de las exportaciones de “Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa” (-21.1%), “Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas...” (-3.1%) y “Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador...” (-3.0%).

**Tabla 3. Exportaciones de los productos de Vidrio, por partida arancelaria. Período 2020-2023.
En US\$ millones.**

Partida	Descripción	2020	2021	2022	2023	Promedio
7001	Desperdicios y desechos de vidrio; vidrio en masa.	2.23	5.76	4.69	2.33	3.75
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, para adorno de interiores o usos similares...	0.43	0.57	0.79	0.56	0.59
7009	Espejos de vidrio, enmarcados o no, incluidos los espejos retrovisores.	0.61	0.39	0.26	0.37	0.41
7020	Las demás manufacturas de vidrio.	0.02	0.09	0.50	0.84	0.36
7010	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de vidrio.	0.10	0.19	0.70	0.34	0.33
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.	0.17	0.30	0.31	0.24	0.25
7018	Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares de abalorio, y sus manufacturas, excepto la bisutería; ojos de vidrio, excepto los de prótesis y estatuillas.	0.13	0.14	0.17	0.25	0.17
7016	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos, de vidrio prensado o moldeado, incluso armado, para construcción; cubos, dados y demás artículos similares, de vidrio, incluso con soporte, para mosaicos o decoraciones.	0.07	0.08	0.16	0.16	0.12

Tabla 3. Exportaciones de los productos de Vidrio, por partida arancelaria. Período 2020-2023.
En US\$ millones.

Partida	Descripción	2020	2021	2022	2023	Promedio
7019	Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas de esta materia (por ejemplo: hilados, tejidos).	0.05	0.10	0.11	0.11	0.09
7005	Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en placas u hojas, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo.	0.05	0.08	0.12	0.08	0.08
	Resto de actividades	0.12	0.12	0.26	0.27	0.19
Total		4.0	7.8	8.1	5.6	6.4

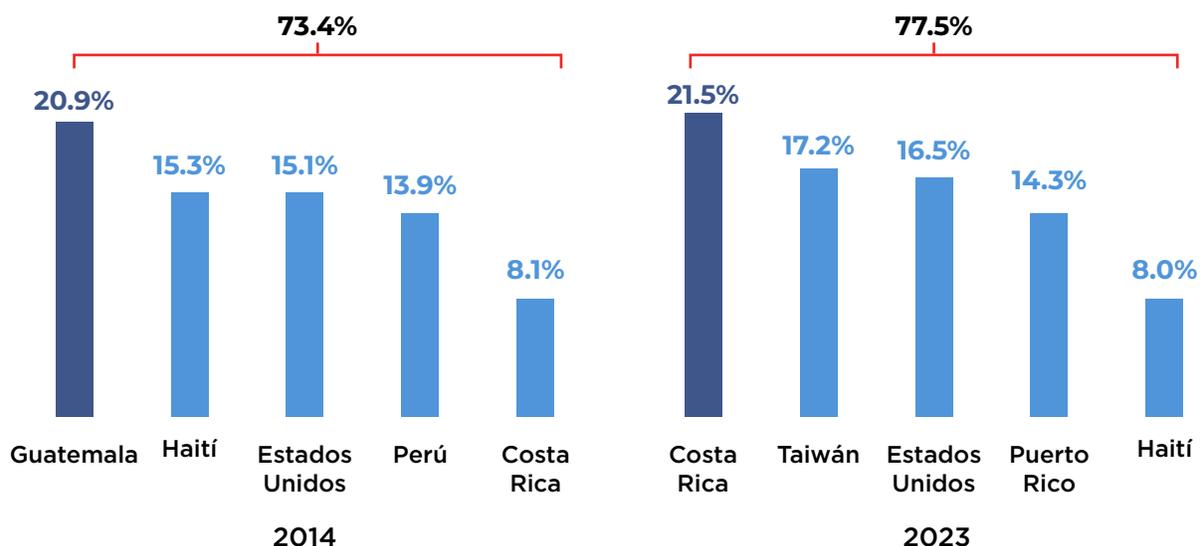
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Vidrio correspondiente al capítulo 70 del Sistema Armonizado (SA).

La concentración de los principales 5 mercados de exportación de productos de vidrio ha presentado un ligero aumento al comparar el año 2014 con el año 2023, pasando de 73.4% a 77.5%. En ese sentido, Costa Rica pasó de ser el quinto destino de exportación de los productos de vidrio en el año 2014 a ser el primero en el año 2023

exportando el 21.5% del total en este año. En el año 2023, los mercados destino que le siguen a Costa Rica son: Taiwán (17.2%), Estados Unidos (16.5%), Puerto Rico (14.3%) y Haití (8.0%), destacándose Taiwán como uno de los nuevos destinos de exportación de productos de vidrio en el año 2023.

Gráfico 8. Principales destinos de exportación de productos de Vidrio* desde República Dominicana. Años 2014 y 2023



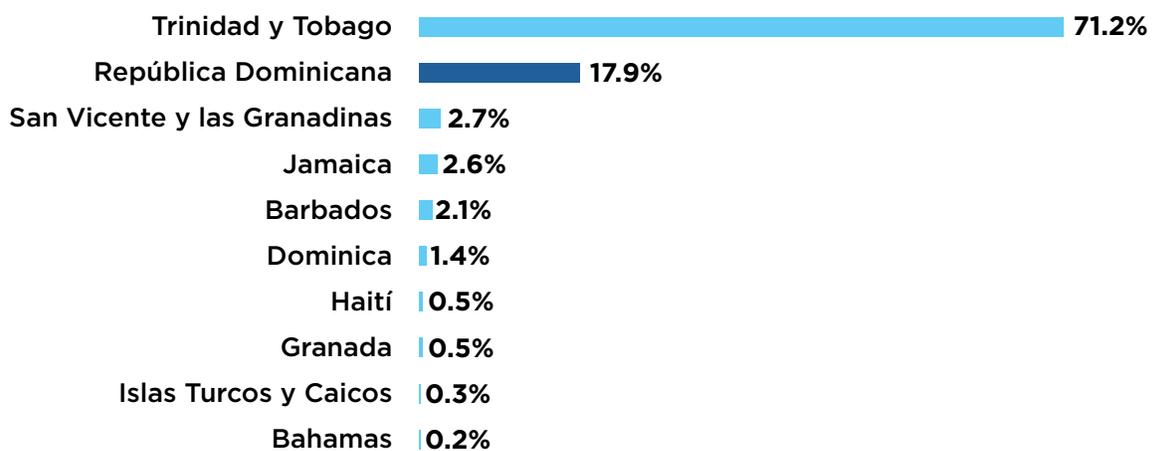
Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Vidrio correspondiente al capítulo 70 del Sistema Armonizado.

A nivel regional, para el año 2022, el Caribe exportó un monto de US\$43.5 millones en productos de vidrio,³ de las cuales República Dominicana representó el 17.9%, posicionándose como el 2do principal exportador de estos productos en dicha

región por quinta vez consecutiva. En este período, el país solo fue superado por Trinidad y Tobago, el cual representó el 71.2% de las exportaciones totales de este producto en el Caribe.

Gráfico 9. Participación de los principales países del Caribe en las exportaciones totales de los productos de Vidrio * de la región. Año 2022



Fuente: Elaborado por VDI-MICM con datos de Trade Map

*Se incluyen las exportaciones de los productos de Vidrio correspondiente al capítulo 70 del Sistema Armonizado (SA).



³ Se refiere a las exportaciones de los productos de Vidrio correspondientes al capítulo 70 del Sistema Armonizado (SA).

Industria del vidrio en República Dominicana: Evolución y perspectivas

Desde los orígenes de la civilización, el vidrio se ha convertido en un elemento fundamental en la vida cotidiana, desempeñando un papel crucial tanto en el ámbito doméstico como en el industrial. A nivel mundial, el origen de la manufactura de productos de vidrio a gran escala se le atribuye al Imperio Romano,⁴ quienes usaban técnicas primitivas de soplado y moldeado para fabricar principalmente envases. Más tarde, con la Revolución Industrial, la tecnología para la producción en serie del vidrio y sus productos derivados se desarrolló y extendió por todo el mundo.

En el caso de República Dominicana, los registros de esta industria se remontan a la década de 1950. En sus inicios, la industria de productos de vidrio dominicana se concentraba en la fabricación de envases, como frascos y botellas. La primera fábrica de productos de vidrio a gran escala en República Dominicana fue la Industria Nacional de Vidrio, C. por A. (FAVIDRIO), instalada en 1953 en San Cristóbal. De acuerdo con un diagnóstico realizado por la Comisión de Reforma de la Empresa Pública (CREP),⁵ FAVIDRIO inicialmente se dedicaba a fabricar cigarreras, vasos y copas; más adelante expandieron su oferta, incluyendo, botellas y frascos. Desde el 1986 hasta el 1992 la producción se mantuvo por encima de los 2 millones de cajas de botellas anuales.

Según CREP, a partir del 1993 la industria de productos de vidrio en República Dominicana disminuyó gradualmente debido a la falta de inversión y mantenimiento

adecuado de los equipos, lo cual afectó considerablemente la producción. Adicional a ello, las importaciones tenían una ventaja competitiva frente a esta industria en términos de calidad y servicio. Para 1999, FAVIDRIO cerró sus puertas.

En el año 2000, Industrias Zanzíbar, S.A. retoma la fabricación de productos de vidrio en República Dominicana. Esta industria estaba ubicada en Pedro Brand y tenía un enfoque de producción a gran escala de botellas de vidrio. Su momento de auge llegó en 2007, cuando la producción en volumen incrementó en un 16%, por la ampliación de su capacidad instalada, según una investigación de salvaguarda realizada por la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales (CDC)⁶.

Sin embargo, la investigación de la CDC señala que, a partir del año 2008, Industrias Zanzíbar, S.A. se enfrentó a desafíos continuos en cuanto a la calidad de sus productos y tiempos en la entrega, lo que resultó en una disminución en su producción. Esta situación condujo a la pérdida de competitividad de la industria frente a las importaciones de productos de vidrio.

Tras el cese de las operaciones de la industria de productos vidrio a gran escala en el país, las importaciones de productos de vidrio tomaron protagonismo. Lo anterior se evidenció con el incremento de las importaciones de estos productos en el país después del cierre de Industrias Zanzíbar,

⁴ Hablando en vidrio. La historia del vidrio: origen y evolución de uno de los materiales más antiguos, 2022.

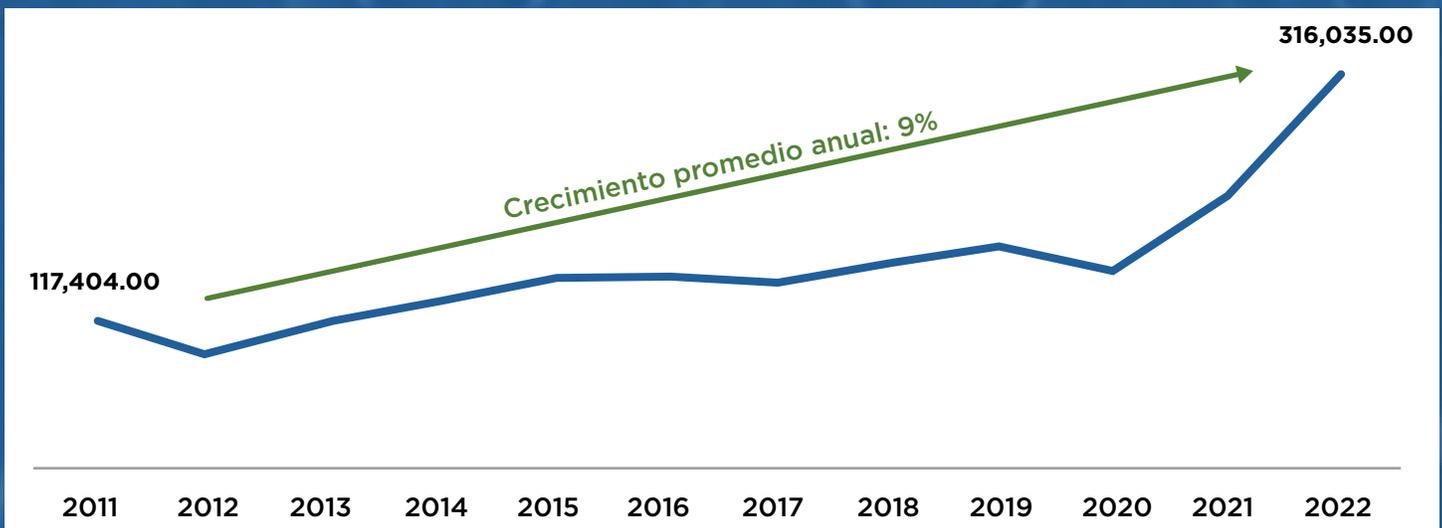
⁵ Comisión de Reforma de la Empresa Pública (CREP). Diagnóstico de la Industria Nacional del Vidrio (FAVIDRIO), 1996.

⁶ Informe Técnico Final. Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y Sobre Medidas de Salvaguardias. Investigación de Salvaguardia General OMC Envases de Vidrio: Industrias Zanzíbar, 2010.

las cuales crecieron en promedio en un 9%, pasando de US\$ 117,404 en 2011 a US\$ 316,035 en el año 2022. Para este período, en promedio, las partidas arancelarias⁷ que mayor incidencia tuvieron en el aumento

de las importaciones de vidrio fueron: botellas y envases (6.9%), los artículos de vidrio para mesa, cocina, oficina etc. (1.1%) y vidrio flotado y pulido (1.6%), según datos de Trade Map.

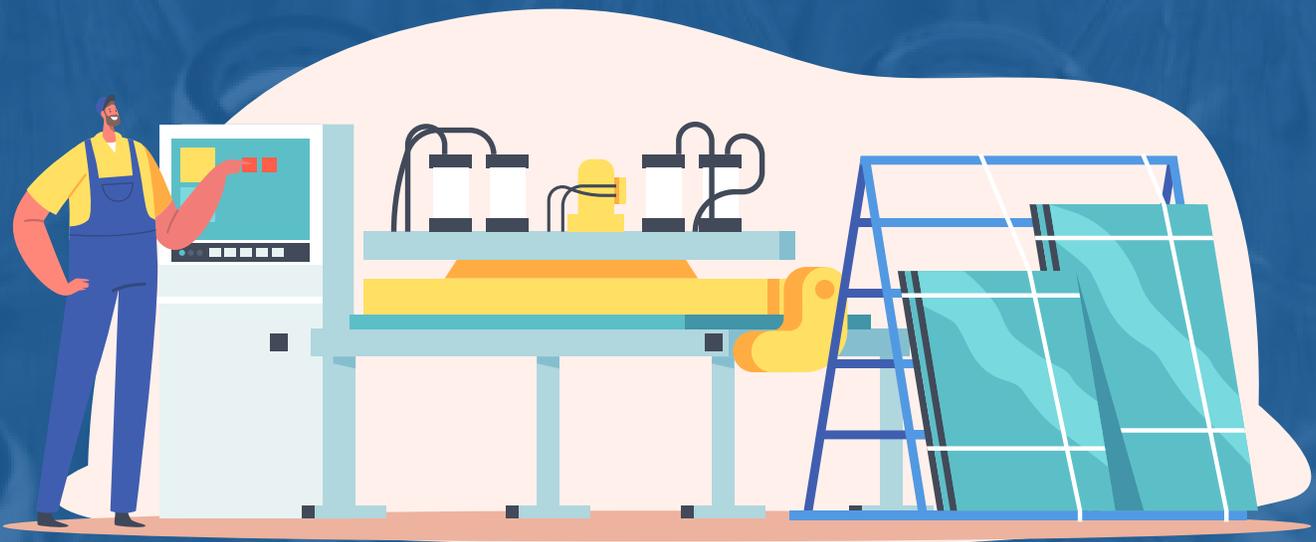
Importaciones de vidrio en República Dominicana 2011-2022, en US\$



Fuente: Trade Map

las cuales crecieron en promedio en un 9%, pasando de US\$ 117,404 en 2011 a US\$ 316,035 en el año 2022. Para este período, en promedio, las partidas arancelarias que mayor incidencia tuvieron en el aumento

de las importaciones de vidrio fueron: botellas y envases (6.9%), los artículos de vidrio para mesa, cocina, oficina etc. (1.1%) y vidrio flotado y pulido (1.6%), según datos de Trade Map.



⁷ 7010 Bombonas “damajuanas”, botellas, frascos, bocale, tarros, envases tubulares, ampollas y demás...
 7013 artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, para adorno de interiores...
 7005 Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en placas o en hojas...

7

PRINCIPALES RESULTADOS

- En el período 2014-2023, las ventas de la Fabricación de Productos de Vidrio de obtuvieron un crecimiento promedio anual de 14.4%, pasando de RD\$421.9 millones en el año 2014 a RD\$1,412.3 millones en el año 2023.
- Las contribuciones fiscales correspondientes a la actividad de Fabricación de Productos de Vidrio, en el período 2014-2023, obtuvieron un crecimiento promedio anual de 20.8%, pasando de RD\$12.3 millones en el año 2014 a RD\$67.2 millones en el año 2023.
- Se identificaron 69 industrias dedicadas a la Fabricación de Productos de Vidrio, de las cuales el 98.6% son MIPYMES. De estas, el 97.1% pertenece a la manufactura local, mientras que el 2.9% está acogida al régimen de zonas francas.
- En cuanto los empleos formales, según datos de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS), la cantidad promedio de trabajadores cotizantes pasó de 262 en el año 2014 a 602 en el año 2023, siendo período en el que se registró la mayor cantidad en la última década.
- Para el período 2014-2023, las exportaciones de productos de vidrio⁸ crecieron, en promedio, un 7.2% durante el período 2014-2023, pasando de US\$1.7 millones en 2014 a US\$5.6 millones en el 2023.
 - Se destaca el aumento de las exportaciones de los productos de vidrio para los años 2021 y 2022, las cuales incrementaron significativamente, alcanzando el valor histórico de US\$7.8 y US\$8.1 millones, respectivamente.
 - En la última década se han diversificado los destinos de exportación de estos productos, incluyéndose a la lista países como Taiwán.
 - Asimismo, para el año 2023, los principales destinos de exportación de los productos de vidrio fueron: Costa Rica (21.5%), Taiwán (17.2%), Estados Unidos (16.5%), Puerto Rico (14.3%) y Haití (8.0%).
 - La República Dominicana se posicionó por quinta vez como el segundo exportador de productos de vidrio de la región del Caribe en el año 2022.



⁸ Se incluyen las exportaciones de los productos de Vidrio correspondiente al capítulo 70 del Sistema Armonizado (SA).

HOJA DE CRÉDITOS

VÍCTOR - ITO - BISONÓ

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes

FANTINO POLANCO

Viceministro de Desarrollo Industrial

COORDINACION GENERAL:

Natalie Souffront

Directora de Economía Industrial

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Génesis Ramírez

Encargada de Análisis de la Dirección de Economía Industrial

ELABORADO POR:

Kathy Fuentes

Técnico Sectorial

CON EL APOYO DE:

Perlina Castro

Analista Sectorial

DIAGRAMADO POR:

Jason J. Navarro

Analista de Comunicaciones

Contacto:

vdi@micm.gob.do

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
Ave. 27 de Febrero 306, Bella Vista, Santo Domingo, República Dominicana
industriasrd.micm.gob.do
www.micm.gob.do

Abril 2024 No. Serie: 018